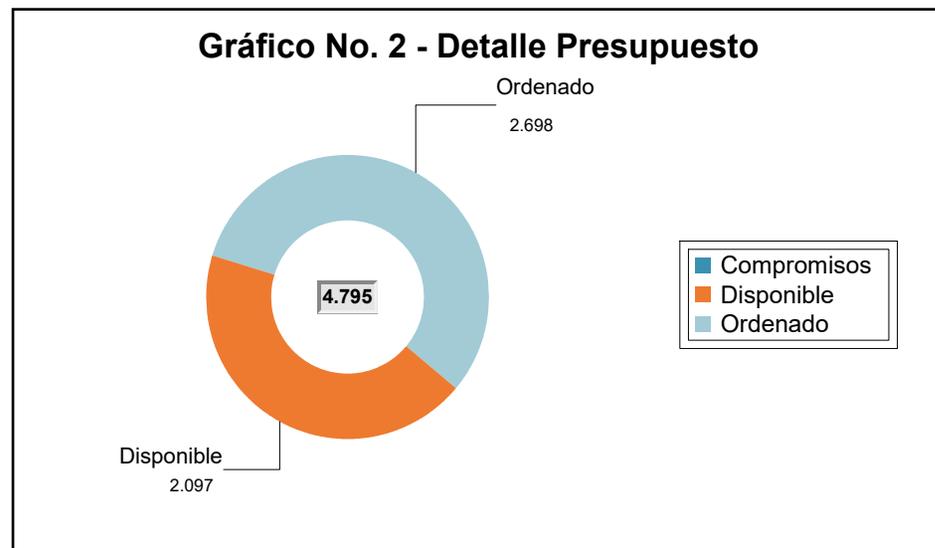
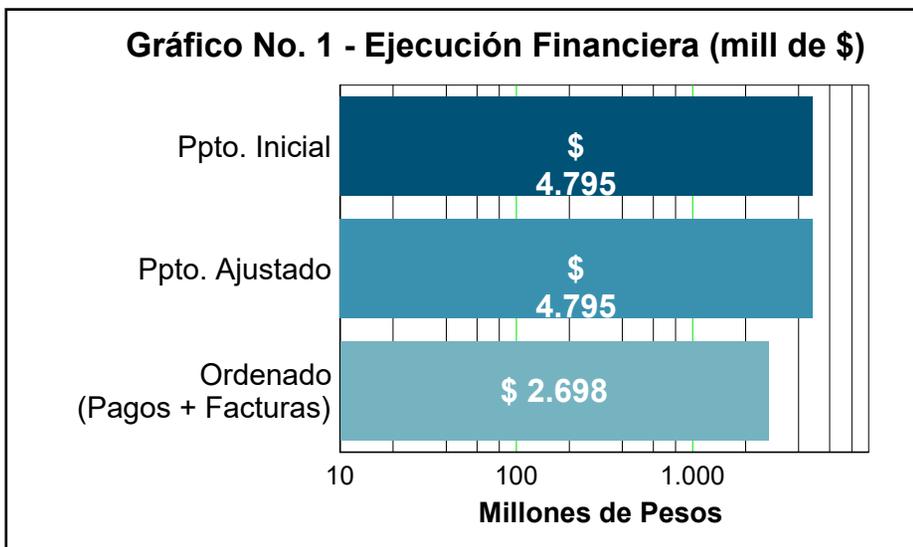
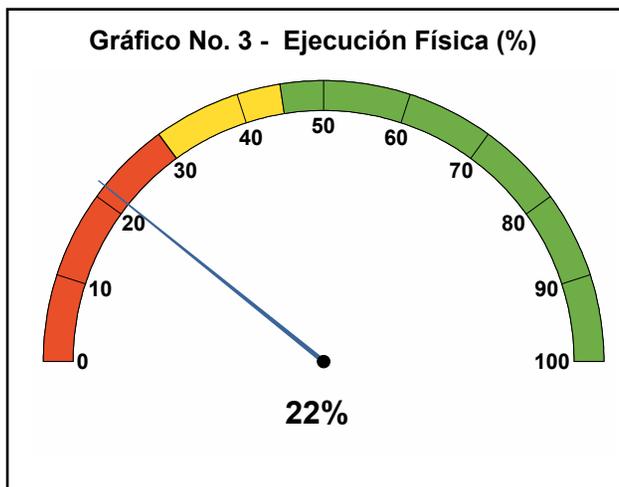


# Museo Casa de la Memoria

Resumen sobre el comportamiento físico y financiero a 30 de Junio de 2025

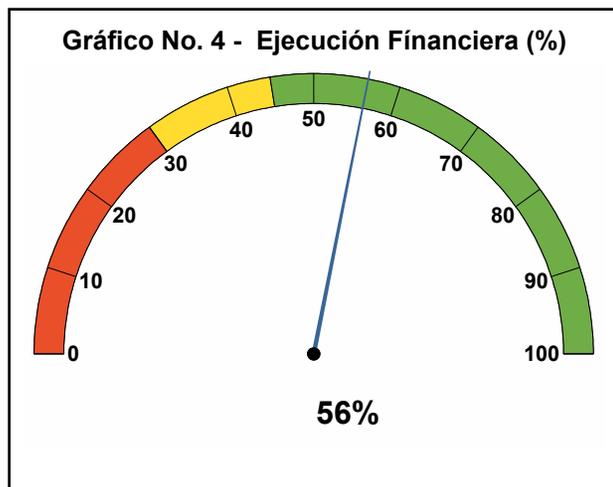


La Ejecución presupuestal al mes de Junio de 2025 comprende compromisos, pagos y facturas



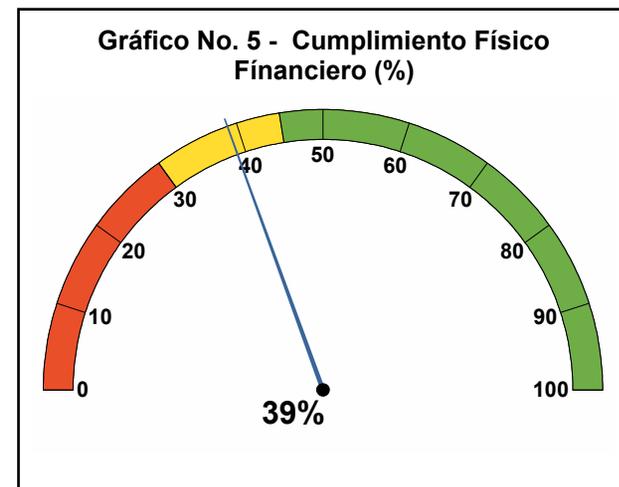
< 30%

> 45%



< 30%

> 45%



< 30%

> 45%



# 1. Proyectos de Iniciativa Institucional

<b>Pilar:</b>	2	- Creemos en una ciudad saludable, justa, diversa e incluyente
<b>Componente:</b>	2.4	- Paz, víctimas y Derechos Humanos
<b>Programa:</b>	2.4.2	- Atención – reparación integral a víctimas del conflicto armado y Justicia Transicional y Restaurativa
<b>Proyecto:</b>	240200	- Contribución a la gestión del conocimiento, circulación y democratización del saber

**Síntesis Proyecto:** Eficacia Ponderada **65%** Ejecución Financiera : **58%** Cumplimiento Físico/Financiero **62%**

**Información Financiera:** Ppto Inicial (mill de \$): \$ 889 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 889 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 518

## Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
<b>Servicio de educación informal</b> MM00AA Personas capacitadas	Número de personas	40.000	25.917	<b>65%</b>

Código Ind. Producto DNP: 459903000

**Descripción B/P/S:** Corresponde a las personas que participan e interactúan con los contenidos y actividades del Museo, en acciones como: - Laboratorios para la reflexión, creación y activación de los procesos expositivos. - Experiencias expositivas - Procesos de sensibilización y activación pedagógica - Formación en temas focalizados - Eventos culturales, artísticos y académicos - Recorridos guiados y a pie por el Museo Casa de la Memoria

**Observación B/P/S:** Durante el periodo a reportar, 7.364 personas se han beneficiado de los recorridos guiados presenciales, visitas a pie por las salas de exposición, eventos artísticos, culturales y pedagógicos, que brinda el Museo Casa de la Memoria.

**Proyecto:** 240204 - Apoyo a organizaciones sociales y de víctimas que impulsen la construcción de memorias, la transformación social y la superación

**Síntesis Proyecto:** Eficacia Ponderada **71%** Ejecución Financiera : **51%** Cumplimiento Físico/Financiero **61%**

**Información Financiera:** Ppto Inicial (mill de \$): \$ 409 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 409 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 208

## Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
<b>Servicios de satisfacción y garantías de no repetición a víctimas del conflicto armado</b> MM04AA Víctimas que acceden a medidas de satisfacción y de garantías de no repetición a nivel individual	Número	500	791	<b>158%</b>

Código Ind. Producto DNP: 410109200

**Descripción B/P/S:** Personas víctimas que participan de los contenidos, eventos y acciones desarrolladas por el Museo Casa de la Memoria.

**Observación B/P/S:** Hemos atendido a 446 víctimas registradas en el Registro Único de Víctimas (RUV) durante el periodo reportado, ofreciéndoles participación en actividades que incluyen contenidos en salas de exposición, eventos culturales, artísticos, pedagógicos y otras acciones desarrolladas por el Museo, enfocadas en la memoria histórica del conflicto armado y la construcción de paz.

## Servicio de reparación simbólica

MM04AB Medidas de reparación simbólica apoyadas	Número	20	12	<b>60%</b>
---	--------	----	----	------------

Código Ind. Producto DNP: 410109400

**Descripción B/P/S:** Corresponde a las conmemoraciones y eventos de reparación simbólica realizados por el Museo Casa de la Memoria.

**Observación B/P/S:** Se reportan cinco actos conmemorativos con un enfoque simbólico, los cuales han buscado generar un impacto positivo en la memoria histórica y el reconocimiento del daño sufrido. Estos actos no solo se limitan a la conmemoración, sino que también promueven la participación activa y colaborativa de las víctimas, permitiéndoles ser protagonistas en la construcción de su propia reparación.

### Servicio de programación artística, cultural y académica

MM04AC Prácticas artísticas, culturales y pedagógicas implementadas      Número      80      60      **75%**

Código Ind. Producto DNP: 410110100

**Descripción B/P/S:** Desarrollo de prácticas artísticas, culturales y pedagógicas, eventos académicos y acciones del Museo Casa de la Memoria, orientadas a víctimas y públicos diversos.

**Observación B/P/S:** Se han desarrollado en el Museo Casa de la Memoria durante el periodo de reporte, diez (10) procesos sociales, entre los que se destacan las prácticas artísticas, culturales, pedagógicas, recorridos de memoria y eventos académicos, los cuales han permitido interacción con víctimas y públicos diversos en mismos espacios.

### Servicio de asistencia técnica para la participación de las víctimas

MM04AD Eventos de participación realizados      Número      32      16      **50%**

Código Ind. Producto DNP: 410103800

**Descripción B/P/S:** Corresponde a los procesos de fortalecimiento de organizaciones sociales, civiles y de víctimas, desarrollados por el Museo Casa de la Memoria.

**Observación B/P/S:** Se avanza en la realización de procesos de fortalecimiento y asistencia técnica a organizaciones sociales, civiles y de víctimas en el Distrito. Para este periodo, se han realizado seis (6) fortalecimientos que buscan potenciar competencias y capacidades para la construcción de memoria.

**Proyecto: 240206 - Implementación de estrategias organizacionales y comunicacionales en favor del museo casa de la memoria**

**Síntesis Proyecto:** Eficacia Ponderada **0%**      Ejecución Financiera : **54%**      Cumplimiento Físico/Financiero **27%**

**Información Financiera:** Ppto Inicial (mill de \$): \$ 2.526      Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 2.526      Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 1.375

#### Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
----------------------------------	--------	-------------------	--------------------	-------------------

#### Servicio de asistencia técnica

MM06AP Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente	Número	1	0	<b>0%</b>
--	--------	---	---	-----------

Código Ind. Producto DNP: 459903100

**Descripción B/P/S:** Corresponde a la gestión y el fortalecimiento de los procesos estratégicos y administrativos del Museo Casa de la Memoria.

**Observación B/P/S:** Se proyecta el reporte de este valor estadístico para finales del segundo semestre 2025.

#### Servicio de educación informal

MM06AQ Personas capacitadas	Número de personas	20	0	<b>0%</b>
-----------------------------	--------------------	----	---	-----------

Código Ind. Producto DNP: 459903000

**Descripción B/P/S:** Servidores públicos y contratistas, que participan de espacios formativos (diplomados, cursos y talleres) para el desarrollo y fortalecimiento de la gestión institucional y comunicacional del Museo Casa de la Memoria.

**Observación B/P/S:** Durante el periodo de reporte no se presenta movimiento en el valor estadístico. Avanzamos en la gestión administrativa, para iniciar con el proceso formativo de servidores públicos y contratistas del Museo Casa de la Memoria.

**Proyecto: 240207 - Generación de experiencias museográficas y pedagógicas en clave de memoria**

**Síntesis Proyecto:** Eficacia Ponderada **20%**      Ejecución Financiera : **61%**      Cumplimiento Físico/Financiero **41%**

**Información Financiera:** Ppto Inicial (mill de \$): \$ 819      Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 819      Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 502

#### Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
----------------------------------	--------	-------------------	--------------------	-------------------

#### Servicios de museología

MM07AA Proyectos expositivos realizados	Número	5	2	<b>40%</b>
---	--------	---	---	------------

Código Ind. Producto DNP: 410108900



