

**PLAN ESTRATÉGICO 2024 – 2027  
"MEDELLÍN QUIERE SUS MEMORIAS"  
AUTOEVALUACIÓN 2024**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR ASOCIADO	UNIDAD DE MEDIDA	Descripción del indicador	LOGRO	META 2024	% CUMPLIMIENTO
1. Desarrollar procesos participativos y multidisciplinarios que integren la investigación, la expresión artística y la reflexión crítica, mediante la creación de espacios formativos abiertos a la comunidad, para democratizar la memoria y fortalecer competencias en Derechos Humanos, participación ciudadana e historia.	Servicio de asesoría para democratizar la memoria y fortalecer competencias en Derechos Humanos, participación ciudadana e historia.	NÚMERO	Iniciativas de memoria histórica asistidas técnicamente (convocatoria pública de estímulos)	4	4	100%
2. Implementar acciones en territorio que fortalezcan las memorias colectivas y promuevan prácticas ciudadanas inclusivas, descentralizando la oferta institucional del MCM y facilitando el acceso y la participación comunitaria en el ámbito local y regional.	Servicio de accesibilidad a contenidos del Museo Casa de la Memoria	NÚMERO	Actos conmemorativos de reparación simbólica realizados	26	20	130%
3. Orientar acciones para la visibilización y circulación de recursos bibliográficos, audiovisuales y sonoros, así como conocimientos que apoyen a la preservación y difusión de la memoria colectiva	Servicio de contenidos del Museo Casa de la Memoria	NÚMERO	Contenidos bibliográficos, audiovisuales y sonoros realizados	N.A	N.A	N.A
4. Propiciar espacios de intercambio con universidades y/o centros de investigación, para la articulación institucional y movización de la memoria.	Espacios de intercambio promovidos	NÚMERO	Espacios de diálogo y concertación atendidos	2	2	100%
5. Crear la sala de archivo histórico digital de memoria y activar el repositorio institucional, con el fin de fortalecer la preservación, gestión y difusión de la memoria colectiva y promover el acceso a recursos digitales, documentales, audiovisuales e investigativos.	Sala de archivo histórico digital de memoria creada	NÚMERO	Sala de archivo histórico digital de memoria creada	N.A	N.A	N.A
6. Establecer la estructura, políticas de gestión y mecanismos de difusión del Fondo Editorial Museo Casa de la Memoria, para gestionar y facilitar la producción, publicación y circulación de materiales en diversos formatos y tipos de contenido, para fortalecer la preservación, análisis y difusión de la memoria colectiva.	Políticas de gestión y mecanismos de difusión implementados para el Fondo Editorial del Museo Casa de la Memoria	NÚMERO	Creación, actualización e implementación de documentos asociados al SIG para el Fondo Editorial del Museo Casa de la Memoria.	N.A	N.A	N.A
7. Implementar iniciativas educativas y comunitarias enfocadas en la preservación del patrimonio cultural y medioambiental, mediante proyectos de sensibilización, formación pedagógica y actividades participativas.	Servicio de acompañamiento educativo y comunitario	NÚMERO	Personas que interactúan con los contenidos del Museo Casa de la Memoria	57063	40000	143%
8. Desarrollar programas educativos y comunitarios que promuevan la reparación simbólica en clave de memoria, mediante la reactivación de programas, redes locales y talleres innovadores que fortalezcan la preservación de la memoria, la activación social, cultural y medioambiental.	Servicio de asistencia técnica a programas educativos y comunitarios que promuevan la reparación simbólica en clave de memoria.	NÚMERO	Entidades territoriales con asistencia técnica	N.A	N.A	N.A
9. Desarrollar e implementar programas de formación para mediadores y gestores de sala, integrando componentes pedagógicos y psicológicos que permitan optimizar su competencia profesional en la facilitación de experiencias museísticas de las salas del Museo Casa de la Memoria.	Servicio de apoyo para mediadores y gestores de sala	NÚMERO	Personas atendidas con servicios integrales	N.A	N.A	N.A
10. Desarrollar y gestionar exposiciones temporales en el MCM, que incluyan salas de interpretación y experimentales, con el propósito de actualizar y presentar contenidos sobre memoria a públicos diversos y mediante múltiples estrategias.	Servicios de museología	NÚMERO	Proyectos expositivos realizados	8	5	160%
11. Fortalecer la colaboración del Museo Casa de la Memoria con organizaciones sociales, colectivos de víctimas y la sociedad civil para avanzar en procesos de verdad, justicia y reparación, contribuyendo a la no repetición, la construcción de memoria y la transformación social.	Servicio de asistencia técnica a organizaciones sociales, colectivos de víctimas y la sociedad civil	NÚMERO	Organizaciones sociales, colectivos de víctimas y sociedad civil fortalecidas para avanzar en procesos de verdad, justicia y reparación contribuyendo a la no repetición.	33	32	103%
12. Fomentar la creación de espacios que promuevan prácticas artísticas y culturales, articulados con organizaciones y eventos locales, integrando el diseño de pedagogías orientadas a la transformación cultural y social que promueve el MCM en los territorios de influencia.	Servicio de acompañamiento para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales	NÚMERO	Prácticas artísticas, culturales y pedagógicas implementadas	N.A	N.A	N.A
13. Producir y difundir contenido sonoro, digital y audiovisual relacionado con los ejes temáticos del Museo Casa de la Memoria, mediante formatos innovadores para ampliar su alcance y promover la reflexión sobre la memoria.	Servicio de producción y difusión de contenido sonoro, digital y audiovisual	NÚMERO	Usuarios que acceden a los contenidos digitales producidos y difundidos para promover la reflexión sobre la memoria.	N.A	N.A	N.A
14. Coordinar y ejecutar acciones de obra y/o mantenimiento y adecuación de los espacios del Museo Casa de la Memoria, en articulación con otras dependencias del distrito, para garantizar su correcto funcionamiento operativo y la preservación de sus instalaciones.	Museos de Memoria Histórica adecuados	NÚMERO	Infraestructura del Museo Casa de la Memoria mejorada y adecuada	1	1	100%