Impreso el 22/11/2024 2:07:39 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación de estrategias organizacionales y comunicacionales en favor del Museo Casa de la Memoria Medellín

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024050010153

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/11/2024 10:59:17

Identificador: 1175874

Formulador Ciudadano: Carlos Ignacio Bernal Yong

Formulador Oficial : Carlos Ignacio Bernal Yong

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
5. Convergencia regional	31. Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional	05. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía	b. Entidades públicas territoriales y nacionales fortalecidas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Por Antioquia Firme

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea 1: Seguridad desde la democracia y la Justicia
Componente 1.2 Derechos Humanos y consolidación de Paz

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

1.2.1. Consolidación de la paz

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

MEDELLÍN TE QUIERE 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PILAR 2-CREEMOS EN UNA CIUDAD SALUDABLE, JUSTA, DIVERSA E INCLUYENTE
COMPONENTE 2.4-PAZ, VÍCTIMAS Y DERECHOS HUMANOS

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

2.4.2-ATENCIÓN – REPARACIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y JUSTICIA TRANSICIONAL Y RESTAURATIVA

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Debilidad en la construcción de memorias, transformación social y comprensión del conflicto en el Distrito.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En la ciudad de Medellín son insuficientes los espacios que sean integrales para la construcción de memoria histórica, paz y superación del conflicto, lo que a su vez incide en la persistencia de deficiencias en la articulación institucional de procesos, técnicas, y herramientas para la atención a la población víctima. El Museo Casa de la Memoria, como único espacio de ciudad en términos de su enfoque y especificidad, identifica algunas debilidades técnicas, de gestión y articulación para la implementación de actividades orientadas a la atención de población en contextos de violencia, que conducen a fragmentar los procesos de construcción con las víctimas y el acceso a espacios de reflexión, sensibilización y reconocimiento; condición que agudiza el estado de vulnerabilidad de quien experimenta el conflicto. Por otra parte, la baja capacidad institucional para implementar acciones comunicativas para la difusión y reivindicación de la memoria de las víctimas, lleva a que el impacto de activaciones de ciudad sea insuficiente, afectando directamente la posibilidad de acceder a los contenidos que produce el Museo e incidiendo de esta manera en la pérdida del reconocimiento social del impacto que ha tenido el conflicto armado en las víctimas.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Medellín tienen una línea base de personas que interactúan con los contenidos del MCM en espacios académicos, culturales y de ciudad establecida en 100.000 del periodo 2020 - 2023, la meta contemplada en el Plan de Desarrollo Municipal para el cuatrienio 2024-2027 se establece en 160.000. En este sentido, el Museo Casa de la Memoria, requiere desplegar esfuerzos técnicos, administrativos y operativos que permitan continuar liderando y aportando a la comprensión del conflicto armado y sus violencias, visibilizando las resistencias y acciones de construcción de paz emprendidas desde las comunidades.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. 1. Insuficientes estrategias organizacionales y comunicacionales en tema de memoria histórica.	**1.1** 1.1 Insuficientes acciones de conservación, producción y promoción de memoria, paz y reparación simbólica.
	1.2 1.2. Escaso conocimiento de la oferta en espacios institucionales de construcción de memoria.
2. 2. Débil articulación de procesos educativos, técnicas, y herramientas en el trabajo con población víctima.	**2.3** 2.1. Implementar acciones educativas y comunicativas para la reivindicación de la memoria de las víctimas.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. 1. Desinterés de las víctimas del conflicto de la oferta y los procesos institucionales.	**1.1** 1.1.Desconfianza de las víctimas en la institución pública y los procesos que desarrollan.
2. 2. Fragmentación de las estrategias y procesos institucionales.	**2.2** 2.1 Desconocimiento ciudadano del impacto que genera el conflicto en las víctimas.
	2.3 2.2. Desconocimiento de la oferta, proyectos y servicios del Museo Casa de la Memoria.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** MEDELLÍN - ANTIOQUIA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Apoyar a posicionar el Museo y fortalecer su objeto misional.	Asesoría técnica y financiera.
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Realizar veeduría a la gestión del Museo y aprovechar los espacios de ciudad para construcción de procesos de memoria.	Veeduría ciudadana
Actor: Otro **Entidad:** Centro Nacional de Memoria Histórica **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Articulación con el área de Nación y Territorio	Asesoría técnica
Actor: Nacional **Entidad:** Unidad De Atención Y Reparación Integral A Las Víctimas **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Responsable en la implementación de políticas públicas de atención y reparación a víctimas.	Asesoría técnica.
Actor: Otro **Entidad:** Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Articulación para la implementación de las responsabilidades del sistema en las áreas de competencia propias	Asesoría técnica.

02 - Análisis de los participantes

El Museo Casa de la Memoria trabaja con diferentes públicos de la ciudad, entre ellos, los indicados dentro de las competencias directas y responsabilidades subsidiarias que resulten del marco legal que establece el Sistema Integral de Verdad, Justicia Reparación y no Repetición, la Ley 1448 de Víctimas, la normatividad municipal, entre otros; además de los convenios y relaciones estratégicas posibles que se desarrollen con estos actores.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

2.700.443

Fuente de la información

https://www.medellin.gov.co/es/centro-documental/proyecciones-poblacion-viviendas-y-hogares/

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Medellín **Centro Poblado:** **Resguardo:**	No aplica

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

40.179

Fuente de la información

Registro Museo Casa de la Memoria, septiembre 2024.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Medellín **Centro Poblado:** **Resguardo:**	No aplica	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Población Vulnerable	Víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento	1.500	Registro Museo Casa de la Memoria, septiembre 2024.
Género	Femenino	18.637	Registro Museo Casa de la Memoria, septiembre 2024.
	Masculino	21.542	Registro Museo Casa de la Memoria, septiembre 2024.

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Debilidad en la construcción de memorias, transformación social y comprensión del conflicto en el Distrito.

Objetivo general – Propósito

Promover la construcción de memorias, transformación social y comprensión del conflicto en el Distrito.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Acompañamiento a las medidas de satisfacción que se derivan de los procesos de reparación integral.	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 100 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de seguimiento Plan Estratégico 2024-2027 "Medellín Quiere sus memorias"

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 1. Insuficientes estrategias organizacionales y comunicacionales en tema de memoria histórica.	1. Mejorar estrategias organizacionales y comunicacionales en tema de memoria histórica.
Causa indirecta 1.1 1.1 Insuficientes acciones de conservación, producción y promoción de memoria, paz y reparación simbólica.	1.1 Implementar acciones de conservación, producción y promoción de memoria, paz y reparación simbólica.
Causa indirecta 1.2 1.2. Escaso conocimiento de la oferta en espacios institucionales de construcción de memoria.	1.2. Promover conocimiento de la oferta en espacios institucionales de construcción de memoria.
Causa directa 2 2. Débil articulación de procesos educativos, técnicas, y herramientas en el trabajo con población víctima.	2. Impulsar la articulación de procesos educativos, técnicas, y herramientas en el trabajo con población víctima.
Causa indirecta 2.1 2.1. Implementar acciones educativas y comunicativas para la reivindicación de la memoria de las víctimas.	2.1. Desarrollar acciones educativas y comunicativas para la reivindicación de la memoria de las víctimas.

Impreso el 22/11/2024 2:07:39 p. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyar la asistencia técnica y comunicativa del Museo Casa de la Memoria.	No	Completo
Implementación de estrategias organizacionales y comunicacionales que impulsen la construcción de memorias, la transformación social y la superación del conflicto.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación de estrategias organizacionales y comunicacionales que impulsen la construcción de memorias, la transformación social y la superación del conflicto.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Asistencia técnica.

Medido a través de

Porcentaje

Descripción

Asistencia técnica de gestión y articulación para la implementación de actividades orientadas a la atención de población en contextos de violencia.

Descripción de la Demanda

Se refiere al número de organizaciones de víctimas que se encuentra en la base de datos del MCM, las cuales pueden acceder o solicitar asistencia técnica.

Descripción de la Oferta

La oferta se refiere al número de organizaciones sociales, civiles y de victimas que han sido asistidas técnicamente en los últimos años.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	30,00	69,00	-3.900,00
2023	30,00	69,00	-3.900,00
2024	30,00	69,00	-3.900,00
2025	0,00	69,00	-6.900,00
2026	0,00	69,00	-6.900,00
2027	0,00	69,00	-6.900,00

Alternativa: Implementación de estrategias organizacionales y comunicacionales que impulsen la construcción de memorias, la transformación social y la superación del conflicto.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

A través de la alternativa se busca la promover la participación de la ciudadanía en general, tanto locales como nacionales e internacionales, en diferentes procesos pedagógicos, expositivos, de construcción de memoria, y de alianzas con organizaciones víctimas, entre otros; contribuyendo a la comprensión y superación del conflicto armado y las diversas violencias de Medellín.
La alternativa se selecciona no solo por la aplicabilidad y pertinencia de gestionar y fortalecer los procesos estratégicos de desarrollo organizacional, sino también en respuesta a los lineamientos metodológicos y normativos dispuestos por el Departamento Administrativo de la Función Pública.
El proyecto se enfoca en mejorar integralmente los bienes y servicios, recursos físicos, humanos y organizacionales del Museo Casa de la Memoria para favorecer el desarrollo de los procesos de la Entidad y la prestación del servicio. Es un proyecto que se ejecuta a nivel administrativo y operativo beneficiando al usuario final al tener mayor capacidad y oportunidad en la atención, desde todos los niveles.
En este orden de ideas, la alternativa seleccionada para la solución del problema planteado corresponde a la más pertinente, adecuada y conveniente para mejorar integralmente los recursos físicos, humanos y organizacionales del Museo casa de la Memoria.

Alternativa: Implementación de estrategias organizacionales y comunicacionales que impulsen la construcción de memorias, la transformación social y la superación del conflicto.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Medellín **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	No aplica

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Otros

Alternativa: Implementación de estrategias organizacionales y comunicacionales que impulsen la construcción de memorias, la transformación social y la superación del conflicto.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 7.577.810.361,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 6.846.730.323,00

1. Mejorar estrategias organizacionales y comunicacionales en tema de memoria histórica.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de entidades, organismos y dependencias **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 6.846.730.323,00	**1.1.1** Gestionar y fortalecer los procesos estratégicos y administrativos del Museo Casa de la Memoria **Costo:** $ 6.846.730.323,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 731.080.038,00

2. Impulsar la articulación de procesos educativos, técnicas, y herramientas en el trabajo con población víctima.

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de educación informal **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 60,0000 **Costo:** $ 731.080.038,00	**2.1.1** Promover espacios de formación para el desarrollo de la gestión institucional y comunicacional del Museo Casa de la Memoria. **Costo:** $ 731.080.038,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Implementación de estrategias organizacionales y comunicacionales que impulsen la construcción de memorias, la transformación social y la superación del conflicto.

Actividad 1.1.1 Gestionar y fortalecer los procesos estratégicos y administrativos del Museo Casa de la Memoria

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$1.179.245.653,00	$1.102.997.788,00
1	$1.179.245.653,00	$1.102.997.788,00
2	$1.179.245.653,00	$1.102.997.788,00
Total	**$3.537.736.959,00**	**$3.308.993.364,00**

Periodo	Total
0	$2.282.243.441,00
1	$2.282.243.441,00
2	$2.282.243.441,00
Total	

Actividad 2.1.1 Promover espacios de formación para el desarrollo de la gestión institucional y comunicacional del Museo Casa de la Memoria.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$193.693.346,00	$50.000.000,00
1	$193.693.346,00	$50.000.000,00
2	$193.693.346,00	$50.000.000,00
Total	**$581.080.038,00**	**$150.000.000,00**

Periodo	Total
0	$243.693.346,00
1	$243.693.346,00
2	$243.693.346,00
Total	

Alternativa: Implementación de estrategias organizacionales y comunicacionales que impulsen la construcción de memorias, la transformación social y la superación del conflicto.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Personal insuficiente para el desarrollo del objetivo misional y administrativo del Museo	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Inadecuada prestación de los servicios ofrecidos por el Museo.	Contratación de recurso humanos con capacidades técnicas e idoneidad.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Retrasos en la ejecución de los procesos estratégicos y administrativos.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Entrega inoportuna de bienes y servicios e incumplimiento del principio de anualidad del estatuto orgánico de presupuesto.	Fortalecimiento del proceso de planeación y del cumplimiento de los cronogramas de ejecución.
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Escasos recursos para promover participación en las actividades, espacios y agendas del Museo Casa de la Memoria.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	No se cumple con la misionalidad del Museo.	Generar estrategias institucionales de promoción, articulación y sensibilización, que no requieran mayor inversión y que logren cumplir con la misionalidad del Museo.
	Operacionales	Baja motivación ciudadana en participar en las actividades, espacios y agendas del Museo Casa de la Memoria.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Poco reconocimiento y visibilización del Museo	Elaborar e implementar estrategias comunicacionales tendientes a la difusión de las actividades, eventos y agendas del Museo.

Alternativa: Implementación de estrategias organizacionales y comunicacionales que impulsen la construcción de memorias, la transformación social y la superación del conflicto.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Costos evitados de la ciudadanía para acceder a los servicios y productos del Museo Casa de la Memoria.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: El número corresponde a 695.528 personas con fundamento en el Registro Nacional de Víctimas - RNV.

Descripción Valor Unitario: Se contempló el beneficio que representa para las personas el costo evitado para acceder a los servicios y productos del MCM, partiendo del supuesto que en el año 0 se cobraría una tarifa de $12.000 para ingresar al Museo, con un incremento del 3,5%

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	695.528,00	$12.000,00	$8.346.336.000,00
1	695.528,00	$12.420,00	$8.638.457.760,00
2	695.528,00	$12.855,00	$8.941.012.440,00
3	695.528,00	$13.305,00	$9.254.000.040,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$8.346.336.000,00	$8.346.336.000,00
1	$8.638.457.760,00	$8.638.457.760,00
2	$8.941.012.440,00	$8.941.012.440,00
3	$9.254.000.040,00	$9.254.000.040,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$6.677.068.800,0	$0,0	$0,0	$2.295.337.229,4	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$4.381.731.570,6
1	$6.910.766.208,0	$0,0	$0,0	$2.295.337.229,4	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$4.615.428.978,6
2	$7.152.809.952,0	$0,0	$0,0	$2.295.337.229,4	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$4.857.472.722,6
3	$7.403.200.032,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$7.403.200.032,0

Impreso el 22/11/2024 2:07:40 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación de estrategias organizacionales y comunicacionales que impulsen la construcción de memorias, la transformación social y la superación del conflicto.					
$18.421.136.455,83	No aplica	$3,91	$157.621,91	$6.333.090.625,11	$5.686.027.544,02

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)	$5.688.304.700,09
Servicio de educación informal	$10.746.432,08

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. 1. Mejorar estrategias organizacionales y comunicacionales en tema de memoria histórica.

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente

Medido a través de: Número de entidades, organismos y dependencias

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000		

02 - Objetivo 2

2. 2. Impulsar la articulación de procesos educativos, técnicas, y herramientas en el trabajo con población víctima.

Producto

2.1. Servicio de educación informal

Indicador

2.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 60,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	20,0000	1	20,0000
2	20,0000	**Total:**	60,0000

Impreso el 22/11/2024 2:07:40 p. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Acciones De Fortalecimiento Institucional Emprendidas

Medido a través de: Número

Código: 1000G110

Fórmula: Fi = Fi1 - Fio

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Seguimiento plan de fortalecimiento institucional

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	**Total:**	**3**

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO

Impreso el 22/11/2024 2:07:40 p. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	MEDELLÍN	Municipios	Propios	0	$2.525.936.787,00
				1	$2.525.936.787,00
				2	$2.525.936.787,00
				Total	$7.577.810.361,00
	Total Inversión				$7.577.810.361,00
Total					**$7.577.810.361,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Promover la construcción de memorias, transformación social y comprensión del conflicto en el Distrito.	**Acompañamiento a las medidas de satisfacción que se derivan de los procesos de reparación integral.**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de seguimiento Plan Estratégico 2024-2027 "Medellín Quiere sus memorias"	**Recurso humano necesario para dar cumplimiento a al objetivo misional y administrativo del Museo Casa de la Memoria.**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)	**Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe Plan Estratégico "Medellín Quiere sus Memorias" 2024 - 2027	**Desarrollo de acciones comunicacionales e impacto ciudadano en los tiempos y con las agendas establecidas.**
	2.1 Servicio de educación informal	**Personas capacitadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe Plan Estratégico "Medellín Quiere sus Memorias" 2024 - 2027	
Actividades	1.1.1 - Gestionar y fortalecer los procesos estratégicos y administrativos del Museo Casa de la Memoria(*)	**Nombre: Acciones De Fortalecimiento Institucional Emprendidas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 3.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Cumplimiento en la ejecución de los procesos estratégicos y administrativos en el Museo Casa de la Memoria.**
	2.1.1 - Promover espacios de formación para el desarrollo de la gestión institucional y comunicacional del Museo Casa de la Memoria. (*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Se realiza la gestión con la ESAP para formar al equipo del Museo, se logra mejorar procesos e impactar la población objetivo del museo.**

(*) Actividades con ruta crítica