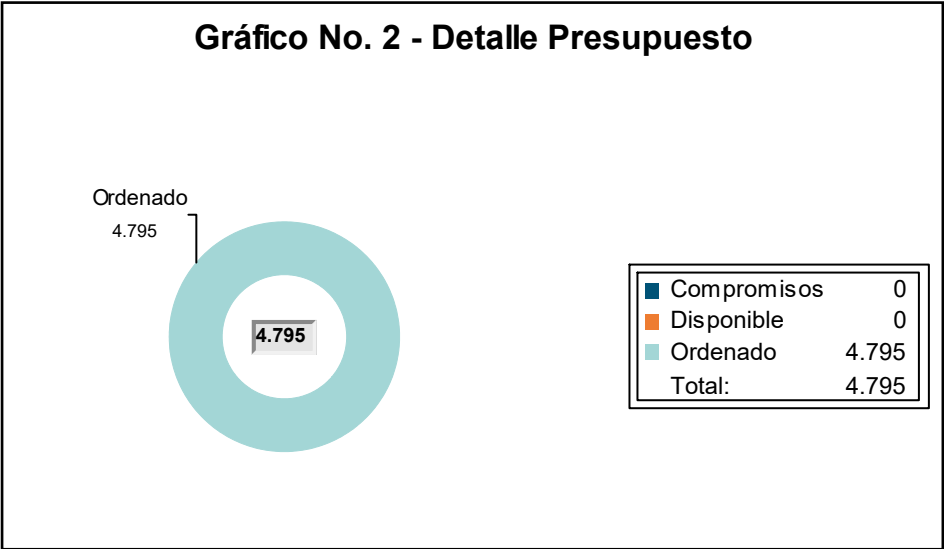
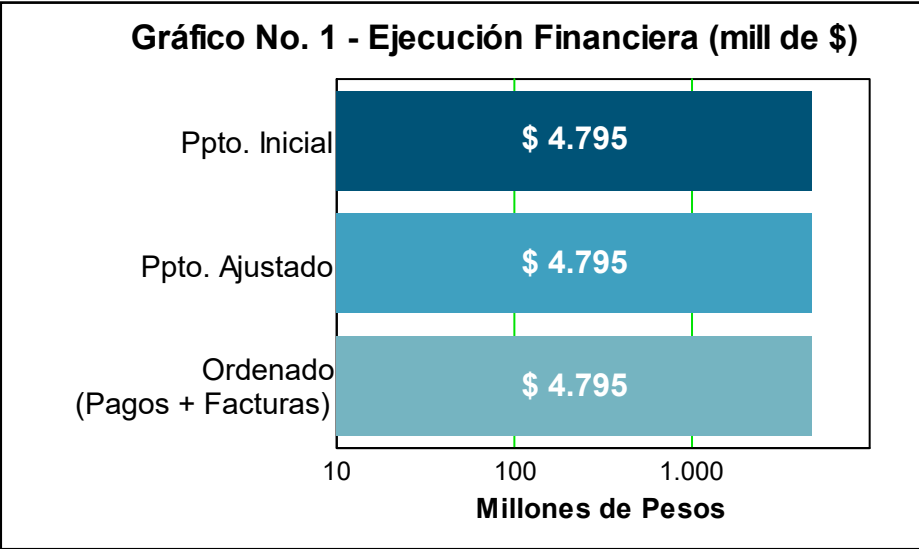
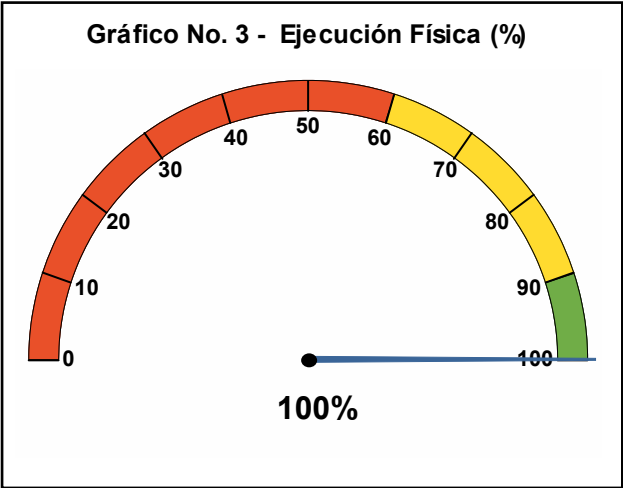


Museo Casa de la Memoria

Resumen sobre el comportamiento físico y financiero a 31 de Diciembre de 2025

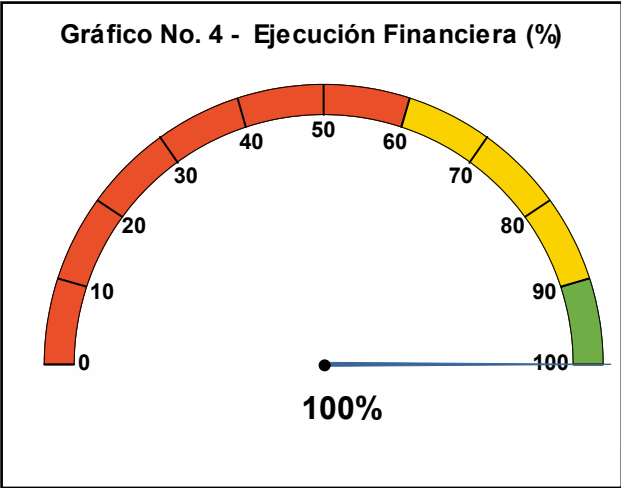


La Ejecución presupuestal al mes de Diciembre de 2025 comprende pagos y facturas
La información presupuestal incluye los proyectos - Fondo Medellín Ciudad para la Vida



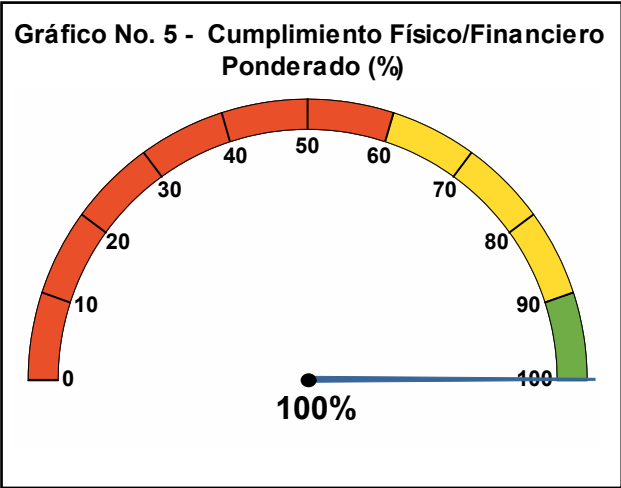
< 60%

> 90%



< 60%

> 90%



< 60%

> 90%

1. Proyectos de Iniciativa Institucional

Pilar: 2 - Creemos en una ciudad saludable, justa, diversa e incluyente
Componente: 2.4 - Paz, víctimas y Derechos Humanos
Programa: 2.4.2 - Atención – reparación integral a víctimas del conflicto armado y Justicia Transicional y Restaurativa

Proyecto: 240200 -Contribución a la gestión del conocimiento, circulación y democratización del saber

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Cumplimiento Físico/Financiero Ponderado: 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 889 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 889 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 889

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado

Servicio de educación informal

MM00AA Personas capacitadas

Unidad

Cantidad Planeada

Cantidad Ejecutada

Eficacia Producto

Número de personas

40.000

55.536

139%

Código. Ind. Producto DNP 459903000

Descripción B/P/S: Corresponde a las personas que participan e interactúan con los contenidos y actividades del Museo, en acciones como: - Laboratorios para la reflexión, creación y activación de los procesos expositivos. - Experiencias expositivas - Procesos de sensibilización y activación pedagógica - Formación en temas focalizados - Eventos culturales, artísticos y académicos - Recorridos guiados y a pie por el Museo Casa de la Memoria

Observación B/P/S: El Museo Casa de la Memoria ha alcanzado un impacto significativo, beneficiando a 55.536 personas a través de su diversificada oferta cultural y pedagógica. Esta incluye recorridos guiados presenciales, visitas autónomas a las salas de exposición y amplia programación de eventos artísticos, culturales y formativos.

Proyecto: 240204 -Apoyo a organizaciones sociales y de víctimas que impulsen la construcción de memorias, la transformación social y la superación del conflicto

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Cumplimiento Físico/Financiero Ponderado: 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 409 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 409 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 409

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado

Servicios de satisfacción y garantías de no repetición a víctimas del conflicto armado

MM04AA Víctimas que acceden a medidas de satisfacción y de garantías de no repetición a nivel individual

Unidad

Cantidad Planeada

Cantidad Ejecutada

Eficacia Producto

Número

500

791

158%

Código. Ind. Producto DNP 410109200

Descripción B/P/S: Personas victimas que participan de los contenidos, eventos y acciones desarrolladas por el Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: Atendimos durante el 2025, más de 791 víctimas registradas en el Registro Único de Víctimas (RUV), ofreciéndoles participación en actividades que incluyen contenidos en salas de exposición, eventos culturales, artísticos, pedagógicos y otras acciones desarrolladas por el Museo, enfocadas en la memoria histórica del conflicto armado y la construcción de paz.

MM04AB Medidas de reparación simbólica apoyadas

Número

20

22

110%

Código. Ind. Producto DNP 410109400

Descripción B/P/S: Corresponde a las conmemoraciones y eventos de reparación simbólica realizados por el Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: El Museo Casa de la Memoria logró realizar 22 actos conmemorativos de valor simbólico. Estas acciones tienen como objetivo impactar positivamente la memoria histórica y fomentar el reconocimiento del daño sufrido. Además, promueven la participación activa y colaborativa de las víctimas, posicionándolas como protagonistas esenciales en la construcción de su propia reparación.

MM04AC Prácticas artísticas, culturales y pedagógicas implementadas

Número

80

97

121%

Código. Ind. Producto DNP 410110100

Descripción B/P/S: Desarrollo de prácticas artísticas, culturales y pedagógicas, eventos académicos y acciones del Museo Casa de la Memoria, orientadas a víctimas y públicos diversos.

Observación B/P/S: Durante el periodo 2025, el Museo Casa de la Memoria ejecutó un total de 97 procesos sociales. Esta amplia oferta abarcó prácticas artísticas, culturales, pedagógicas, recorridos de memoria y eventos académicos, facilitando la interacción y el diálogo entre víctimas y públicos diversos en un mismo espacio de encuentro.

MM04AD Eventos de participación realizados **Número** **32** **38** **119%**

Código. Ind. Producto DNP 410103800

Descripción B/P/S: Corresponde a los procesos de fortalecimiento de organizaciones sociales, civiles y de víctimas, desarrollados por el Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: Durante el periodo 2025, se consolidó el fortalecimiento y la asistencia técnica dirigida a organizaciones sociales, civiles y de víctimas en el Distrito. En total, se ejecutaron 38 procesos enfocados en potenciar sus competencias y capacidades para la construcción de la memoria.

Proyecto: 240206 Implementación de estrategias organizacionales y comunicacionales en favor del museo casa de la memoria

Síntesis Proyecto: **Eficacia :** 100% **Ejec. Financiera :** 100% **Cumplimiento Físico/Financiero Ponderado:** 100%

Información Financiera: **Ppto Inicial (mill de \$):** \$ 2.526 **Ppto Ajustado (mill de \$):** \$ 2.526 **Ejec. Financiera (mill de \$):** \$ 2.526

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado **Unidad** **Cantidad Planeada** **Cantidad Ejecutada** **Eficacia Producto**

Servicio de asistencia técnica

MM06AP Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente **Número** **1** **1** **100%**

Código. Ind. Producto DNP 459903100

Descripción B/P/S: Corresponde a la gestión y el fortalecimiento de los procesos estratégicos y administrativos del Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: Durante el periodo 2025, el Museo Casa de la Memoria impulsó y consolidó el fortalecimiento y la eficiencia de sus procesos estratégicos y administrativos.

MM06AQ Personas capacitadas **Número de personas** **20** **20** **100%**

Código. Ind. Producto DNP 459903000

Descripción B/P/S: Servidores públicos y contratistas, que participan de espacios formativos (diplomados, cursos o talleres) para el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional y comunicacional del Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: El Museo Casa de la Memoria logró la certificación de 20 integrantes de su equipo (servidores públicos y contratistas) en el tema de "Sensibilización en Habilidades Blandas".

Proyecto: 240207 Generación de experiencias museográficas y pedagógicas en clave de memoria

Síntesis Proyecto: **Eficacia :** 100% **Ejec. Financiera :** 100% **Cumplimiento Físico/Financiero Ponderado:** 100%

Información Financiera: **Ppto Inicial (mill de \$):** \$ 819 **Ppto Ajustado (mill de \$):** \$ 819 **Ejec. Financiera (mill de \$):** \$ 819

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado **Unidad** **Cantidad Planeada** **Cantidad Ejecutada** **Eficacia Producto**

Servicios de museología

MM07AA Proyectos expositivos realizados **Número** **5** **7** **140%**

Código. Ind. Producto DNP 410108900

Descripción B/P/S: Hace referencia a la planeación y ejecución de proyectos expositivos desarrollados por el Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: A partir de la investigación y la curaduría, el Museo Casa de la Memoria ha desarrollado siete (7) proyectos expositivos y museográficos. Estos se han llevado a cabo tanto en las instalaciones del Museo como en otros sitios del Distrito, lo que ha permitido la aplicación de técnicas de diseño y museografía, así como la identificación de diversas prácticas artísticas.

MM07AB Iniciativas de memoria histórica asistidas técnicamente **Número** **4** **4** **100%**

Código. Ind. Producto DNP 410101100

Descripción B/P/S: Corresponde a las cuatro (4) iniciativas ganadoras durante el desarrollo de la convocatoria pública de estímulos del Museo Casa de la Memoria.

Observación B/P/S: Durante el periodo 2025, el Museo Casa de la Memoria formalizó la entrega de los cuatro (4) estímulos correspondientes a las iniciativas seleccionadas de su convocatoria pública.

Proyecto: 240208 -Mantenimiento y adecuación de espacios del museo casa de la memoria

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Cumplimiento Físico/Financiero Ponderado: 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 152 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 152 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 152

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
Museos de Memoria Histórica adecuados				
MM08AA Museos de memoria histórica adecuados	Número	1	1	100%
Código. Ind. Producto DNP 410100300				

Descripción B/P/S: Infraestructura física del Museo Casa de la Memoria, intervenida con obras de mantenimiento y adecuación de espacios.

Observación B/P/S: A lo largo de 2025, el Museo Casa de la Memoria realizó acciones para el mantenimiento de su infraestructura. Estas acciones incluyeron la ejecución de tareas periódicas y rutinarias en los espacios físicos que lo demandaron, con el fin de garantizar su correcta funcionalidad y conservación.

Observación Proyecto: Tal y como se ha realizado históricamente, los avances definitivos del proyecto de inversión 240208 Mantenimiento y adecuación de espacios del Museo Casa de la Memoria, se reportan en el mes diciembre de 2025 con la presentación del informe final de ejecución del Plan de Mantenimiento del MCM de la vigencia 2025, a cargo del área de bienes y mantenimiento. Con corte a diciembre 31 de 2025, se acreditará además el cumplimiento del 100% al indicador Museos de Memoria Histórica adecuados

