

Seguimiento al Plan de Acción

Plan de Desarrollo 2024 – 2027 Medellín Te Quiere

31 de Agosto de 2026

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Gráfico No. 1 - Ejecución Financiera (mill de $)

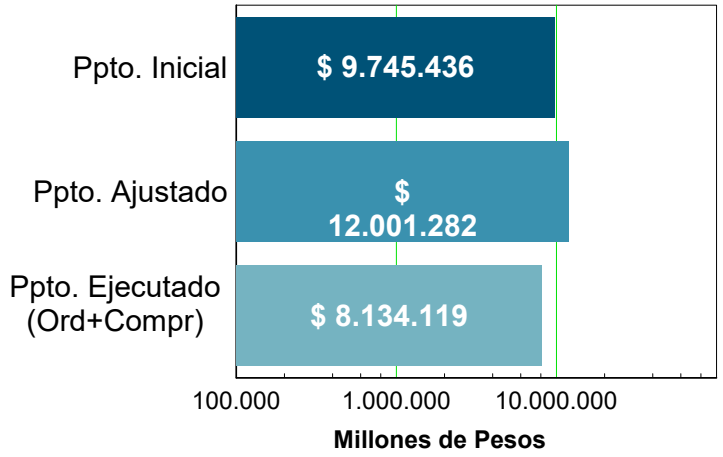
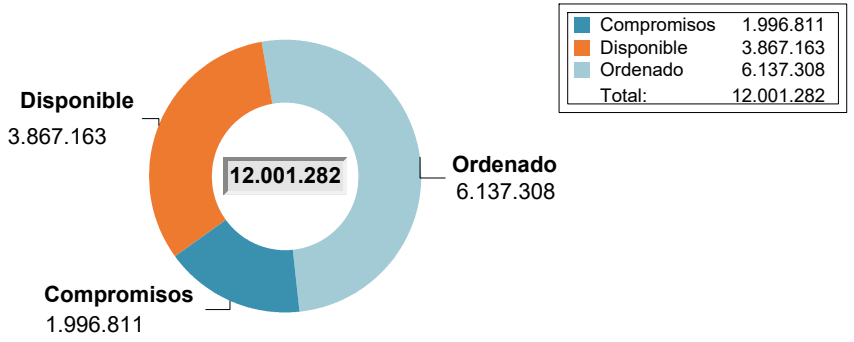


Gráfico No. 2 - Detalle Presupuesto



Ejecución presupuestal al mes de Agosto de 2026, comprende compromisos, pagos y facturas
La información presupuestal incluye los proyectos - Fondo Medellín Ciudad para la Vida

Gráfico No. 3 - Ejecución Física (%)

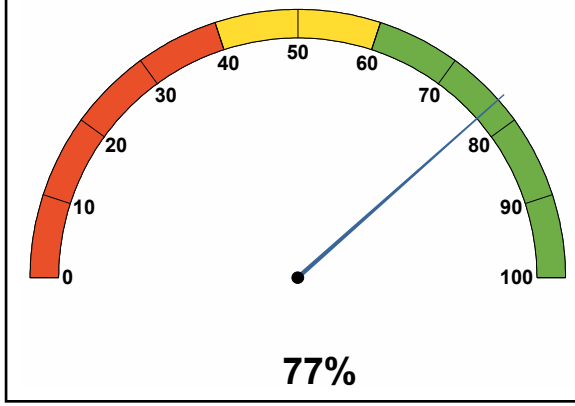


Gráfico No. 4 - Ejecución Financiera (%)

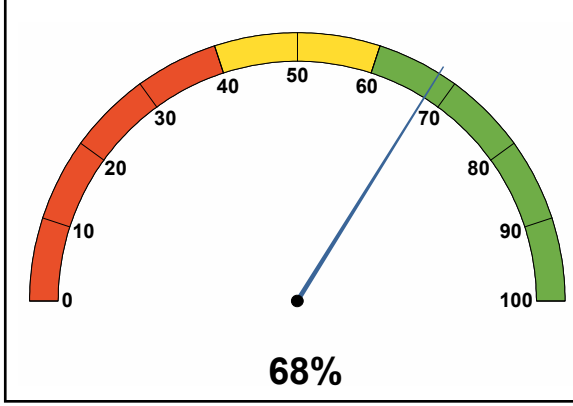
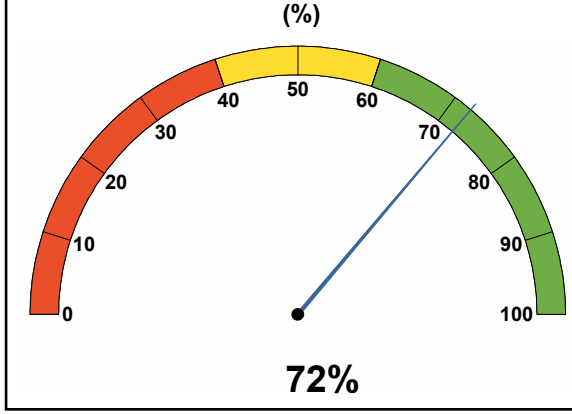


Gráfico No. 5- Cumplimiento Físico Financiero (%)



Avance Físico y Financiero del Plan de Acción Consolidado de la Administración Central y las Entidades Descentralizadas

Museo Casa de la Memoria

Resumen sobre el comportamiento físico y financiero a 31 de Agosto de 2026

Gráfico No. 1 - Ejecución Financiera (mill de $)

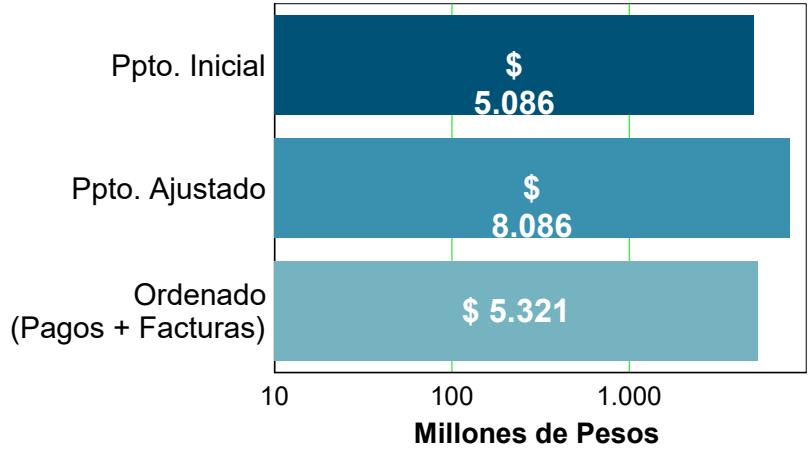
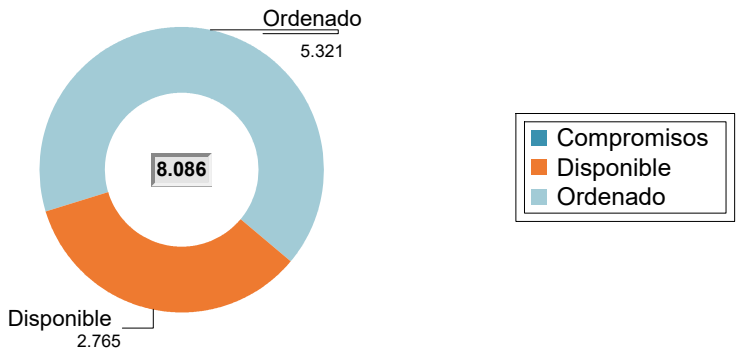
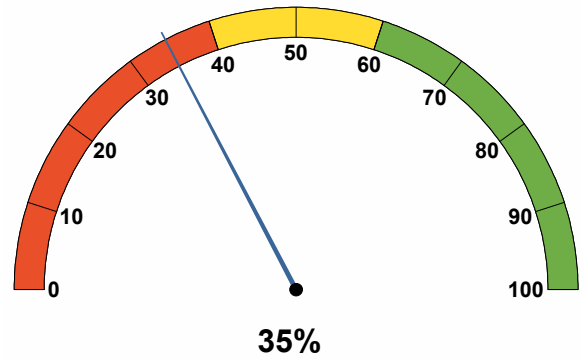


Gráfico No. 2 - Detalle Presupuesto



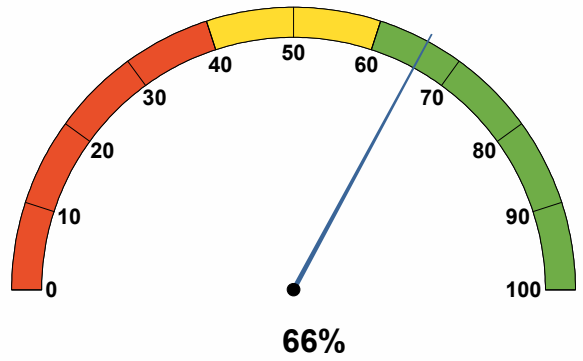
La Ejecución presupuestal al mes de Agosto de 2026 comprende compromisos, pagos y facturas

Gráfico No. 3 - Ejecución Física (%)



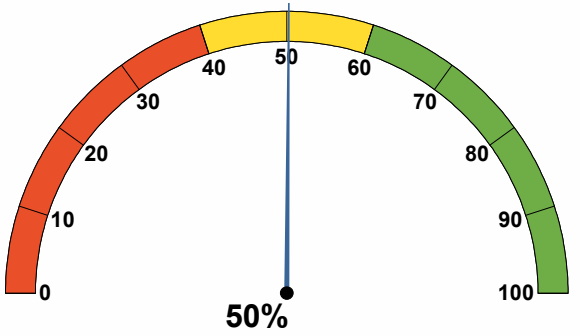
< 40% > 60%

Gráfico No. 4 - Ejecución Fínanciera (%)



< 40% > 60%

Gráfico No. 5 - Cumplimiento Físico Fínanciero (%)



< 40% > 60%

1. Proyectos de Iniciativa Institucional

Pilar: 2 - Creemos en una ciudad saludable, justa, diversa e incluyente
Componente: 2.4 - Paz, víctimas y Derechos Humanos
Programa: 2.4.2 - Atención – reparación integral a víctimas del conflicto armado y Justicia Transicional y Restaurativa

Proyecto: **240200** - Contribución a la gestión del conocimiento, circulación y democratización del saber

Síntesis Proyecto: **Eficacia Ponderada** 82% **Ejecución Financiera :** 59% **Cumplimiento Físico/Financiero** 71%

Información Financiera: **Ppto Inicial (mill de $):** $ 943 **Ppto Ajustado (mill de $):** $ 943 **Ejec. Financiera (mill de $):** $ 557

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
Servicio de educación informal				
MM00AA Personas capacitadas	Número de personas	40.000	32.889	82%

Código Ind. Producto DNP: 459903000

Descripción B/P/S: Corresponde a las personas que participan e interactúan con los contenidos y actividades del Museo, en acciones como: - Laboratorios para la reflexión, creación y activación de los procesos expositivos. - Experiencias expositivas - Procesos de sensibilización y activación pedagógica - Formación en temas focalizados - Eventos culturales, artísticos y académicos - Recorridos guiados y a pie por el Museo Casa de la Memoria

Observación B/P/S: Hemos impactado durante el periodo a 9.604 personas gracias a las estrategias pedagógicas desarrolladas por el Museo en clave de las garantías de No repetición, a través de: visitas presenciales, visitas guiadas, exposiciones itinerantes y talleres temáticos.

Proyecto: **240204** - Apoyo a organizaciones sociales y de víctimas que impulsen la construcción de memorias, la transformación social y la superación c

Síntesis Proyecto: **Eficacia Ponderada** 78% **Ejecución Financiera :** 58% **Cumplimiento Físico/Financiero** 68%

Información Financiera: **Ppto Inicial (mill de $):** $ 434 **Ppto Ajustado (mill de $):** $ 434 **Ejec. Financiera (mill de $):** $ 251

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
Servicios de satisfacción y garantías de no repetición a víctimas del conflicto armado				
MM04AA Víctimas que acceden a medidas de satisfacción y de garantías de no repetición a nivel individual	Número	500	673	135%

Código Ind. Producto DNP: 410109200

Descripción B/P/S: Personas victimas que participan de los contenidos, eventos y acciones desarrolladas por el Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: Hemos logrado que 673 personas víctimas registradas en el Registro Único de Víctimas (RUV), participaran de actividades que incluyen contenidos en salas de exposición, eventos culturales, artísticos, pedagógicos y otras acciones desarrolladas por el Museo, enfocadas en la memoria histórica del conflicto armado y la construcción de paz.

Servicio de reparación simbólica

MM04AB Medidas de reparación simbólica apoyadas	Número	20	15	75%

Código Ind. Producto DNP: 410109400

Descripción B/P/S: Corresponde a las conmemoraciones y eventos de reparación simbólica realizados por el Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: Durante el periodo, realizamos dos (2) actos conmemorativos de reparación simbólica, logrando aportar a la reivindicación de los derechos humanos y la sensibilización de la comunidad sobre el conflicto armado y las víctimas.

Servicio de programación artística, cultural y académica

MM04AC	Prácticas artísticas, culturales y pedagógicas implementadas	Número	80	40	50%

Código Ind. Producto DNP: 410110100

Descripción B/P/S: Desarrollo de prácticas artísticas, culturales y pedagógicas, eventos académicos y acciones del Museo Casa de la Memoria, orientadas a víctimas y públicos diversos.

Observación B/P/S: Promovimos durante el periodo la participación ciudadana, mediante 15 agendas académicas, culturales y artísticas. Estos espacios permitieron divulgar las diferentes estrategias y contenidos en clave de memoria que desarrolla el Museo Casa de la Memoria.

Servicio de asistencia técnica para la participación de las víctimas

MM04AD	Eventos de participación realizados	Número	32	28	88%

Código Ind. Producto DNP: 410103800

Descripción B/P/S: Corresponde a los procesos de fortalecimiento de organizaciones sociales, civiles y de victimas, desarrollados por el Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: Realizamos durante el periodo, el Acompañamiento y fortalecimiento de ocho (8) organizaciones sociales, civiles y de víctimas en procesos de construcción participativa de memoria, reparación simbólica y reconciliación.

Proyecto: 240206 - Implementación de estrategias organizacionales y comunicacionales en favor del museo casa de la memoria

Síntesis Proyecto: **Eficacia Ponderada** 50% **Ejecución Financiera :** 71% **Cumplimiento Físico/Financiero** 61%

Información Financiera: **Ppto Inicial (mill de $):** $ 2.679 **Ppto Ajustado (mill de $):** $ 2.679 **Ejec. Financiera (mill de $):** $ 1.910

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado		Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
Servicio de asistencia técnica					
MM06AP	Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente	Número	1	0	0%

Código Ind. Producto DNP: 459903100

Descripción B/P/S: Corresponde a la gestión y el fortalecimiento de los procesos estratégicos y administrativos del Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: Continuamos fortaleciendo la gestión de los procesos estratégicos y administrativos del Museo Casa de la Memoria. Los resultados estadísticos serán presentados al cierre del segundo semestre de 2026.

Servicio de educación informal

MM06AQ	Personas capacitadas	Número de personas	20	25	125%

Código Ind. Producto DNP: 459903000

Descripción B/P/S: Servidores públicos y contratistas, que participan de espacios formativos (diplomados, cursos o talleres) para el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional y comunicacional del Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: Impulsamos encuentros de sensibilización diseñadas para conectar a servidores y contratistas del Museo con un propósito integral. Como resultado de esta gestión, a la fecha, 25 personas (entre servidores públicos y contratistas), participaron de cursos virtuales y presenciales, alcanzado la certificación.

Proyecto: 240207 - Generación de experiencias museográficas y pedagógicas en clave de memoria

Síntesis Proyecto: **Eficacia Ponderada** 40% **Ejecución Financiera :** 59% **Cumplimiento Físico/Financiero** 49%

Información Financiera: **Ppto Inicial (mill de $):** $ 868 **Ppto Ajustado (mill de $):** $ 868 **Ejec. Financiera (mill de $):** $ 510

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
Servicios de museología				
MM07AA Proyectos expositivos realizados Código Ind. Producto DNP: 410108900	Número	5	4	80%

Descripción B/P/S: Hace referencia a la planeación y ejecución de proyectos expositivos desarrollados por el Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: Durante el periodo, no se desarrollaron experiencias museográficas, se adelantan acciones de producción editorial de MCM y los procesos investigativos adelantados por el equipo de construcción y circulación de contenidos, para la realización de próximo proyecto expositivo.

Servicio de asistencia técnica para la realización de iniciativas de memoria histórica				
MM07AB Iniciativas de memoria histórica asistidas técnicamente Código Ind. Producto DNP: 410101100	Número	4	0	0%

Descripción B/P/S: Corresponde a las cuatro (4) iniciativas ganadoras durante el desarrollo de la convocatoria pública de estímulos del Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: Se llevó a cabo la Convocatoria Pública de Estímulos «Medellín Quiere sus Memorias 2026», la cual abarcó cuatro líneas: creación teatral, procesos comunitarios de memoria para el relevo generacional, investigación sobre temas de ciudad y memoria, y creación en fotografía sobre medioambiente y memoria en Medellín. Tras la expedición de la resolución de otorgamiento, los proyectos ganadores han comenzado su fase de ejecución.

Proyecto: 240208 - Mantenimiento y adecuación de espacios del museo casa de la memoria

Síntesis Proyecto: **Eficacia Ponderada** 0% **Ejecución Financiera :** 66% **Cumplimiento Físico/Financiero** 33%

Información Financiera: **Ppto Inicial (mill de $):** $ 161 **Ppto Ajustado (mill de $):** $ 3.161 **Ejec. Financiera (mill de $):** $ 2.094

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
Museos de Memoria Histórica adecuados				
MM08AA Museos de memoria histórica adecuados Código Ind. Producto DNP: 410100300	Número	1	0	0%

Descripción B/P/S: Infraestructura física del Museo Casa de la Memoria, intervenida con obras de mantenimiento y adecuación de espacios.

Observación B/P/S: Continuamos trabajando en acciones de mantenimiento y adecuación de la infraestructura del Museo Casa de la Memoria, para su adecuado funcionamiento y el cumplimiento de sus objetivos misionales. Los resultados estadísticos correspondientes serán presentados al cierre del segundo semestre de 2026.

Observación Proyecto: Por tratarse de una gestión de mantenimiento y mejoramiento de espacios, el cumplimiento total del indicador de este proyecto se reportará al 100% en el mes de diciembre, junto con el informe final.