

Informe de rendición de cuentas **2024**

Museo Casa de la Memoria

Director:

Luis Eduardo Vieco Maya

Corte de información: 27 de noviembre de 2024



Museo Casa de la Memoria

Dirección general

Luis Eduardo Vieco Maya

Subdirección administrativa

Alejandra María Arroyave Alzate

Coordinación general Rendición de cuentas

Dora A. Ramírez Vallejo

Carlos Ignacio Bernal Yong

Comité editorial

Dora A. Ramírez Vallejo

Juan Fernando Jaramillo Montoya

Víctor Andrés Arroyave Toro

Corrección de contenidos y textos

Dora A. Ramírez Vallejo

Juan Fernando Jaramillo Montoya

Víctor Andrés Arroyave Toro

Compilación y suministro de información

Carlos Ignacio Bernal Yong

Claudia María Jaramillo López

Alejandra María Arroyave Alzate

Simón Ruiz Martínez

Jéssica Sepúlveda Arbeláez

Santiago Restrepo

Catalina Castrillón Jaramillo

José Ricardo Alzate Giraldo

Leandro Valencia Marín

Dora A. Ramírez Vallejo

Juan Fernando Jaramillo Montoya

Claudia Barrera Castrillón

César Ramírez Jaramillo

Juan Fernando Jiménez Osorno

Marlly Gíngliola Ordoñez Ramírez

Julied Marín Restrepo

José Álvaro Quintero Idárraga

Andrés Julián Espinal

María Clara Ramírez Gómez

Diseño y diagramación

Daniel Cano Jaramillo

Información institucional

Consejo directivo

Santiago Silva Jaramillo
Secretaría de Cultura Ciudadana

Ricardo Jaramillo Vélez
Secretaría de la Juventud

Valeria Molina Gómez
Secretaría de las Mujeres

Camilo Andrés Cano Montoya
Secretario de Participación Ciudadana

Claudia Toro
Miembro independiente

Comité primario

Luis Eduardo Vieco Maya
Dirección General Museo Casa de la Memoria

Alejandra María Arroyave Alzate
Subdirección Administrativa Museo Casa de la Memoria

Sebastián Gil Velásquez
Asesoría jurídica Dirección General

Dora A. Ramírez Vallejo
Asesoría Dirección General y Gestión de Comunicaciones

Juan Fernando Jaramillo Montoya
Asesoría Misional de Dirección General

Carlos Ignacio Bernal Yong
Gestión estratégica

Delia Inés Solano Estrada
Control Interno

Simón Ruiz Martínez
Investigación - Construcción y circulación de contenidos

Jéssica Sepúlveda Arbeláez
Educación y Pedagogía - Visibilización y transferencias de memorias

Santiago Restrepo
Educación y Pedagogía - Visibilización y transferencias de memorias

Catalina Castrillón Jaramillo
Lazo social - Lazo social y gestión cultural

José Ricardo Alzate Giraldo
Gestión cultural - Lazo social y gestión cultural

Índice

Inicio del Museo Casa de la Memoria	4
Plan Estratégico 2024-2027	10
Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027	14
El Museo Casa de la Memoria en cifras	16
Proyectos de inversión	17
Proceso de construcción y circulación de contenidos de memoria	18
Fondo Editorial Museo Casa de la Memoria	25
Visibilización y transferencias de memorias	28
Educación y pedagogía	32
Lazo Social y Gestión Cultural	37
Gestión Cultural	44
Área estratégica de comunicaciones	46
Subdirección administrativa	50

Inicio de Museo Casa de la Memoria



El Túnel de la memoria (2006 -2011).

Una estructura inflexible de siete metros de largo y casi dos metros de alto, contuvo durante casi un lustro la memoria ambulante del Programa de Atención a Víctimas. Fue un dispositivo para mientras se le daba forma al primer bosquejo del proyecto de un museo de memoria para Medellín. Este dispositivo recorrió los barrios de Medellín mientras se le daba forma al primer bosquejo del proyecto de un museo de memoria para la ciudad.

2006

2011



En diciembre de 2011 fue entregada la primera fase del Museo Casa de la Memoria, la cual contó con la presentación de la Ópera Urbana Memoria y la instalación Memoria en reflejo.



Centro de Recursos para la Activación de la Memoria, -CRAM- María Teresa Uribe de Hincapié, que desde el 2010 hace parte de la Red de Bibliotecas Públicas de Medellín. Se definió como el espacio que sería el archivo, para custodiar el banco de testimonios, los álbumes y otros documentos que ya albergaban una memoria de la ocurrencia del conflicto armado en Medellín.

2014



Exposición Medellín 70, 80, 90. Fue una plataforma cultural, expositiva y de laboratorios que formaba un relato cronológico de la ciudad y trascendió a las voces menudas con capacidad para profundizar en el microrrelato de cada hecho dentro de las décadas. Las exposiciones son procesos de diálogos que, a través de preguntas y contenidos, mueven la reflexión de los visitantes entorno a la construcción de futuros posibles.



Conmemoraciones. Conmemorar es una forma de reparar simbólicamente a las víctimas y a quienes han padecido de manera directa e indirecta los horrores de la guerra, pero, es también la oportunidad para que aquellos que posan de indiferentes, indolentes o simplemente no comprenden la magnitud y los impactos del conflicto armado, puedan sentirse parte del tejido social al que le corresponde enmendar, reparar y trabajar por la no repetición de los hechos.

2024



Construcción de edificio del museo (2011).

Luego de un proceso de consulta ciudadana con más de 450 participantes, el Museo Casa de la Memoria se edificó en una buena porción del Parque Bicentenario, en el sitio conocido antes como la Vuelta del Guayabal.



Durante su construcción, el espacio público del parque Bicentenario fue usado para promover espacios expositivos en lo que se denominó "Museo en la calle" con las exposiciones "Memorias con-tenidas" y "Ausencias" de Gustavo Germano.



La sala central Medellín: memorias de violencia y resistencia, inaugurada en septiembre del 2014, es aquella ubicada en el ingreso del Museo Casa de la Memoria que condensa un relato de las vivencias de los habitantes de



La fuerza motora de un espacio social y cultural como el Museo Casa de la Memoria reside en la construcción participativa, porque implica el pasado desde los puntos de vista que aportan los visitantes, las comunidades con las que se trabaja, todas las personas que lo visitan y empiezan a reconocerse como interlocutores de lo que allí se exhibe como narrativas del nosotros.



Exposiciones Convergencias 2024.

La exposición "Convergencias: del desarraigo al liderazgo de mujeres que construyen paz y memoria" buscó resaltar las historias de las mujeres que contribuyen al desarrollo social y comunitario en Medellín.



Como una manera de reflexionar sobre el conflicto armado y la construcción de paz, el Museo Casa de la Memoria presenta una silleta realizada con más de 15.000 fichas de lego, en un trabajo conjunto con niñas, niños y adolescentes. Luego de su desmontaje, las fichas se usarán en diferentes proyectos educativos relacionados con la memoria, dirigidos a niñas, niños y adolescentes.

Política de gestión integral

En el Museo Casa de la Memoria gestionamos procesos de construcción y circulación de las memorias del conflicto y las resistencias para potenciar, en el ciudadano y en las comunidades, la capacidad de diálogo, discusión y deliberación, no sólo del pasado y el presente, sino también de los futuros posibles, contribuyendo a las medidas de satisfacción, las garantías de no repetición y la transformación de las lógicas del conflicto y violencias asociadas. En desarrollo de este propósito, estamos comprometidos con el cumplimiento de los principios y normas en materia de Derechos Humanos, Derecho Internacional Humanitario, y el acatamiento de las decisiones provenientes de la institucionalidad internacional, la normatividad legal interna aplicable y los pronunciamientos de los órganos de justicia nacionales. Así mismo, abogamos por la preservación del medio ambiente, la lucha contra los factores generadores de la contaminación y la deforestación en el planeta y los efectos nocivos que tiene el cambio climático para las comunidades y los pueblos. Favorecemos el desarrollo integral de nuestro talento humano y generamos un espacio de trabajo seguro, saludable y armónico.



Nuestra misión

El Museo Casa de la Memoria es un proyecto político, pedagógico y social, incluyente y representativo, que contribuye a la transformación de las lógicas de la guerra hacia prácticas más civilizadas, a través de la realización de procesos de construcción y circulación de las memorias del conflicto armado, la construcción de expresiones culturales y la realización de conmemoraciones; el diseño de pedagogías para la transformación cultural y social, la implementación de estrategias de incidencia política y movilización social, frente a los derechos humanos y las garantías de no repetición; y la definición e implementación de procesos de gestión del conocimiento, orientados a la circulación y democratización del mismo.

Nuestra visión

El Museo Casa de la Memoria será reconocido como una CASA para el diálogo y la amplificación de las voces de las víctimas en torno a sus memorias; un MUSEO que potencia la memoria como acción política, reivindicando las necesidades del duelo colectivo, la defensa de los derechos humanos y las acciones de reparación simbólica; y un REFERENTE ciudadano incluyente y representativo, orientado a la comprensión del pasado y la transformación cultural de las lógicas de la guerra, como bases para la construcción colectiva de la paz, a nivel local, regional y nacional.



Objetivos estratégicos

1

Desarrollar procesos participativos y multidisciplinarios que integren la investigación, la expresión artística y la reflexión crítica, mediante la creación de espacios formativos abiertos a la comunidad, para democratizar la memoria y fortalecer competencias en Derechos Humanos, participación ciudadana e historia.

2

Implementar acciones en territorio que fortalezcan las memorias colectivas y promuevan prácticas ciudadanas inclusivas, descentralizando la oferta institucional del MCM y facilitando el acceso y la participación comunitaria en el ámbito local y regional.

3

Orientar acciones para la visibilización y circulación de recursos bibliográficos, audiovisuales y sonoros, así como conocimientos que apoyen a la preservación y difusión de la memoria colectiva.

4

Propiciar espacios de intercambio con universidades y/o centros de investigación, para la articulación institucional y movilización de la memoria.

5

Crear la sala de archivo histórico digital de memoria y activar el repositorio institucional, con el fin de fortalecer la preservación, gestión y difusión de la memoria colectiva y promover el acceso a recursos digitales, documentales, audiovisuales e investigativos.

6

Establecer la estructura, políticas de gestión y mecanismos de difusión del Fondo Editorial Museo Casa de la Memoria, para gestionar y facilitar la producción, publicación y circulación de materiales en diversos formatos y tipos de contenido, para fortalecer la preservación, análisis y difusión de la memoria colectiva.

Objetivos estratégicos

7

Implementar iniciativas educativas y comunitarias enfocadas en la preservación del patrimonio cultural y medioambiental, mediante proyectos de sensibilización, formación pedagógica y actividades participativas.

8

Desarrollar programas educativos y comunitarios que promuevan la reparación simbólica en clave de memoria, mediante la reactivación de programas, redes locales y talleres innovadores que fortalezcan la preservación de la memoria, la activación social, cultural y medioambiental.

9

Desarrollar e implementar programas de formación para mediadores y gestores de sala, integrando componentes pedagógicos y psicológicos que permitan optimizar su competencia profesional en la facilitación de experiencias museísticas de las salas del Museo Casa de la Memoria.

10

Desarrollar y gestionar exposiciones temporales en el MCM, que incluyan salas de interpretación y experimentales, con el propósito de actualizar y presentar contenidos sobre memoria a públicos diversos y mediante múltiples estrategias.

11

Fortalecer la colaboración del Museo Casa de la Memoria con organizaciones sociales, colectivos de víctimas y la sociedad civil para avanzar en procesos de verdad, justicia y reparación, contribuyendo a la no repetición, la construcción de memoria y la transformación social.

12

Fomentar la creación de espacios que promuevan prácticas artísticas y culturales, articulados con organizaciones y eventos locales, integrando el diseño de pedagogías orientadas a la transformación cultural y social que promueve el MCM en los territorios de influencia.

Objetivos estratégicos

13

Producir y difundir contenido sonoro, digital y audiovisual relacionado con los ejes temáticos del Museo Casa de la Memoria, mediante formatos innovadores para ampliar su alcance y promover la reflexión sobre la memoria.

14

Coordinar y ejecutar acciones de obra y/o mantenimiento y adecuación de los espacios del Museo Casa de la Memoria, en articulación con otras dependencias del distrito, para garantizar su correcto funcionamiento operativo y la preservación de sus instalaciones.



Plan Estratégico del Museo Casa de la Memoria 2024-2027: "*Medellín quiere sus memorias*".

El Museo Casa de la Memoria, como entidad pública clave en la preservación y reflexión sobre la memoria y la construcción de la paz en Medellín, presenta su Plan Estratégico 2024-2027 bajo el lema "Medellín Quiere sus Memorias". Este plan está diseñado para guiar nuestras acciones en los próximos cuatro años, con el propósito de consolidarnos como un espacio esencial para la conservación de la memoria, la educación crítica, el fomento del diálogo social y la promoción de la reconciliación y la paz.

"Medellín Quiere sus Memorias" es una declaración de profundo compromiso con la preservación y valorización de la memoria, así como con las experiencias que han forjado nuestra ciudad y país. Creemos que este ejercicio de ciudad, desde la confianza, la transparencia y la cultura ciudadana, permitirá consolidar una ciudad saludable, justa, diversa e incluyente. Juntos construimos la ciudad que soñamos.

Este compromiso abarca el apoyo a las víctimas del conflicto y a las organizaciones que defienden sus derechos y dignidad. Subraya la necesidad imperiosa de Medellín de recordar y honrar su pasado, no solo como un ejercicio de conservación, sino como una estrategia para construir un futuro más consciente y resiliente. De esta manera, buscamos asegurar que se contribuyan a evitar la repetición de las

causas del conflicto, fomentando así un entorno de paz y reconciliación duradera.

Todo esto implica una preservación activa orientada a mantener viva la memoria de eventos y experiencias que han dejado una profunda huella en nuestra ciudad y país. La reconciliación y el aprendizaje se fundamentan en la comprensión del pasado, esencial para promover una sociedad más justa y pacífica. La conservación de la identidad y la cultura subraya el papel crucial de la memoria en la formación de la identidad cultural de Medellín; creemos que juntos podemos construir comunidad.

Además, la participación y el compromiso invitan a todos los ciudadanos a involucrarse en la preservación de la memoria colectiva, fomentando el diálogo y la colaboración. Al honrar y estudiar nuestras memorias, estamos cimentando las bases para un futuro más esperanzador y con perspectivas más sólidas.

Pretendemos que todos los actores involucrados —desde la comunidad local, regional y nacional, hasta los visitantes internacionales— comprendan y se comprometan con los objetivos del Plan. Por esto, hemos desarrollado una estrategia integral de socialización, destinada a fomentar un compromiso activo y una participación significativa en nuestro esfuerzo colectivo hacia un futuro comprometido con Colombia y el Distrito de Medellín.



Palabras de la dirección general

El Museo Casa de la Memoria es un espacio destinado a la preservación y divulgación de las memorias que tiene como objetivo fortalecer prácticas de reconciliación, desde lo simbólico, para tramitar la diferencia desde la reflexión sobre el conflicto armado y demás violencias relacionadas, tanto para Medellín como para el país. El Museo se ha consolidado como un faro en los procesos de recomposición del tejido social. Fieles a nuestra misión de "preservar y difundir las memorias de Medellín para promover el entendimiento y la reconciliación social", y guiados por nuestra visión de "ser un referente nacional e internacional en la gestión de la memoria y la construcción de paz, fomentando el diálogo y la conciencia sobre los procesos históricos y sociales", nos embarcamos en un nuevo ciclo estratégico que definirá el rumbo para el período 2024-2027.

El contexto social colombiano refleja una realidad compleja, marcada por la convergencia de diversas voces de quienes han sobrevivido y resistido al conflicto armado. Esta multiplicidad de experiencias demanda una atención continua y sensible para la construcción colectiva y preservación de las memorias, reconociendo que, a medida que la sociedad evoluciona, surgen nuevas formas de interpretarla y salvaguardarla. Esto exige reflexiones profundas y adaptadas a los tiempos actuales, con un enfoque contextualizado en los legados del presente y del pasado.

Este proceso busca no solo adaptarse de manera efectiva a los retos contemporáneos, sino también aprovechar las oportunidades emergentes de una realidad social en constante transformación. El objetivo es seguir siendo un espacio que responda a las necesidades de la sociedad desde el mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos, que ofrezca más y mejores condiciones a organizaciones de víctimas, sociales, culturales y ciudadanía en general, mientras se mantiene fiel a su papel en la promoción de la memoria, la reconciliación y la paz.

El panorama estratégico para los próximos años se desarrollará en un entorno cultural y social en constante transformación, donde las necesidades de la comunidad y las expectativas del público cambian de manera continua y dinámica. Este entorno en evolución demanda que el museo adopte un enfoque flexible y ágil, capaz de anticipar y responder proactivamente a las nuevas demandas y desafíos, tales como lograr un desarrollo sostenible y colectivo. El Plan Estratégico 2024-2027 se presenta como una guía fundamental para fortalecer nuestro quehacer misional y reposicionar al museo como una institución clave para la ciudad y el país, que moviliza el diálogo social y la construcción de confianza ciudadana. Este plan se basa en un análisis exhaustivo del contexto institucional que identifica tanto las

El período 2024-2027 se enfoca en seis ejes fundamentales:

1

Acompañamiento a las organizaciones sociales: reafirmamos nuestro compromiso inquebrantable con el acompañamiento a las víctimas y a las organizaciones que trabajan en la construcción de memoria, paz y justicia. Reconocemos la importancia de sus voces y experiencias en la narrativa de nuestra historia compartida. Nos esforzamos por seguir siendo un espacio donde estas memorias sean dignificadas, protegidas y compartidas.

2

Fortalecimiento de la curaduría, museología y museografía: realizaremos exposiciones y programas educativos desde enfoques innovadores y participativos que enriquezcan la experiencia de los visitantes y promuevan una comprensión más profunda de nuestra historia desde la construcción participativa de memorias.

3

Mejoramiento de la infraestructura: nos dedicaremos a la adecuación, actualización y modernización de nuestras instalaciones, con el fin de garantizar que esta Casa sea un espacio accesible, acogedor y tecnológicamente avanzado para la dignificación de las memorias.

4

Desarrollo de una propuesta pedagógica integral: implementaremos metodologías de enseñanza-aprendizaje activos y contextualizados que vinculen los diferentes procesos del Museo, fomentando el pensamiento crítico y la participación de diversos públicos desde enfoques como el juego y el arte para niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

5

Garantía de sostenibilidad financiera: aplicaremos medidas de austeridad presupuestal y optimización de recursos, al aprovechar las tecnologías innovadoras para ampliar nuestra audiencia y diversificar nuestras fuentes de financiamiento.

6

Ampliación de alianzas estratégicas: fortaleceremos nuestra red colaborativa con instituciones locales e internacionales para potenciar nuestras iniciativas y enriquecer nuestro quehacer misional. Con estas alianzas queremos generar confianza y recuperar el sentido de pertenencia por nuestra ciudad.

Con estos ejes, reafirmamos nuestro compromiso con el futuro institucional y con la comunidad a la que servimos, especialmente con las víctimas y las organizaciones que las representan. Esta es una invitación a todos los actores involucrados a sumar esfuerzos en la construcción de un legado de memoria y paz. En este nuevo ciclo, ratificamos nuestra misión y visión, confiando en que, colectivamente, enfrentaremos los desafíos institucionales y aprovecharemos las oportunidades que se presenten para consolidar al Museo Casa de la Memoria como un referente clave en la transformación de Medellín hacia una sociedad más consciente, equitativa y resiliente. En alineación con el Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027, "Medellín Te Quiere", aprobado por el Concejo de Medellín, iniciaremos una fase de renovación y expansión, bajo la convicción de que, al preservar nuestras memorias, estamos cimentando las bases para un futuro sostenible y en paz.

Luis Eduardo Vieco Maya



El Museo Casa de la Memoria en el Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027

"Medellín te quiere"



Pilar 2

Creemos en una ciudad saludable, justa, diversa e incluyente.

Componente: Paz, víctimas y derechos humanos.

Programa: Atención-reparación integral a víctimas del conflicto armado y justicia transicional y restaurativa.

Responsable: Secretaría de Paz y Derechos Humanos.

Corresponsable: Museo Casa de la Memoria.

Objetivo del programa: implementar acciones en materia de prevención, protección, atención, asistencia, y reparación integral a las víctimas del conflicto armado; así como el acompañamiento para la sostenibilidad del proceso de reincorporación y reintegración de la población asentada en el Distrito de Medellín, mediante la articulación de la oferta institucional a nivel local, regional y nacional bajo el modelo de corresponsabilidad.

Descripción del programa: propende por la garantía de los derechos de las víctimas del conflicto armado, desde un enfoque de justicia transicional y restaurativa, a través de la implementación de medidas de atención, asistencia y reparación y garantías de no repetición, así como la articulación de estrategias para el acompañamiento de personas en procesos reincorporación y reintegración, propendiendo por la transformación de los territorios, la construcción de paz como apuesta para cerrar ciclos de violencia. De manera complementaria se realizarán estrategias para promover una construcción colectiva de los procesos de memoria, bajo la responsabilidad del Museo Casa de la Memoria; facilitando así la reconciliación y la reparación simbólica de víctimas del conflicto armado y otras formas de violencia.

Nombre del indicador	Metra cuatrenio
Personas que interactúan con los contenidos del Museo Casa de la Memoria.	100.000
Infraestructura del Museo Casa de la Memoria mejorada y adecuada.	1
Actos conmemorativos de reparación simbólica realizados.	80
Experiencias museográficas realizadas en clave de garantías de no repetición.	20
Organizaciones sociales y de víctimas fortalecidas para la construcción de memoria.	128

Nuestros visitantes

Datos de enero a octubre de 2024



49 984 visitantes



Extranjero
48.5%



Nacional
51.5%

El 22.9% de nuestros visitantes nacionales son menores de edad.

Continuamos consolidándonos como un referente en la promoción de la memoria y la cultura de paz, atrayendo a un público diverso y generando un alto grado de satisfacción. La excelente valoración de las visitas guiadas y la creciente participación juvenil destacaron la relevancia del museo como espacio de reflexión y aprendizaje. Estos hallazgos resaltaron la importancia de seguir desarrollando experiencias inclusivas y educativas para nuestras audiencias locales e internacionales.

Hombres	16 736
Mujeres	19 968
No - binarios	295
Trans	113
No respondieron	12 872

El 10.2% de nuestros visitantes vienen por visitas guiadas programadas.

Atendimos 214 visitas guiadas para 5.122 personas.

Nuestros proyectos de inversión

En el 2024 tuvimos cuatro proyectos de inversión, con un total de \$ 4 356 646 017

**Implementación de estrategias educativas para la paz y la reconciliación
(Código SAP 200125)**

\$ 1 188 289 980

Promovió la sensibilización, reflexión y transformación social frente al conflicto armado en Colombia mediante estrategias pedagógicas y museográficas desarrolladas por el Museo Casa de la Memoria. A través de visitas guiadas, laboratorios artísticos, exposiciones y mediaciones educativas, se fomentó el reconocimiento del otro, la reparación simbólica y la construcción de paz, impactando a diversos grupos poblacionales como víctimas, estudiantes, docentes, artistas y funcionarios públicos. Estas acciones, articuladas a procesos participativos y alianzas interinstitucionales, contribuyeron a la movilización social, la incidencia política y la no repetición de las violencias, priorizando tanto Medellín como otros territorios.

**Desarrollo de estrategias para la movilización social y la incidencia política
(Código SAP 200136)**

\$ 452 870 446

Posicionó al Museo Casa de la Memoria como un referente en políticas públicas de memoria, reconociendo los derechos de las víctimas, las organizaciones sociales y la ciudadanía. Como plataforma de encuentro ciudadano desde el debate, el disenso y la participación democrática para superar las violencias sociales, económicas y políticas. El proyecto fortaleció tanto las capacidades organizativas y de participación ciudadana como los lazos interinstitucionales, legitimando los

procesos de construcción de paz y memoria en los niveles local, regional y nacional.

**Asistencia técnica a la gestión del museo casa
de la memoria (Código SAP 200138)**

\$ 2 195 845 513

Fortaleció la infraestructura física, tecnológica y organizacional del Museo mediante la implementación de un Sistema Integrado de Gestión, la renovación tecnológica, y la mejora de procesos estratégicos alineados con los lineamientos normativos del Departamento Administrativo de la Función Pública. Además, se priorizó la transparencia en las adquisiciones y contrataciones, así como el diseño de estrategias comunicativas innovadoras que complementen los enfoques tradicionales con activaciones masivas de ciudad y publicidad, mejorando integralmente los recursos físicos, humanos y organizacionales de la entidad.

**Construcción, circulación y activación de
memorias situadas (Código SAP 200142)**

\$ 519 640 078

Se investigaron y construyeron contenidos sobre la memoria del conflicto armado, resiliencia y construcción de paz, para socializarlos mediante exposiciones, publicaciones y actividades que promuevan el deber de memoria y la no repetición. En línea con el programa de Memoria Histórica del Plan de Desarrollo Medellín Futuro, busca crear procesos de memorias participativas en la ciudad, trabajando con organizaciones sociales, víctimas, población desmovilizada y la sociedad civil, utilizando metodologías participativas como talleres, entrevistas y laboratorios que fortalezcan y articulen estas memorias desde los territorios.



**Proceso de construcción y
circulación de contenidos de memoria**

Investigación

La investigación sobre las memorias históricas del conflicto armado interno con incidencia en la ciudad de Medellín se ha transformado junto con el conflicto armado. Ya no solo se trata de visibilizar los testimonios de quienes han participado en el conflicto de manera directa, sino que se requiere cada vez con mayor urgencia la identificación de las formas en las que estas memorias son apropiadas por parte de la ciudadanía, identificación crítica en las acciones de no repetición y construcción de paz.

En este sentido, las investigaciones y contenidos construidos durante el presente año comenzaron a identificar las narrativas, mitos, prejuicios y preconcepciones que circundan las experiencias de las personas en relación con la apropiación de los relatos más importantes para nuestra ciudad.

En especial, fue de gran interés la identificación de dichos elementos en la población joven. La construcción de memoria como ejercicio colectivo no solo implica una construcción hacia el pasado: la reparación y la no repetición requieren de este ejercicio constructivo que se proyecte hacia el futuro.

En este sentido, hemos encontrado que existe una grieta importante en la apropiación de nuestra historia. Los relatos sobre el conflicto son narrados como ajenos y pertenecientes a un pasado lejano. Las expectativas de la juventud están orientadas a acciones culturales, deportivas y, en algunos casos, críticas a mitos sobre las oportunidades que ofrece la ilegalidad.

Para lograr la identificación de las narrativas de la juventud de la ciudad realizamos investigaciones en tres ámbitos diferentes:

- 1** Las perspectivas de la juventud en los corregimientos donde llevamos a cabo 9 talleres y 2 entrevistas.
- 2** Las perspectivas de las redes de memoria generadas por el hip-hop, donde realizamos 21 entrevistas a los protagonistas en el desarrollo de ese tejido memorístico.
- 3** Y las perspectivas de los jóvenes más vulnerables, pertenecientes al programa Parceros, con quienes hicimos 4 talleres.

Estéticas de resiliencia

En esta investigación realizamos un proceso de identificación de las narrativas que mantienen los jóvenes de tres comunas particulares que tienen grandes dificultades con el crimen organizado: La comuna 3, la comuna 6 y la comuna 13. Entendiendo que el alcance misional del Museo Casa de la Memoria versa sobre el impacto del conflicto armado, lo que se esperaba encontrar en estas formas de percibir las realidades sociales era los obstáculos que previenen y las acciones que fomentan la no repetición en tanto resiliencia territorial. El grupo etario con el que se llevaron a cabo dichas actividades estaba comprendido entre los 9 y los 28 años.

Partiendo de que la no repetición requiere la apropiación de estos elementos en las generaciones futuras, el proceso fue fundamental en la medida en que pudo hacer explícito por medio de una cartografía corporal las mitificaciones que hay alrededor de la ciudad y de los contextos barriales específicos de los participantes. No obstante, esta cartografía no fue realizada con base en una silueta particular. No se buscaba la identificación específica de vulnerabilidades personales, tanto como la identificación de los contextos sociales en las que estas pueden ocurrir. Por esta razón, se empleó una cartografía simbólica donde se construía una quimera y se identificaban tanto sus conductas como padecimientos.

Los resultados de este proceso fueron bastante impactantes en la medida en que hacían explícitas las condiciones estructurales más graves, donde cuestiones de carencias materiales se sumaban a violencias naturalizadas y a carencia de expectativas, generando un conjunto de violencias continuadas que hacían ineficiente cualquier interés en la apropiación de memoria histórica: ¿Cómo se puede ser consciente de un proceso marco de conflicto si en la realidad inmediata se sobreponen decenas de cuestiones conflictivas mucho más urgentes?

La perpetuidad de las expresiones de violencia se debe entonces a estas estructuralidades que fueron visibilizadas y “curadas” mediante un ejercicio de cierre simbólico en el que se les invitaba a los participantes a colocar curas al animal, enfatizando en las herramientas de cuidado y autoprotección que puedan reforzar la aptitud para la activación de rutas de restablecimiento de derechos en cada uno de estos participantes.



“Realizaron actividades que nos ayudaron a conectar con el entorno en el que vivimos, que es Medellín”
Participante

Disonancias de las juventudes de los corregimientos

Esta investigación buscó identificar los procesos de arraigo/desarraigo como otras violencias derivadas del conflicto armado que afectan a las y los jóvenes de los corregimientos del distrito de Medellín. Las metodologías se constituyeron desde los enfoques de administración colectiva del significado, que hacen explícitas las narrativas desde diferentes instrumentos al enfocarse en el análisis conversacional. Para ello, realizamos margaritas de sentido y cartografías sociales. Como hallazgos relevantes, identificamos contradicciones en las expectativas frente a sus vidas y a su territorio, así como una ruptura en tanto lejanía con los relatos del conflicto armado.



Sonoridades de la memoria

Este trabajo nos permitió constituir un ecosistema que relaciona la adhesión a procesos musicales y artísticos – específicamente orientados al hip hop – con la construcción de acciones de resistencia territorializada. A diferencia de otras investigaciones relacionadas con esta temática, la exploración que realizamos apuntaba a la identificación de los efectos de esta red, más que a las acciones concretas de liderazgo artístico y social. Por esta razón, se emplearon entrevistas a profundidad con raperos, DJs, Break dancers, productores y demás actores dentro de esta red. Hallamos en esta red una articulación particular entre liderazgos de diferentes territorios de la ciudad.



Estéticas de resiliencia: Narrativas de no repetición frente a violencias derivadas del conflicto armado en Medellín

Es un proceso investigativo llevado a cabo con jóvenes en contextos de alta vulnerabilidad pertenecientes al grupo Parceros, que nos permitió identificar las vulnerabilidades frente al crimen organizado, condiciones que obstaculizan la no repetición de las violencias derivadas del conflicto armado y que truncan las acciones de resistencia evidenciadas por los participantes del proceso. Esta investigación ayuda, adicionalmente, a conceptualizar la noción de violencias continuadas que permite identificar la estructuralidad de los daños causados por los contextos sociales violentos de la ciudad.

La agenda académica estuvo compuesta por 14 eventos diferentes a aquellos enmarcados en la semana por la memoria.



Otras violencias derivadas del conflicto armado

Para comenzar la identificación de las otras violencias derivadas del conflicto armado, el profesor Duque Daza de la Universidad del Valle compartió los efectos del narcotráfico en las redes políticas del país. Esto se complementó con la identificación de las violencias relacionadas con las OSIEG no hegemónicas donde nos acompañó el profesor Pablo Bedoya, la sensibilización frente a las violencias étnicas (para el caso específico afrocolombiano), y las violencias territorializadas, exploradas en la conmemoración del día distrital de la Memoria – realizado en el Jardín Vivero Jairo Maya. Adicionalmente, se realizó en el marco de la clausura de la Franja de Verdad y Memoria de la fiesta del libro un conversatorio con Pastora Mira y Marta Villa sobre memoria y verdad entre la ciudad y la ruralidad.



Construcción de memoria en el fútbol y la cultura

Se realizaron conferencias articuladas a los procesos culturales y su rol en la construcción de memoria. De ellas, una campaña amplia sobre fútbol y memoria donde se exploró el rol que tiene este deporte en la aglutinación y movilización social en pro de la no repetición. Las temáticas exploradas en estas siete conferencias fueron: el lugar del fútbol en los contextos álgidos de violencia en la ciudad, la relación entre fútbol y género, el lugar del barrismo en la construcción de memoria y tejido social, la mujer directiva y los procesos barriales, las periodistas femeninas en el fútbol, las violencias de género dentro de las barras, y la perspectiva de las jugadoras profesionales. Por último, también se realizó una conferencia articulada con el ICOM sobre el rol de los museos en la investigación y la pedagogía.



Finalmente, el acompañamiento a otros procesos contó con la participación en actividades relativas a la construcción de relatos musicales con el proyecto Aula Punk, diversas acciones con la Secretaría de Educación, el apoyo en procesos de formación en Derechos Humanos – tanto para la construcción de los diplomados como en la impartición de algunas de las sesiones, y la participación en la creación de la exposición Convergencias con el área curatorial.

Estímulos para la construcción de memorias

En cuanto a los estímulos, la proyección de la presentación de candidatos para las cuatro líneas superó la expectativa. De alrededor de 68 propuestas, se escogieron cuatro cuya maduración e impacto se adecuaban a los términos propuestos. En la línea documental, fue elegida por los jurados una propuesta que visibiliza los procesos subyacentes a distintos lugares de memoria de la ciudad. La propuesta ganadora de novela gráfica sistematiza un trabajo realizado con jóvenes de una institución educativa en Manrique sobre la incidencia de otras violencias derivadas del conflicto armado. La artista ganadora del estímulo de Residencia en Artes exploró de la mano de una organización de víctimas la idea de casa, aportando a la conceptualización propia del Museo. Y, finalmente, la composición musical ganadora desarrolló una obra inspirada en la resiliencia tras el conflicto en Colombia, enfatizando la reconstrucción y sanación de los sobrevivientes.

Centro de Recursos para la Activación de las Memorias (CRAM)

Este año, desde el CRAM hemos enfocado esfuerzos en consolidar y posicionar este espacio como un referente en la ciudad para estudiantes, investigadores y comunidad en general. Contamos con más de 14.000 materiales bibliográficos y, a lo largo de este año, se han ingresado a las colecciones un total de 201 libros nuevos, que fueron adquiridos por medio de compra y donación de usuarios y organizaciones. Además, hemos registrado 54 usuarios nuevos, 510 préstamos de libros, 1.417 libros consultados en sala, 84 préstamo de computadores.

Contamos con un club de lectura en articulación con PCLEO, llamado: "Leer para no olvidar", que este año se está ejecutando en su tercera versión y cuenta con un promedio de 15 participantes por sesión.

Hacemos parte del Comité Interinstitucional de Bibliotecas de Medellín, el cual tiene como propósito unir esfuerzos para diseñar, implementar y evaluar las Políticas Públicas de Bibliotecas en la ciudad. Busca crear espacios de participación y fomentar el trabajo colaborativo entre diferentes tipos de bibliotecas, como públicas, escolares, comunitarias, universitarias, entre otras.



A demás, hacemos parte de la mesa de bibliotecas de la zona 3, la cual está conformada por el P.B. La Ladera, B. Santa Elena, B. Ávila, B. Héctor González y B. EPM. Esta mesa busca generar una agenda compartida y una red de apoyo para las acciones que se realizan en la zona 3 de Medellín desde las diferentes Unidades de Información.



Fondo Editorial Museo Casa de la Memoria

El Fondo Editorial Museo Casa de la Memoria es una plataforma dedicada a la creación, publicación y difusión de contenidos literarios, académicos, divulgativos y artísticos que promueven la memoria histórica, los derechos humanos y la construcción de paz en Medellín y en Colombia. Su formalización, realizada durante el segundo semestre de 2024, marca un hito en el fortalecimiento del compromiso del Museo con la democratización del conocimiento y la preservación de las voces de las víctimas del conflicto armado. Este avance nos permite consolidar un espacio editorial que articula la memoria con el diálogo ciudadano y la transformación social.

La formalización del Fondo Editorial ha significado la implementación de procesos sistemáticos y organizados para la producción de contenidos, garantizando la calidad, accesibilidad y pertinencia de las publicaciones. Este esfuerzo no solo responde al mandato misional del Museo, sino que también crea nuevas oportunidades para fomentar el pensamiento crítico y los procesos de reconciliación a través de la literatura y el arte.

Entre los logros del Fondo en 2024, se destaca la publicación de dos libros literarios: *Retazos de mi vida*, de Ilda Osorio, y *Este dolor es mío*, de Silvana Tobón. Estas obras ofrecen perspectivas íntimas y profundamente humanas sobre las experiencias de las víctimas y los afectados por el conflicto armado colombiano. Más allá de documentar la memoria, ambos textos buscan establecer puentes entre las vivencias individuales y el tejido colectivo, propiciando un diálogo significativo entre la ciudadanía y el Museo Casa de la Memoria.

En línea con su compromiso con las nuevas generaciones, el Fondo se encuentra en proceso de construcción de la colección de cuentos ilustrados para niños, niñas y adolescentes, titulada *Relatos que Sanan*. Esta serie busca promover las habilidades socioemocionales, el pensamiento crítico y social en los más jóvenes, utilizando el poder del relato y la ilustración como herramientas pedagógicas y terapéuticas. Con esta apuesta, el Fondo reafirma su intención de construir memoria desde una perspectiva integradora y sensible a las necesidades de los diferentes públicos.

Resultados del proceso

Las publicaciones del Fondo Editorial del Museo Casa de la Memoria, *Retazos de mi vida* y *Este dolor es mío*, han alcanzado a más de 2,500 personas mediante una estrategia basada en postales con códigos QR para su acceso gratuito, promoviendo la democratización del conocimiento y garantizando la llegada de estas obras a diversos públicos sin barreras económicas ni geográficas. Durante el segundo semestre de 2024, también se habilitó el repositorio general de publicaciones históricas del Museo, un espacio digital esencial para la consulta y preservación de la memoria. Los libros fueron lanzados en la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín y participaron en eventos organizados por el Centro Nacional de Memoria Histórica y otras conmemoraciones, posicionándose como referentes de la palabra como herramienta transformadora. Estas acciones han consolidado las obras como vehículos de reflexión crítica y construcción de paz, destacando el poder de la literatura en la promoción de los derechos humanos y la memoria colectiva.

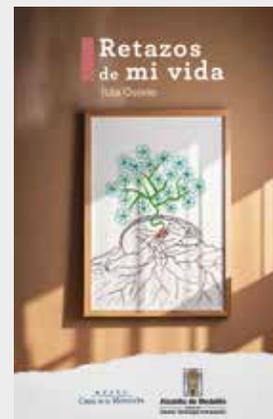
Relatos que sanan

La colección de cuentos infantiles, *Relatos que sanan*, es nuestra incursión en la literatura infantil para el desarrollo de habilidades socioemocionales de los jóvenes lectores. Está constituido por diez relatos ilustrados que abordan asuntos misionales, como la memoria histórica, el conflicto armado y el reclutamiento forzado, entre otras violencias estructurales de las que son víctimas los niños, niñas y adolescentes. Esta colección está aliada con Maguaré, el proyecto de promoción de lectura, escritura y oralidad de la Dirección de Poblaciones del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Oficios.



Este dolor es mío - Silvana Tobón

Silvana Tobón narra las profundidades del duelo y la resiliencia tras los estragos del conflicto colombiano. Su obra es una exploración íntima de las cicatrices emocionales, transformadas en un llamado colectivo a reconocer el valor de la memoria como herramienta para sanar, resistir y construir paz desde lo individual hacia lo social.



Retazos de mi vida - Ilda Osorio

De Ilda Osorio, esta obra es un testimonio íntimo y poderoso sobre los efectos del conflicto armado en Colombia. A través de relatos personales, Osorio reconstruye episodios de lucha, pérdida y resistencia, ofreciendo una narrativa que dignifica las voces de las víctimas y fomenta una comprensión crítica de la memoria histórica.

Lanzamientos de nuestras publicaciones en la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín

El lanzamiento de las obras *Retazos de mi vida*, de Ilda Osorio, y *Este dolor es mío*, de Silvana Tobón, durante la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, representó un avance significativo en la articulación entre literatura, memoria histórica y el acceso incluyente al conocimiento. En el contexto de una ciudad marcada por el conflicto, este evento buscó reivindicar las voces de las víctimas a través de narrativas que conectan lo íntimo con lo colectivo, con un enfoque en la transformación social. La Fiesta del Libro, como escenario reconocido por su capacidad para congregar diversos públicos, permitió llevar estos mensajes a una audiencia amplia y diversa.

La metodología implementada en el lanzamiento priorizó la interacción directa con las autoras y los lectores. Durante las sesiones, las autoras compartieron fragmentos significativos de sus textos, abriendo paso a reflexiones profundas sobre el duelo, la resiliencia y el poder de la palabra escrita como herramienta de resistencia. Las actividades incluyeron un espacio de firma de autógrafos, acompañado por la entrega de 950 postales con códigos QR que permitieron el acceso digital gratuito a las obras, garantizando que más personas pudieran conectarse con estas historias. El promedio de 210 asistentes presenciales mostró un interés sostenido en las narrativas de memoria y en la promoción de diálogos abiertos.



El impacto territorial del lanzamiento se amplificó al incluir estos textos en actividades del Centro Nacional de Memoria Histórica y en conmemoraciones locales e institucionales. Además, las publicaciones se consolidaron como referentes en la promoción de los derechos humanos, posicionándose como recursos fundamentales en iniciativas educativas y comunitarias. Estos esfuerzos no solo facilitaron una mayor apropiación ciudadana de las memorias, sino que también promovieron una mirada crítica hacia el pasado como base para la construcción de paz.

Nuestro acompañamiento fue crucial, no solo como facilitador del evento, sino como garante de que las voces de las víctimas fueran representadas con dignidad y respeto. Este proceso de publicación y difusión reafirmó nuestro compromiso con el acceso libre y universal a contenidos de alta calidad. En un país donde muchas voces han sido silenciadas, estas obras reafirman que la palabra, en su forma escrita, es una herramienta poderosa para transformar la realidad y promover una memoria viva y activa.



Visibilización y transferencias de memorias

Curaduría, museología y museografía

En el 2024 implementamos una estrategia sólida para la creación, desarrollo y presentación de exposiciones con el fin de reflejar las diversas realidades y voces de la ciudadanía, organizaciones de víctimas y sociales. Este enfoque integral permitió que nuestras exposiciones se convirtieran en plataformas de diálogo, conocimiento y transformación social.

En total, realizamos ocho exposiciones en diferentes formatos, en el Museo Casa de la Memoria y por fuera al hacer activaciones de la memoria en el territorio.

Nuestro equipo trabajó en conjunto con artistas, colectivos y expertos en diferentes campos para asegurar que cada exposición no solo tuviera un impacto visual, sino también un componente participativo desde activaciones educativas, pedagógicas, y culturales. Además, la construcción participativa de memorias con las comunidades y las diferentes colaboraciones interinstitucionales fortalecieron la integración de la ciudadanía en el proceso, destacando la relevancia de la memoria en la construcción de paz y en la promoción de la empatía y el diálogo.

El impacto de estas exposiciones se reflejó en la generación de espacios de reflexión sobre temas cruciales como el liderazgo de mujeres, jóvenes y huerteros; la violencia intrafamiliar; desmovilizados; desplazamiento forzado, asesinato y desaparición forzada, entre otros. Estos espacios no solo propiciaron la construcción colectiva de memorias, sino que sirvieron como medios de reparación simbólica y de memoria viva, contribuyendo a la sensibilización de miles de personas y al fortalecimiento de nuestra misión como Museo Casa de la Memoria.

3 exposiciones de producción propia

Realizamos 3 exposiciones originales que demostraron nuestra capacidad de idear y llevar a cabo proyectos desde el concepto hasta la presentación. Abordamos temas clave como la violencia intrafamiliar y la resiliencia comunitaria, proporcionando plataformas de reflexión crítica.

2 exposiciones de acogida

Organizamos 2 exposiciones de acogida que integraron trabajos y propuestas de otras instituciones o artistas. Estas muestras permitieron diversificar nuestro repertorio y mantener la relevancia en el discurso de la memoria. A través de estas exposiciones, logramos interactuar con un público más amplio y promover colaboraciones estratégicas.

1 exposición de cocreación

Destacamos un proyecto de cocreación que implicó la colaboración directa con comunidades locales, instituciones públicas y privadas como la Secretaría de las Mujeres y ACNUR. Todo para destacar el liderazgo de las mujeres del Distrito de Medellín y la inclusión.

1 exposición itinerante

De la mano con COMFAMA, la exposición itinerante permitió extender nuestra labor más allá de las paredes del museo, llegando a distintas comunidades y fomentando la descentralización de la memoria. Este proyecto fue particularmente valioso para acercarnos a la ciudadanía que no podía visitar nuestras instalaciones.

2 participaciones en eventos nacionales e internacionales

Participamos en dos eventos nacionales e internacionales. Esto fortaleció nuestra presencia y conexiones a nivel global, promoviendo el intercambio de ideas y buenas prácticas en el ámbito museográfico y de patrimonio. Este evento fue clave para posicionar al Museo como un referente en la promoción de la memoria histórica en un contexto global.



Resultados del proceso

CONVERGENCIAS del desarraigo al liderazgo de mujeres que construyen paz y memoria

25 de abril de 2024 al 30 de junio de 2024

Esta exposición se llevó a cabo en dos partes y dejó un impacto significativo en la ciudadanía. Este proyecto, presentado tanto en la Biblioteca de EPM como en el tercer piso de nuestro Museo Casa de la Memoria, se centró en el desarraigo y el liderazgo de 31 mujeres del Distrito de Medellín. La primera fase se inauguró el 25 de abril de 2024, y la segunda el 2 de mayo de 2024, hasta el 30 de junio de 2024. Este tipo de exposición cocreada con las mujeres líderes, la Secretaría de las Mujeres y ACNUR, demostró nuestra capacidad para trabajar en red y movilizar recursos y voluntades en torno a la memoria y el fortalecimiento del tejido social.

Estas iniciativas no solo aumentaron la visibilidad del Museo, sino que ofrecieron un espacio de aprendizaje y reflexión que impactó positivamente en la comunidad en la percepción de los temas de inclusión y liderazgo.



Memorias que florecen

31 de julio de 2024 al 31 de octubre de 2024

Fue una exposición que destacó por su capacidad de combinar historia, tradición y memoria en una narrativa de flores y silletas. Esta exposición se compone de dos partes.

Silleta en fichas Lego

31 de julio de 2024 al 22 de noviembre de 2024

Una primera parte con una interpretación artística de una silleta con fichas Lego, construida con 15,000 piezas, con un peso de 30 kilos y medía 180 centímetros de alto por 180 de ancho, fue realizada en un esfuerzo conjunto con 50 niños de la Institución Educativa Héctor Abad Gómez. Desde su concepción, se pensó en la participación de niños y niñas como un eje central, con el propósito de desarrollar una estrategia pedagógica que aportara a la construcción del tejido social y artístico. Inspirada en el diseño arquitectónico de nuestro Museo Casa de la Memoria, la silleta dignificó a las víctimas del conflicto y la violencia, simbolizando su memoria a través de las estrellas en la pieza.

Memorias que florecen

15 de agosto de 2024 al 22 de noviembre de 2024

La segunda parte se realizó a partir de la obra de Luigi Baquero. Esta exposición se convirtió en un espacio de paz y reflexión que ayudó a sensibilizar a las personas sobre la importancia de la tradición silleterera y la memoria colectiva. Las actividades adicionales, como conversatorios y talleres relacionados con la exposición, generaron un entorno enriquecedor y participativo.

CONVERGENCIAS puntos de encuentro

17 de diciembre de 2024 al 17 de junio de 2025

Exposición estructurada en torno a tres ejes fundamentales: la alteridad e ipseidad, las otras violencias transformadas del conflicto armado y la intersubjetividad. Hasta junio de 2025, estos temas invitan a que reflexionemos sobre cómo el liderazgo y la resistencia se entrelazan en los contextos de violencia y transformación social. Este espacio es fundamental para resaltar la importancia de mantener estas discusiones activas para reforzar la memoria histórica y el tejido social.

Horizontes seguros

28 de febrero de 2024

Gracias a la articulación realizada con la JEP, esta producción abordó temas críticos relacionados con la seguridad humana y el bienestar social, invitando a la ciudadanía a reflexionar sobre las dinámicas que afectan la paz y la seguridad en contextos urbanos y rurales. Esta exposición fortaleció nuestra misión de promover la memoria activa y la educación, subrayando la relevancia de mantener estos temas en la agenda pública y educativa para un impacto duradero.





Educación y pedagogía

Durante el 2024, desarrollamos diversas estrategias de aprendizaje dirigidas a todo tipo de público, con el propósito de visibilizar y transferir memorias. Nuestro enfoque promovió los valores fundamentales de la memoria histórica, el respeto a los derechos humanos y la construcción de una cultura de paz, contribuyendo a las garantías de no repetición. A través de talleres, actividades interactivas y visitas guiadas, sensibilizamos a la ciudadanía y a los visitantes sobre la importancia de abordar los hechos del pasado, reflexionar sobre sus implicaciones en el presente y aprender de ellos para prevenir futuros conflictos. Nuestros procesos educativos y pedagógicos no solo buscaron educar, sino también involucrar activamente a la sociedad en la reconstrucción de la memoria colectiva, fomentando la reflexión sobre la reconciliación, el perdón y la transformación social.

4079 personas beneficiadas en nuestros 221 talleres con el objetivo promover el diálogo, reflexionar sobre la memoria del conflicto y otras violencias, y contribuir a garantías de no repetición.

Proyecto *Viajes entre letras, relatos que sanan:*

Desarrollamos 10 relatos y sus respectivas metodologías con el objetivo de prevenir las violencias, hablar de la memoria y contribuir a las garantías de no repetición. Impactamos a 160 maestros y servidores de la ciudad de Medellín, quienes asumieron el compromiso de compartir estos contenidos con un promedio de 2.000 estudiantes. Adicionalmente, durante la Fiesta del Libro, alcanzamos a un promedio de 1.500 personas con este proyecto.

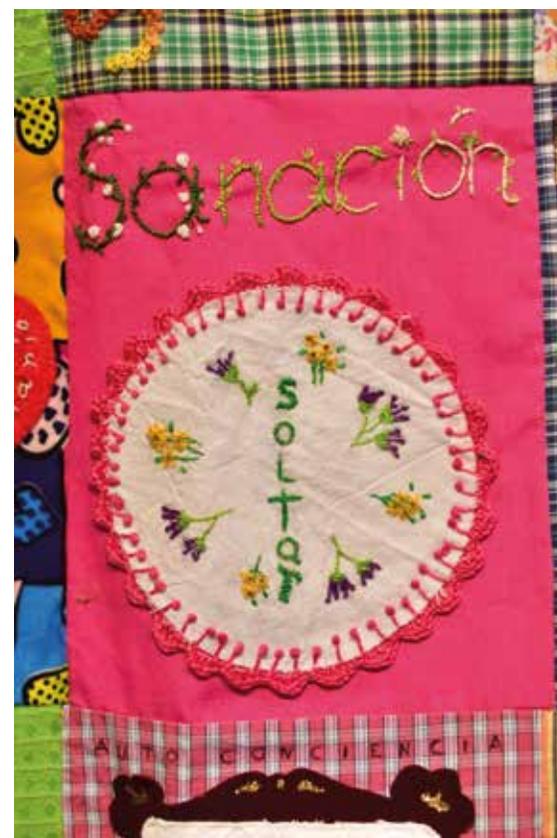
Huerta del arraigo

Realizamos 39 talleres, impactando a 82 personas. Formamos un grupo basado en el diálogo y la colaboración, enfocado en la recuperación emocional y la transformación subjetiva del dolor. A través de la siembra y la reflexión sobre nuestras memorias, propusimos un proceso que conectó la relación con la tierra y la conciencia de memoria, contribuyendo a las garantías de no repetición. Cada semana, trabajamos en talleres sobre agroecología, memoria y formación técnica. Mensualmente, organizamos una 'cocinada' en la huerta, integrando temas de autogestión del conocimiento, saberes ancestrales y tradiciones culturales.



Hazlo tú mismo punk

Llevamos a cabo 21 talleres, impactando a 154 personas mediante la creación de espacios de encuentro que fomentaron ejercicios de comunicación basados en las memorias subjetivas, las sinergias culturales y las memorias colectivas relacionadas con temas sociales y políticos. Utilizamos metodologías como la creación de fanzines, stencil, collage, serigrafía y producción audiovisual. Además, realizamos talleres de fotografía estenopeica y cianotipia, junto con recorridos poéticos que exploraron las memorias subterráneas y las resistencias estéticas.



Costurero

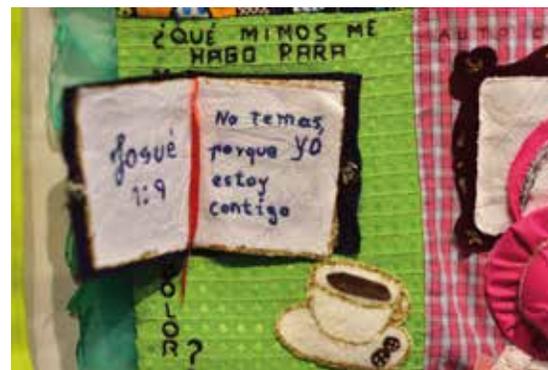
Realizamos 42 talleres con la participación de 47 personas, enfocándonos en la construcción participativa de memorias a través de prácticas textiles. Las tejedoras facilitaron la conexión con sucesos significativos del país, visibilizando experiencias del conflicto armado mediante el compartir de saberes y la creación colectiva. Durante este proceso, se gestaron conversaciones encaminadas a nombrar las violencias que han sufrido las participantes por ser mujeres y se fomentó el trámite emocional de dichos hechos a través del diálogo y el tejido.

Semillas de memoria

A través de 4 recorridos por la sala central del museo, impactamos a 175 estudiantes, utilizando pedagogías de la memoria con los personajes Neo y Esperanza para sensibilizar a la ciudadanía y contribuir a las garantías de no repetición.

Tejer para sanar

Llevamos a cabo 42 talleres, impactando a 45 personas lideresas de la ciudad. Este espacio de encuentro y apoyo mutuo promovió la sanación individual y colectiva, basándose en el tejido social y la recuperación emocional. Implementamos metodologías de psicoeducación y autocuidado, donde las participantes entablaron conversaciones alrededor de su rol como lideresas, los efectos de su trabajo sobre la gestión de sus propias emociones y el apoyo comunitario como una estrategia de recuperación emocional.



Maestros narradores de paz

Realizamos 2 encuentros que impactaron a 60 docentes, brindándoles herramientas para abordar el conflicto armado en el aula. Estos espacios de formación fomentaron la discusión sobre la enseñanza de la memoria en contextos educativos, promoviendo la reconciliación y la cultura de paz.



Gestoras en conexión

Desarrollamos 65 talleres que impactaron a 285 niños, niñas y jóvenes en 13 comunas de la ciudad y sus 4 corregimientos, aplicando metodologías pedagógicas que contribuyeron a transformar las dinámicas de violencia y a construir una cultura de paz.



Memorias de familias

Realizamos 5 talleres que impactaron a 150 niños y niñas, construyendo una cultura de paz desde la familia mediante herramientas de expresión artística, juego y recreación. Estos espacios fomentaron el diálogo intergeneracional y la reflexión sobre el conflicto armado.

Viajes entre letras, relatos que sanan

Con un taller y un evento de ciudad en la Fiesta del Libro, impactamos a un promedio de 2,500 personas. Utilizamos el relato como herramienta para promover el bienestar emocional, la prevención de las violencias derivadas del conflicto, la resiliencia y las garantías de no repetición.

Encuentros para la mediación

Realizamos 35 espacio de co-creación y formación de metodologías encaminadas al cuidado emocional de nuestro equipo de mediación. Esto, respondiendo al desgaste emocional que representa relatar los hechos victimizantes alrededor del conflicto armado. Asimismo, articulamos metodologías enfocadas en la aplicación del enfoque de acción sin daño y visibilización de los diversos tipos de violencia con públicos diversos en cumplimiento de nuestra misión.

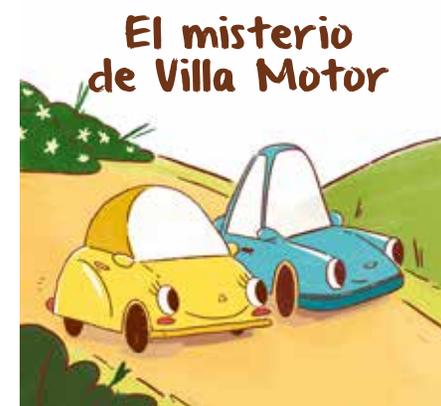
Realizamos 35 talleres, impactando a 20 mediadores, enfocados en garantizar el autocuidado y la atención a públicos diversos en el cumplimiento de nuestra misión.

Visitas

Entre enero y septiembre, atendimos a 45,416 personas mediante visitas guiadas y recorridos, sensibilizando a la ciudadanía sobre la memoria de las víctimas del conflicto armado colombiano y contribuyendo a las garantías de no repetición.

Literatura y conflicto

Desarrollamos 5 encuentros dentro del proyecto Literatura y Conflicto, impactando a 110 personas a través de la literatura. Abordamos temas relacionados con el conflicto armado y su representación literaria, fomentando la reflexión y el análisis crítico. Dos de estos talleres se realizaron en el marco de la Fiesta del Libro, ampliando el alcance y atrayendo a nuevos públicos interesados en la relación entre literatura y memoria.



Resultados del proceso

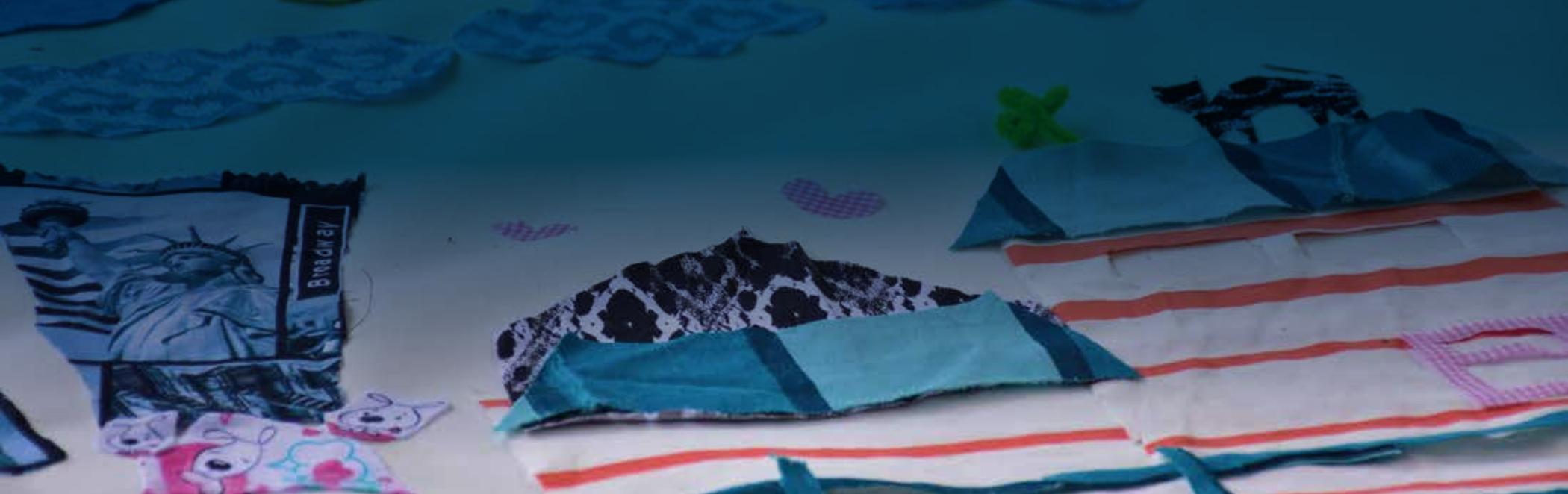
Viajes entre letras, relatos que sanan

Durante el 2024, emprendimos una serie de acciones orientadas hacia la prevención de diversas violencias, el derecho a la memoria y la contribución a las garantías de no repetición. Este esfuerzo permitió que maestros y funcionarios de la ciudad comprendieran cómo muchas de las violencias actuales están relacionadas con el "trauma colectivo", término utilizado por la Comisión de la Verdad. Identificamos que gran parte de las conductas que dificultan la construcción de paz provienen de heridas históricas del conflicto armado colombiano, que hoy se traducen en violencias estructurales. El proyecto se presentó como una herramienta para fomentar una reflexión profunda sobre el pasado, el presente y el futuro de las nuevas generaciones. No solo transmitimos conocimiento, sino que también diseñamos vivencias que permitieron a las personas sentir, reflexionar y actuar frente a las diferentes formas de violencia, especialmente aquellas sutiles y difíciles de identificar. Los relatos, basados en experiencias reales y contextualizadas, ofrecieron historias que invitaron a cuestionar y transformar a través de acciones experienciales y de reflexión colectiva.



Formamos a 160 maestros y funcionarios mediante un taller piloto del proyecto, desarrollado en colaboración con Grupos Poblacionales para la Paz de la Secretaría de Educación. Este taller sentó las bases para la implementación de las estrategias de "Viajes entre Letras" en el aula. Durante la formación, los educadores no solo adquirieron herramientas pedagógicas innovadoras, sino que también se comprometieron a llevar estas estrategias de prevención de violencias a sus entornos educativos, impactando a un promedio de 2,000 estudiantes. Este compromiso incluyó compartir los contenidos aprendidos y fomentar espacios de reflexión, acción y empatía mediante actividades como la narración oral, el juego y la expresión artística. Así, el proyecto abrió un camino hacia la transformación de las dinámicas en las aulas, alentando a los educadores a replicar estas metodologías en sus comunidades.

El proyecto también se extendió a un público más amplio durante la Fiesta del Libro de Medellín, donde impactamos a un promedio de 1,500 personas. A través de nuestra metodología experiencial, jóvenes, adultos y familias participaron activamente en actividades interactivas y relatos compartidos que abordaron la violencia y la memoria histórica. Las dinámicas incluyeron el juego, la creación y la lectura compartida, generando un espacio de aprendizaje colectivo. Este evento fue clave para sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de reconocer las violencias, valorar la memoria y contribuir a las garantías de no repetición.



Lazo Social y Gestión Cultural

Desde Lazo Social, establecimos vínculos con organizaciones y poblaciones impactadas por el conflicto armado interno y las dinámicas de violencia. Nuestro objetivo fue, desde el respeto, escucharlas, acompañarlas y recoger sus iniciativas, con el propósito de contribuir a la construcción de la memoria y ofrecerles espacios de reparación simbólica que favorecieran su tránsito hacia la sanación de manera digna. Como nuestro nombre lo indica, nos encargamos de enlazar a estas organizaciones con las distintas líneas y procesos del Museo, enriqueciendo de esta manera las acciones en clave de generar consciencia y aportar al proceso de construcción de paz dirigido a los diversos grupos de interés con los que llegamos a través de nuestro mensaje.

Las acciones que desarrollamos en 2024 fueron estructuradas bajo premisas claras que guiaron nuestra labor: ¿qué queríamos aportar a nuestro Museo? ¿Qué esperábamos que nuestro Museo nos aportara? ¿Cómo queríamos ver nuestro Museo en un año? ¿Qué queríamos decirle a nuestro Museo?

Estas preguntas las socializamos con la comunidad, realizando una convocatoria masiva para invitar a las personas a visitarnos en el Museo y hacernos llegar sus aportes. Estos insumos nos permitieron hacer una lectura asertiva de las necesidades reales de nuestros grupos de interés y enfocar nuestras acciones de acuerdo con ellas.

En el ejercicio de cocreación, identificamos palabras clave que se repitieron en las conversaciones con las organizaciones y las personas, las cuales nos sirvieron para proponer las acciones del MCM para 2024. Entre estas palabras destacaron: acompañamiento, experiencia, fortalecimiento, participación, saberes, visibilización, acogida, infraestructura, exteriores, espacio público, memoria, construcción de paz, garantías de No Repetición, reparación simbólica y enfoque diferencial.

El ejercicio realizado con las organizaciones sociales y de víctimas tuvo como propósito principal escuchar las voces de los representantes de estas entidades para, a partir de lo dialogado, aportar al plan estratégico y a las diferentes demandas de información sobre cómo las organizaciones se imaginan el Museo. Es importante señalar que algunas de las respuestas obtenidas no fueron directamente competencia del área de Lazo Social, pero las tuvimos en cuenta para proyecciones futuras desde otros procesos si resultaran necesarias.

Entre las sugerencias que recogimos de la comunidad, destacaron las solicitudes para ampliar nuestra oferta institucional desde los componentes educativo, cultural y museográfico. Asimismo, se destacó la petición de vincular de manera más directa las voces y testimonios en la construcción de las experiencias expositivas que el Museo lleva a cabo cada año.

En el 2024, tuvimos acercamiento en clave de formación, fortalecimiento y/o conmemoración con 67 organizaciones, colectivos y grupos:

- Mesa de DDHH de la Comuna 6
- Madres de la Candelaria, Línea Fundadora
- Red de víctimas sobrevivientes de la Comuna 8
- Madres de la Candelaria, Caminos de Esperanza
- Desde Adentro
- Costurero Abierto: tejedoras de memorias MCM
- Paz y Esperanza Colombia
- ASOADEAM
- Viva la Ciudadanía-ONG
- Asociación Afrocolombiana y de víctimas Yemaya Hinojosa
- Víctimas de la Unión patriótica
- TallerArte
- FASOL
- Colectivo de artistas de la unidad de música, poesía y canción
- Corporación Región-ONG
- Caribe Afirmativo



- FRATECE
- Corporación Casa Diversa
- Mesa de DDHH comuna 10
- Mujeres Caminando por la verdad
- Grupo de Memoria, desplazamiento y Esperanza
- Mesa distrital de participación efectiva de Medellín
- Asamblea constituyente Fredonia
- Cabildo Embera
- Mujeres para la paz
- Alegrías del Atrato
- Amarte Global
- Pájara pinta danza
- CESDE
- Shay Vergara
- Golpe, son y tambó
- Corporación Marabunta
- Red de Escuelas de Música de Medellín
- El Pulpo Teatro Físico
- Encuentro Nómada
- En el Borde
- Vero Yoga
- Anti Tattoo
- Colectivo caminos vivos
- Plataforma distrital de juventudes
- Moravia imaginada
- Escuela Sherezada
- Guía 420
- Red e-crea
- Eventos del libro
- Distrito Candelaria
- Alianza Francesa de Medellín
- Cultura Centro
- Coro Reconciliación
- Orquesta Filarmónica
- Alianza cultural por el centro
- Fundación afrocolombiana
- Casa Tumac
- Festival internacional de cine por los derechos humanos
- Cinemateca Distrital de Medellín
- Teatro Frastricida
- Biblioteca comunitaria sueños de papel
- Arbolengo
- Un canto a lo posible
- Consultorio de Yula
- Ave Fénix
- Tejer para Sanar
- Convivamos
- Mujeres de Fuego
- Esencia Femenina
- Mujeres Unidas de Granizal, Casa de los Derechos
- ASOLAVIDI



Resultados del proceso

Participamos en las actividades que buscan la visibilización, divulgación y apropiación constante del informe de hallazgos de la comisión de la verdad. Dispusimos de espacios como el Colaboratorio de la Verdad, con Corporación Región, con un grupo total de 20 personas, entre funcionarios de nuestro MCM y comunidad general.

Acogimos y participamos en la Cumbre Nacional para la consolidación de la Alianza Arcoíris por el legado de la CEV, con aproximadamente 60 asistentes, y nos articulamos en la conmemoración del segundo aniversario de la publicación del informe de la CEV con acciones pedagógicas. Estas acciones sumadas nos permitieron llegar a un grupo de aproximadamente 200 personas en diferentes lugares y de diferentes ámbitos.

Con el objetivo claro de llegar a nuevos públicos, se diseñaron y se pusieron en marcha acciones pedagógicas, culturales y académicas nuevas en el devenir del museo: Memorias de familia, lanzamiento de libros, lanzamiento de documentales, campañas de visibilización; entre ellas la campaña Entre goles y memoria, que buscaba acercar a los jóvenes barristas hombres y mujeres de Medellín quienes históricamente han sido identificados como actores que no encuentran en discursos pacíficos. En esta campaña, se resaltó el valor de coincidir en espacios de conversación, incluso teniendo diferencias. Esto nos permitió extrapolar esta dinámica como un ejemplo de construcción de paz, con lo que se logró una convocatoria de aproximadamente 240 personas.

También trabajamos para llegar a los niños y niñas por medio de acciones como Memorias de Familia, ejercicio en el cual queremos compartir desde la lúdica y el juego conceptos que las nuevas generaciones puedan apropiarse y que deriven en pro de un tejido social sano.

En el Museo también quisimos hacer presencia en territorio con el ejercicio Recetas de tierra y vida, llegando en esta primera fase a un corregimiento y dos comunas para trabajar de la mano de 100 huerteros del distrito y trabajar temas como una oportunidad para propiciar un viaje a través de las memorias individuales y colectivas, y permite un encuentro entre los sabores ancestrales y la construcción de memoria para la restauración del tejido social y el restablecimiento de la relaciones entre las personas y la naturaleza, para el arraigo en territorios, además de oportunidades para otras sensibilidades territoriales en espacios de ciudad.



Diplomado en Derechos Humanos y Construcción Participativa de la Memoria

En 2024, el Museo llevó a cabo el Diplomado Virtual "Derechos Humanos en la Construcción Participativa de las Memorias", con el objetivo de fortalecer las habilidades en derechos humanos, pedagogías de la memoria, enfoques de género y reparación simbólica. Esta formación benefició a un total de 503 personas a nivel nacional e internacional, entre las que se destacaron 32 representantes de organizaciones sociales. De esta manera, logramos impactar positivamente a líderes comunitarios y personas de diferentes partes del país, quienes adquirieron herramientas clave para la aplicación de enfoques participativos en la construcción de memorias históricas y en sus labores de defensa de los derechos humanos.

El diplomado se desarrolló en formato 100% virtual, lo que permitió superar las barreras geográficas y facilitar la participación de más de 500 personas desde distintos territorios de Colombia. Los beneficiarios fueron principalmente líderes sociales, defensores de derechos humanos, miembros de organizaciones de víctimas, docentes y gestores culturales de diferentes regiones del país, especialmente aquellas afectadas por el conflicto armado y otras formas de violencia. Gracias a su modalidad asincrónica, los participantes pudieron avanzar a su propio ritmo, lo que facilitó el acceso a la formación desde diversos contextos laborales y personales.

La metodología del diplomado fue completamente virtual y se estructuró como un ejercicio asincrónico, lo que permitió que las personas pudieran acceder a los contenidos en cualquier momento. El diplomado incluyó módulos teóricos y prácticos, y estuvo acompañado de recursos pedagógicos como podcasts, artículos y videos pregrabados. Todo el material fue alojado en @Medellín, plataforma que garantiza la permanencia y accesibilidad de los contenidos para futuras generaciones de interesados. Además, el diplomado fue certificado por el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, lo que avala su calidad y relevancia para el fortalecimiento de los conocimientos en derechos humanos y la memoria histórica.

Este diplomado no solo contribuyó a la formación de las personas participantes, sino que también generó un espacio de intercambio de experiencias y buenas prácticas, en el que los beneficiarios pudieron compartir sus propias vivencias y reflexionar sobre la importancia de la memoria y la reparación simbólica en el contexto colombiano. Así, el Museo reafirmó su compromiso con la formación continua de la sociedad civil, para que, a través del conocimiento, sigamos avanzando en la construcción de paz y en el respeto por los derechos humanos.

Conmemoraciones

1. Día Internacional de las Manos Rojas
2. Día De La Dignidad De Las Víctimas De Crímenes De Estado
3. Madres De La Candelaria Línea Fundadora
4. Conmemoración Día De Las Mujeres 8M
5. Día Internacional De Las Minas Antipersona
6. Día De Nacional De La Memoria Y La Solidaridad Con Las Víctimas
7. Abril Semana De La Niñez
8. Día Contra La Homofobia, Transfobia Y La Bifobia
9. Semana Del Detenido Desaparecido
10. Día Nacional De La Dignificación A Las Víctimas De Violencia Sexual En El Marco Del Conflicto Armado
11. Mayo Por La Vida: Por La Vida Florece La Verdad
12. Contra De La Desaparición Forzada Tela Actividad Pedagógica
13. Día Internacional Del Refugiado Y La Refugiada
14. Día Internacional Del LGTBIQ
15. Día Internacional De Las Víctimas De Desaparición Forzada
16. Día Internacional De La No Violencia
17. Conmemoración Día De La Diversidad Étnica y Cultural De La Nación Colombiana
18. Día Distrital De La Memoria
19. Conmemoración 2 Años Del Informe De La Comisión De La Verdad
20. Caravana De La Paz

Fortalecimientos

Durante el año 2024, se desarrollaron diversas acciones y procesos en colaboración con la comunidad del Museo, grupos sociales y organizaciones, con el objetivo de tejer lazos y fortalecer vínculos. Estas iniciativas se centraron en el fomento, desarrollo y potencialización de capacidades, abarcando diversas áreas clave como la obtención y administración de recursos, la acogida de una comunicación efectiva, la generación de espacios de encuentro y cooperación, la promoción de la inclusión y el fortalecimiento de redes de apoyo.

Estas acciones buscaban generar avances y transformaciones dirigidas al bienestar colectivo, enfocándose en mejorar la calidad de vida de las personas a través de iniciativas que no solo contribuyeron a la administración de recursos propios, sino también al estímulo de la resiliencia comunitaria y al fortalecimiento de garantías de no repetición, promoviendo un entorno que aporte a la construcción de una cultura de paz.

Entre las 32 acciones de fortalecimiento que realizamos, se encuentran:

- Siembra de árboles con Tejiendo Sueños Con amor
- Barras, campaña Entre goles y memoria
- Fortalecimiento Casa vivero Jairo Maya
- Acompañamiento jurídico, brigadas jurídicas

- Apoyo psicosocial (no clínica) para subsanar procesos psicosociales con Mujeres Unidas de Granizal en la Casa de los Derechos
- Gestión de proyectos culturales y sociales: sesión de apoyo a proyectos iniciales
- Gestión de proyectos culturales y sociales: marco legal
- Gestión de proyectos culturales y sociales: marco financiero
- Gestión de proyectos culturales y sociales: marco administrativo
- Gestión de proyectos culturales y sociales: marco comunicacional
- Gestión de proyectos culturales y sociales: marco relacionamiento
- Fortalecimiento para ASOLAVIDI Carambolas: creación de pieza audiovisual
- Creación de mural con Convivamos, Aranjuez, con la artista Titania
- Fortalecimiento desde la formación en manipulación de alimentos
- Fortalecimiento desde la formación en postres y helados
- Creación de pendón para Buscadoras con Fe y Esperanza
- Taller en recuperación de marcos de desaparecidos, Madres de la Candelaria, Caminos de Esperanza
- Acompañamiento para el acercamiento a contenidos museográficos y de curaduría con la Escuela General Santander y Cuarta Brigada
- Fortalecimiento de la Asociación Afrocolombiana Yemayá Hinojosa, a partir de una muestra de costumbres ancestrales.
- Fortalecimiento a la organización Esencia Femenina Carambolas
- Fortalecimiento a la organización Mujeres de fuego Carambolas
- Fortalecimiento a la organización Convivamos
- Fortalecimiento a la organización Casa Tumac, un espacio de lanzamiento de silleta
- Fortalecimiento a Viva la palabra
- Fortalecimiento a Caminá pal centro
- Fortalecimiento al Festival de cine por los DDHH
- Fortalecimiento a Amarte Global, Cebra al parque
- Fortalecimiento a comunidad general a partir de la entrega de libretas Militares
- Fortalecimiento a Madres de la Candelaria, Línea Fundadora, con un taller de cianotipia
- Fortalecimiento al taller de FRATECE, a partir de la entrega de materiales de papelería
- Fortalecimiento a la Fundación Departamento del Chocó, Movimiento Federalista Panafricano, Capítulo Colombia
- Fortalecimiento a la Red de Víctimas, Comuna 8, desde la entrega de camisetas





Gestión Cultural

El proceso de Gestión Cultural del Museo Casa de la Memoria permitió la activación de contenidos con públicos potenciales, donde contamos con un espacio activo de programación permanente, vinculada a la agenda de la ciudad y activa con organizaciones, colectivos y personas dedicadas a actividades relacionadas con el teatro, música, danza, audiovisuales y artes plásticas y visuales.

Las acciones ejecutadas fueron pensadas y realizadas de manera conjunta con artistas, colectividades y organizaciones que piensan y ejecutan sus creaciones alineadas con nuestros contenidos, comprometidas en incidir en la construcción de acciones de paz en diversos territorios y en la divulgación de las memorias para la dignificación, reparación y garantías de no repetición.

Tenemos un Museo con un relacionamiento positivo con el sector cultural del centro y de la ciudad, aliado con más de 60 organizaciones y agremiaciones culturales, con credibilidad y posicionamiento entre públicos, medios y sectores creativos de Medellín, que realiza más de 100 acciones de agenda al año y con todo el potencial para fortalecer sus procesos y aportar al cumplimiento de la misión de este espacio, desde diversas disciplinas artísticas que vinculan a los creadores con los públicos de la ciudad en el propósito de transformar las lógicas de la violencia.

En total se realizaron 76 actividades y alianzas este año, lo que significa un alcance calculado de 4.160 asistentes a noviembre de 2024, donde se articularon 50 organizaciones, colectivos y artistas de la ciudad y el país en su diseño y ejecución.

Resultados del proceso

En 2024, contamos con las siguientes franjas de programación, eventos y asistencia: ciudad y el país en su diseño y ejecución.

Agenda Cultural 2024 Cifras

Actividad	Cant. Eventos	Asistencia
Concierto en el museo	4	16
Cine y empanada	13	297
Teatro en el museo	10	332
Yoga	39	426
Danza afro	20	205
Talleres	3	39
Eventos acogidos	19	234
Eventos del libro	3	2.144
Semana por la memoria	29	467
Total	119	4.160

Fiesta del Libro y la Cultura:

Una de las acciones importantes de este año fue la articulación con Eventos del Libro y, en especial, la participación del Museo en Jardín Lectura Viva, la zona de promoción de lectura de la Fiesta del Libro y la Cultura, que representó una gran visibilidad de nuestras actividades entre públicos que usualmente no tienen contacto con nuestros contenidos.

En esta versión, contamos con un stand en Carabobo Norte, donde recibimos durante los 10 días de programación a 2.036 personas, en su mayoría niños, niñas y adolescentes de instituciones educativas del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, quienes disfrutaron de las actividades diseñadas por los equipos de

Educación y Pedagogía, Investigación y Lazo Social.

Realizamos 82 talleres y 7 conferencias y conversatorios; además, tuvimos una participación fundamental en el diseño y realización de la Franja de Memoria y Verdad el 14 de septiembre, una jornada en el Ágora El Colombiano, junto a organizaciones como la Secretaría de Paz y Derechos Humanos, Corporación Región, el Conpaz, el Centro Nacional de Memoria Histórica y el PNUD de la ONU.

Todas estas actividades fueron diseñadas y estructuradas en coordinación con todos los equipos del Museo desde el mes de marzo y contaron, además, con el apoyo de administrativos y operativos. Uno de los resultados más relevantes de las gestiones con el equipo de Eventos del Libro es que, en 2025, seremos sede de la 17ª Parada Juvenil de Lectura, que tendrá como eje central los 350 años de Medellín, bajo el tema: El Mañana. En esta actividad, esperamos acoger cerca de 15000 jóvenes de todo el Valle en 18 horas continuas de programación.

Aquí podrán encontrar el testimonio de un participante en talleres de Fiesta del Libro: https://www.instagram.com/p/C_8KSN1ux-X/

Área estratégica de comunicaciones

En el 2024, la gestión de las comunicaciones del Museo Casa de la Memoria se enfocó en fortalecer la conexión del Museo con la comunidad y en resaltar su papel esencial en la construcción de memoria y paz en Colombia. A lo largo del último período, se han implementado estrategias clave que han permitido expandir la misionalidad del Museo, promover sus actividades y mostrar de manera transparente su impacto y avances.

A continuación, se detallan las cuatro estrategias principales que han guiado esta gestión.

Información sobre el Museo: se ha trabajado en la divulgación de contenido que informe al público sobre qué es el Museo, su misión y la importancia de su existencia en el contexto de la memoria histórica y la reconciliación en Colombia. Esta estrategia ha implicado la creación de campañas informativas y materiales que subrayan el papel del Museo como un espacio esencial para la reflexión y la construcción de una memoria colectiva enfocada en la paz y la no repetición de la violencia. También, no solo del Museo sino de otros entornos de memoria en la ciudad y el país.

Promoción de la programación: se ha desarrollado una estrategia de promoción constante de la agenda del Museo, que abarca exposiciones, actividades culturales y pedagógicas, eventos conmemorativos y más. Esta difusión ha garantizado que el público acceda a una programación diversa y participativa, fomentando la inclusión y el interés en las actividades ofrecidas por el Museo.

Pedagógica y educativa: Con la iniciativa del "Museo expandido en el entorno digital", se ha logrado llevar la misión educativa del Museo más allá de sus espacios físicos. Esta estrategia ha permitido la creación y divulgación de contenido digital que aborda temas como la historia del conflicto armado y otras violencias, proporcionando cifras de impacto y promoviendo el diálogo y la mediación de conflictos, así como las conmemoraciones. Todo esto refuerza la función pedagógica del Museo y su impacto en la comunidad.

Evidencia de gestión: Se ha enfocado en mostrar los avances logrados por la dirección general del Museo, tanto en la gestión misional como en el ámbito administrativo. Esta estrategia de visibilización de la gestión ha servido para reforzar la transparencia y demostrar cómo el Museo responde efectivamente a las necesidades del Distrito y del país, consolidándose como un referente en la construcción de memoria y paz.

La comunicación de estas estrategias se ha realizado utilizando una variedad de canales para garantizar un alcance amplio y efectivo. El Museo ha aprovechado las redes sociales, como Instagram, Facebook, X y TikTok, para compartir contenido dinámico y atractivo que resuena con diferentes audiencias. Además, se ha mantenido actualizado el sitio web del Museo para proporcionar información detallada y accesible. La plataforma de WhatsApp ha sido utilizada para mantener una comunicación directa y rápida con la comunidad interesada, y los boletines de prensa han sido enviados a medios de comunicación para asegurar una cobertura más amplia de las actividades y logros del Museo. Esta estrategia multicanal ha permitido un flujo constante de información y ha fortalecido la presencia del Museo en el entorno digital y en medios tradicionales.

Estrategia digital:

Nuestra estrategia digital se centra en posicionar al museo como una entidad pública y un espacio acogedor para las víctimas. Para ello, compartimos los diversos impactos ciudadanos logrados con nuestros proyectos, contados por los propios ciudadanos. También damos prioridad a la visibilización de nuestra agenda cultural, construyendo una imagen y una comunidad en torno al museo como centro cultural y turístico. Además, diseñamos una agenda temática de contenidos que contribuye a la educación y reflexión de nuestras audiencias digitales, alineada con nuestra misión. Así, cada mes abordamos un tema específico: en enero, el posicionamiento general del museo; en febrero, el reclutamiento, uso y utilización de menores de edad; en marzo, impacto del conflicto armado en las mujeres y su papel en la paz; en abril, los hechos victimizantes reconocidos en la Ley 1448; en mayo, la maternidad en el contexto de conflicto y la paz; en junio, la paternidad en ese mismo contexto; en julio, la resistencia de las mujeres afro frente al conflicto; en agosto, las resistencias de las comunidades indígenas; en septiembre, el rol de las comunidades de paz; en octubre, la memoria como concepto; en noviembre, los lugares de memoria. Con esta estrategia, buscamos no solo fortalecer la presencia del museo en el ámbito digital, sino también promover una conversación que inspire educación, empatía y reflexión en torno a nuestro legado histórico y social.





En el análisis de las estadísticas de nuestras redes sociales durante 2024, se evidencia un crecimiento sostenido en el número de seguidores y un comportamiento fluctuante en las interacciones y el alcance. Durante el primer semestre, pasamos de 105.500 seguidores en enero a 109.524 en junio, alcanzando 112.338 seguidores en octubre. Este crecimiento refleja un trabajo constante por mantener y ampliar nuestra audiencia, destacando la importancia de ofrecer contenido relevante y de calidad.

Las interacciones mostraron picos significativos, especialmente en mayo con 13.839. Esto sugiere que ciertas campañas o eventos lograron captar la atención y el interés de nuestros seguidores. En octubre se observa un repunte con 5.486 interacciones, lo cual es positivo y refuerza la importancia de mantener el contenido dinámico y atractivo.

En lo que respecta al alcance, julio fue un mes destacado con 88.280 visualizaciones, lo que representa un aumento notable en comparación con meses anteriores. Este comportamiento podría estar asociado a eventos o publicaciones que generaron un mayor impacto en la audiencia. Octubre también mostró un buen desempeño con un alcance de 85.940, lo que reafirma la relevancia de ciertos contenidos y la necesidad de analizar qué tipos de publicaciones lograron resonar más.

Estrategia relaciones públicas

La gestión de relaciones externas del Museo Casa de la Memoria se ha enfocado en consolidar alianzas estratégicas y generar acercamientos con otras entidades clave para buscar oportunidades de colaboración, ampliar el alcance, promover la oferta institucional y generar posicionamiento. Entre las iniciativas, se destaca el relacionamiento con el Bureau de Medellín y Ruta N, enfocada en la difusión de eventos simbólicos, difusión de contenidos y visibilidad de la agenda cultural. Se ha desarrollado acercamientos con entidades como el Metro de Medellín, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín-ACI-, Secretaría de Turismo, Aeropuerto Olaya Herrera, Distrito Candelaria, Metro, Terminales, Bureau, Corregimientos y otros actores como inversionistas de Start Up World y Liiffe. Además, se ha aumentado la presencia online a través de la reactivación de las plataformas como TripAdvisor, Google Arts, Medellín Patrimonio Cultural, que permiten diversificar públicos a nivel nacional e internacional. Para fortalecer las relaciones, se han desarrollado cinco propuestas de acercamiento dirigidas a instituciones educativas, agencias de turismo y expertos en innovación. También, se han producido materiales audiovisuales y un brochure institucional adaptado a diversos públicos.

Estrategia comunicaciones internas

La gestión de las comunicaciones internas del Museo Casa de la Memoria se ha enfocado en dar a conocer información de interés para los colaboradores, generar sentido de pertenencia, fortalecer relaciones y aumentar el reconocimiento de los valores institucionales y la línea misional.

Para cumplir con este propósito, se han implementado estrategias como la creación de la primera parrilla de comunicaciones con información estratégica y misional, la campaña interna del para dar a conocer el Código de Integridad del Servidor Público, el diseño de piezas gráficas personalizadas para fechas especiales como los cumpleaños de los colaboradores y se han actualizado las firmas de correo electrónico para cada uno de los colaboradores. Además, se ha comunicado de manera oportuna las actividades de formación del museo dirigida al público interno. Por otra parte, la participación en reuniones clave con áreas como Dirección General y Control Interno ha sido fundamental para alinear las iniciativas comunicacionales con los objetivos institucionales.

Subdirección administrativa

Durante el periodo 2024, la Subdirección Administrativa del Museo Casa de la Memoria ha enfocado su gestión en la optimización de recursos, la implementación de políticas efectivas y el fortalecimiento de procesos estratégicos para el logro de los objetivos institucionales. A continuación, se detallan los logros y avances en cada una de las áreas clave:

Gestión Estratégica:

En el 2024, desde Gestión Estratégica del Museo Casa de la Memoria se centró en fortalecer los procesos de seguimiento, transparencia y planeación estratégica, asegurando el cumplimiento de los objetivos institucionales y el alineamiento con los requerimientos normativos. Estas acciones han permitido optimizar la ejecución de los proyectos de inversión, mantener una gestión eficiente y transparente, y garantizar una articulación efectiva con las plataformas institucionales y los sistemas de control del Estado.

A continuación, se detallan las actividades principales realizadas durante este periodo:

Registro de proyectos de inversión 2024

Formulación de proyectos de inversión 2025

Seguimiento definitivo a Plan de Acción y Plan Indicativo 2024 en las plataformas SAP/SUIFP

Ejercicio de Georreferenciación 2024

CUIPO 2024

Elaboración del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano (Publicado enero 30/2024)

Actualización del enlace transparencia MCM: PAA 2023-2024 y PAAC 2024

Actualización del PAA 2024

Seguimiento FUT/PAT cuarto trimestre de 2023 y primer, segundo y tercer trimestre de 2024

Seguimiento a proyectos de inversión en plataforma SPI (mensual) 2024

Ajustes a proyectos según requerimientos del DAP, en las Plataformas SAP y SUIFP

Registro de seguimiento a los proyectos de inversión en Gestión Transparente

Actualización de las matrices de riesgos de corrupción

Reporte FURAG 2024

Reporte RNBD 2024

Gestión Humana

En el 2024, el área de Gestión Humana del Museo Casa de la Memoria se enfocó en la actualización y fortalecimiento de políticas, planes y procedimientos para promover el bienestar integral, la igualdad de género y la flexibilidad laboral. Estas acciones buscan consolidar un entorno laboral que potencie el desarrollo profesional y personal de los colaboradores, fomentando una cultura organizacional innovadora, inclusiva y comprometida con los valores institucionales.

A continuación, se detallan las principales acciones desarrolladas en este ámbito:

- Actualización del Plan Estratégico de Talento Humano.
- Actualización del Plan de Bienestar e Incentivos.
- Actualización del Plan de Formación y Capacitación.
- Actualización de la Política de Género.
- Creación de la Política de Flexibilización Laboral.
- Creación de la Tiquetera Emocional.
- Actualización de resoluciones de pasantías, servicio social obligatorio y prácticas universitarias.

Actualización de formatos, procedimientos y resoluciones: resolución de vacaciones, resolución de liquidación de prestaciones sociales, resolución de permiso remunerado, resolución del día de la familia, resolución de cambio de horario, resolución de encargo.



Sistema de Gestión de la Seguridad y el Salud en el Trabajo

Nuestro Museo está comprometido con el bienestar físico y mental de todos sus funcionarios, contratistas y colaboradores. Por eso, desde el área de SG-SST se realizaron las capacitaciones formuladas en el plan de formación en el área de Seguridad y Salud en el Trabajo:

Enero:

- Primeros auxilios básicos: primer respondiente. Realizada con Bomberos Guayabal.

Febrero:

- Botiquines: tipo, elementos que lo componen, inspecciones.
- Fuego, sistemas contra incendios, uso de manipulación de extintores.
- Prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.

Marzo:

- Primeros auxilios básicos: primer respondiente. Realizada con Bomberos Guayabal.
- Señalización.
- Normas de Tránsito e Inteligencia vial para conductores del MCM.

Abril:

- Capacitación en primeros auxilios -DEA-.
- Señalización de emergencia y rutas de evacuación.

Mayo:

- Plan de Emergencia realizada con Bomberos Guayabal.
- Prevención de enfermedades infecciosas: riesgo biológico por caracoles africanos.

Junio:

- Brigada de emergencia: normatividad.
- Plan de Emergencia realizada con Bomberos Guayabal.

Agosto:

- Manejo de residuos sólidos.

Septiembre:

- Brigada de emergencia: normatividad.

Simulacro de emergencias por sismo, en el cual participó activamente la brigada de emergencia, acompañamiento de la ARL AXA Colpatria.

Adicional al plan de formación, se llevan a cabo las pausas activas para todo el personal. Se ejecutaron los recursos formulados en el plan de adquisiciones para el SG-SST en el 2024 de esta manera:

- Implementos para botiquines.
- Revisión, recarga y mantenimiento de 24 extintores.
- Botiquín vehicular (2).
- Mantenimiento del DEA.
- Combo teclado, mouse y mouse-pad ergonómicos.
- Compra de 54 reposapiés.
- Contratación de servicios de área protegida.
- Compra de filtros para agua potable.
- Mantenimiento y señalización de puntos de encuentro.
- Compra de 5 contenedores con capacidad para 240 litros (3 negros, 1 verde y 1 blanco).
- Compra de cinta antideslizante fotoluminiscente para instalar en las escalas de acceso al auditorio.
- Realización de la batería de riesgo psicosocial y la intervención a casos blancos.
- Realización de los exámenes preocupacionales a los funcionarios. (6)

Gestión contractual

La gestión contractual del Museo Casa de la Memoria se enfocó en garantizar la transparencia, eficiencia y cumplimiento normativo en los procesos de adquisición y contratación. Las acciones desarrolladas incluyeron actualizaciones normativas, optimización de formatos y la celebración de contratos bajo diferentes modalidades, con un enfoque en el fortalecimiento de las actividades misionales y administrativas del Museo.

A continuación, se detalla el trabajo realizado en este ámbito:

- Actualización del Manual de Contratación
- Actualización de formatos
- Celebración de contratos:

1. Modalidad de contratación directa:

1.1. Prestación de servicios y apoyo a la gestión: 57 contratos

- a. En ejecución: 36
- b. Terminados: 6
- c. Modificados: 15

1.2. No pluralidad de oferentes: 1 contrato

- d. En ejecución

1.3. Contratos interadministrativos: 2 contratos

- e. En ejecución: 2
 - i. Contrato interadministrativo de mandato sin representación para apoyar la operación y actividades misionales en la implementación de estrategias educativas para la paz y la reconciliación del Museo Casa de la Memoria.

2. Modalidad de contratación mínima cuantía: 12 contratos

- a. En ejecución: 12
 - i. Mantenimiento preventivo y correctivo del Desfibrilador Externo Automático (DEA) marca CARDIAID.
 - ii. Configuración y soporte de servicios de correo electrónico en nube.
 - iii. Garantizar el funcionamiento y operación de los vehículos del Museo.
 - iv. Servicio de control de plagas en las instalaciones del Museo.
 - v. Mantenimiento preventivo/correctivo de equipos tecnológicos.
 - vi. Mantenimiento de subestación eléctrica, transformadores y planta de energía.
 - vii. Adquisición de licencias de antivirus para plataformas tecnológicas.
 - viii. Mantenimiento y recarga de equipos contra incendios.
 - ix. Mantenimiento de sistemas de aire acondicionado y ventilación.
 - x. Servicio de área protegida para urgencias y emergencias médicas.
 - xi. Compra de repuestos para unidades sanitarias.
 - xii. Exámenes médicos periódicos para servidores del Museo.

3. Modalidad de contratación selección abreviada:

3.1. Por subasta inversa electrónica: 2 contratos

- a. En ejecución: 2
 - i. Suministro de elementos y equipos para actividades administrativas y misionales.

3.2. Por acuerdo marco de precios: 4 contratos

- b. En ejecución: 2
- c. Terminados: 2
 - i. Suministro de combustible para el parque automotor.
 - ii. Servicio integral de aseo, cafetería, oficios varios y jardinería.
 - iii. Adquisición de certificados de firma digital de función pública.
 - iv. Servicio de aseo y cafetería.

Gestión de Recursos Internos (TIC)

En el 2024, la Gestión de Recursos Internos del Museo Casa de la Memoria se centró en modernizar y fortalecer la infraestructura tecnológica para garantizar un funcionamiento óptimo y seguro en las operaciones administrativas, misionales y museográficas.

A continuación, se detallan los principales logros:

Compra de equipos tecnológicos por un valor de \$71.946.844, permitiendo una mejora institucional en diferentes áreas. Esta adquisición incluyó:

- 18 computadores portátiles.
- 17 licencias de Windows PRO.
- 10 tablets.

Implementación de un software de antivirus de última tecnología, optimizando la seguridad perimetral y previniendo programas maliciosos. Se adquirieron:

- 60 licencias para estaciones de trabajo.
- 8 licencias para servidores.

Corrección y funcionamiento del sistema de correo electrónico, logrando:

- La compra de 65 buzones de correo Office 365.

Gestión documental

Este año, la Gestión Documental del Museo Casa de la Memoria se fortaleció mediante la actualización de políticas, la optimización de sistemas y la profesionalización de sus procesos, contribuyendo al cumplimiento normativo y a la preservación de la memoria institucional.

Los principales logros alcanzados fueron:

- Contratación de un **Profesional de Archivo** y un **Auxiliar de Gestión Documental**.
- **Elaboración, aprobación y publicación** del Plan Institucional de Archivos – PINAR (vigencia 2024-2027).
- **Traslado y ubicación** del archivo físico a un ambiente con temperatura controlada.
- Publicación de **Actos Administrativos de interés general** en la página web de la entidad.
- **Diseño y publicación de:**
- **Tableros de control** con flujos automáticos para seguimiento y control de PQRSD y contratos.
- **Intranet** para el Sistema Integrado de Calidad y la centralización de la Gestión Documental Electrónica.
- Organización prioritaria del archivo físico, comenzando con **Historias Laborales**.
- **Elaboración, aprobación y publicación** del Programa de Gestión Documental (PGD)(vigencia 2024-2027).
- Adquisición y uso de **firmas digitales** para los directivos de la entidad.
- Gestión de un **convenio interadministrativo** para la actualización del Sistema de Gestión Documental Mercurio.

Gestión interna bienes y activos

La gestión de bienes y activos del Museo Casa de la Memoria se enfocó en optimizar los procesos de manejo y mantenimiento de inventarios, así como en la disposición adecuada de bienes obsoletos, promoviendo la sostenibilidad y eficiencia operativa.

Principales logros alcanzados:

- Proceso para la baja de más de 70 bienes y activos catalogados como malos, obsoletos y/o no reparables.
- Mejora en la rotación de inventarios, garantizando un consumo óptimo y un correcto orden de entrada para evitar daños en productos.
- Reducción de tiempos de entrega gracias a acuerdos con proveedores que permitieron una recepción eficiente y la reducción de costos logísticos.
- Registro y seguimiento de activos mediante un archivo que permite localizar y gestionar los equipos con los que cuenta el Museo.
- Acompañamiento al equipo de mantenimiento para la atención oportuna de daños eventuales y reparaciones.
- Trabajo conjunto con el proveedor del programa contable (XENCO) para optimizar el uso del software, logrando la entrega más rápida y eficiente de información a las áreas involucradas en el manejo de datos de inventario.

Gestión mantenimiento e infraestructura

En el Museo Casa de la Memoria, durante este periodo, hemos definido el mantenimiento como todas las acciones que tienen como objetivo preservar un artículo o restaurarlo a un estado en el cual pueda llevar a cabo alguna función requerida. Estas acciones incluyen la combinación de intervenciones técnicas y administrativas correspondientes.

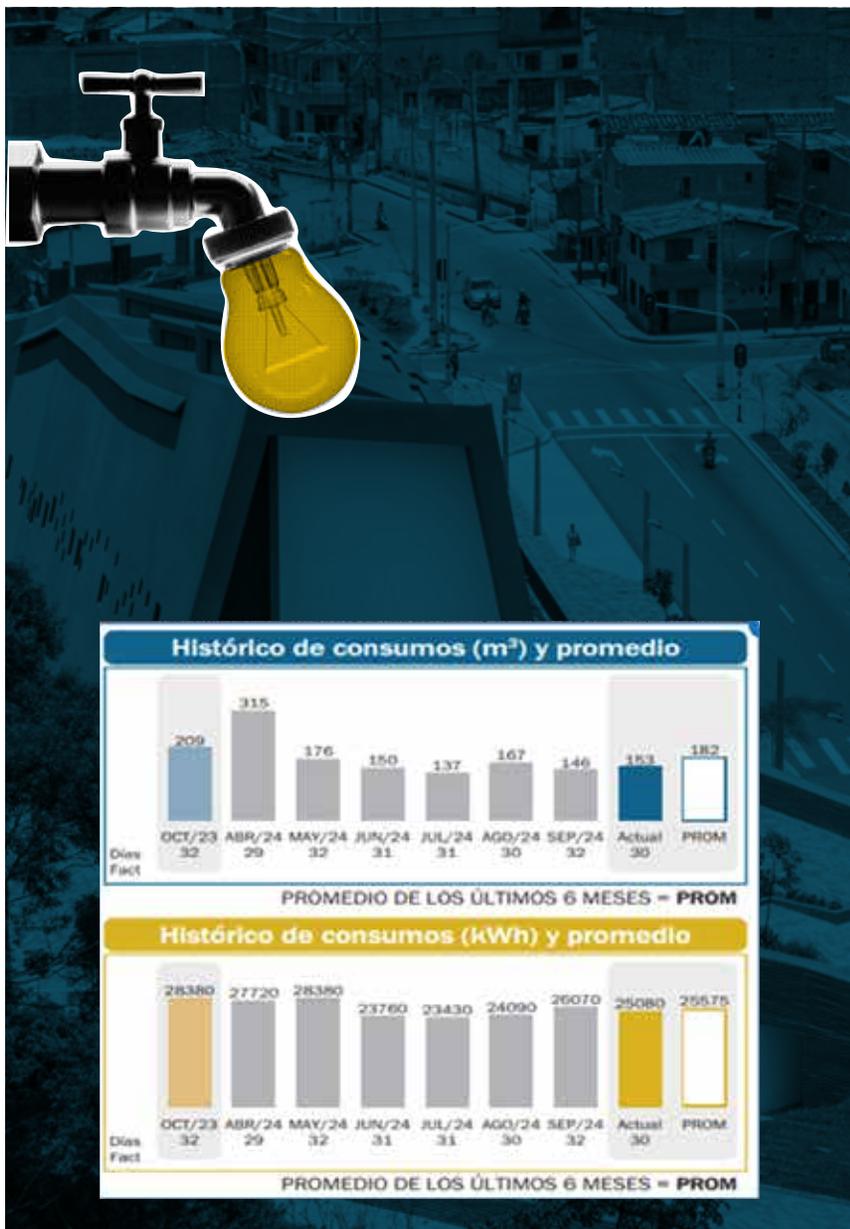
Acciones realizadas:

1. Mantenimiento preventivo y correctivo al ascensor:

- a. Durante la ejecución del contrato se realizó el cambio de rodillos del sistema de poleas y tracción, los cuales forman parte del sistema motriz, mejorando su operación, confiabilidad y seguridad al momento de usarlo.

2. Mantenimiento de sistemas de aire acondicionado y ventilación:

- a. Se realizaron mantenimientos correctivos pendientes a los equipos de aire acondicionado del auditorio y "Fabiolita", recuperando su operación en un 100% de eficiencia.
- b. Los mantenimientos preventivos se encuentran al día, garantizando una operación adecuada en toda la institución.



Infraestructura eléctrica:

- Se llevó a cabo el mantenimiento correctivo de la planta eléctrica, recuperando su operación en un 100%, con el fin de garantizar una operación óptima en las zonas comunes durante cortes energéticos.
- Se realizó mantenimiento preventivo a la subestación eléctrica, tableros principales y secundarios, garantizando un suministro eléctrico seguro al interior de las instalaciones.
- También se realizaron mantenimientos preventivos y correctivos de las UPS, asegurando una operación de respaldo energético del 100% para todos los equipos tecnológicos administrativos y expositivos de la institución en caso de cortes energéticos.

Gestión mantenimiento e infraestructura

4. Mantenimiento de unidades sanitarias:

- Se efectuaron mantenimientos preventivos y correctivos a todas las unidades sanitarias, griferías y accesorios, logrando una operatividad del 98% en los diferentes elementos y obteniendo un ahorro promedio de agua del 42%.

5. Control de plagas:

- Se ejecutaron actividades de fumigación y control de plagas con visitas periódicas mensuales. A la fecha, se ha logrado un control drástico de roedores y caracoles africanos, garantizando un ambiente sano para el personal operativo y los visitantes.

6. Optimización de recursos:

- Con el apoyo de la dirección, se realizaron cambios en la programación de encendido y apagado de equipos, garantizando un ahorro energético aproximado del 14% y de consumo de agua del 42% en un periodo de 180 días.

Sistema Integrado de Gestión

El Museo Casa de la Memoria trabajó en la consolidación de su Sistema Integrado de Gestión, asegurando cumplimiento normativo y fortalecimiento institucional mediante diversas acciones.

Principales avances:

1. Se realizó la valoración del estado del Sistema Integrado de Gestión (SIG), el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) y el Modelo Integrado de Planificación y Gestión (MIPG) para su implementación y mantenimiento durante este cuatrienio.
2. **Capacitaciones realizadas:**
 - a. Se llevaron a cabo inducciones, reinducciones y capacitaciones sobre riesgos en gestión, riesgos de corrupción, riesgos en seguridad de la información y riesgos fiscales.
3. **Construcción de matrices de riesgos:**
 - a. Se elaboraron de forma colectiva las matrices o mapas de riesgos en corrupción para todos los procesos y subprocesos del Museo Casa de la Memoria.
 - b. Se definió un cronograma para la construcción de riesgos en gestión, riesgos en seguridad de la información y riesgos fiscales, actividades a desarrollarse durante noviembre y diciembre de 2024.
4. **Actualizaciones normativas y documentos internos:**
 - a. Se actualizó el Manual de Política de Administración del Riesgo conforme a la nueva versión V6 establecida por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP).
 - b. Se construyó y socializó al interior del Museo el Código de Integridad del Servidor Público, consagrado en la Ley 2016 de 2020.

5. Desarrollo de plataformas y formatos:

- a. Se definieron lineamientos y requerimientos para el diseño y construcción de una plataforma interactiva del Sistema Integrado de Gestión.
- b. Se establecieron criterios y requerimientos necesarios para dar cumplimiento a lo consagrado en la Ley 1712 de 2014 (Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional) en la página web de la entidad.
- c. Se actualizaron y crearon formatos y procedimientos para apoyar y contribuir con el desarrollo efectivo de las funciones, actividades y obligaciones de los funcionarios y contratistas.

6. Documentos y estrategias en construcción:

- a. Se inició la elaboración del Manual Interno del Derecho de Petición.
- b. Se avanzó en la construcción de la Política de Racionalización de Trámites.
- c. Se dio inicio a la construcción de la Caracterización de Usuarios en las entidades públicas.
- d. Se construyeron acuerdos, protocolos y formatos para la modalidad de trabajo remoto en la entidad.

7. Fortalecimiento del equipo humano:

- a. Se realizó la solicitud de capacitaciones y sensibilizaciones a la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) en temas pertinentes para robustecer el buen desarrollo de las actividades de los servidores públicos y colaboradores, así como el logro de los objetivos del Museo Casa de la Memoria.

8. Planificación estratégica:

- a. Se elaboró el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), el cual establece las bases para el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y la optimización de los procesos internos del Museo.

Informe de rendición de cuentas **2024**

Museo Casa de la Memoria

Director:

Luis Eduardo Vieco Maya

Corte de información: 27 de noviembre de 2024

