

03

MEMORIA
AUDIOVISUAL

COLECCIÓN AUDIOVISUAL MUSEO CASA DE LA MEMORIA

MUSEO
Casa de la Memoria



Alcaldía de Medellín

MEMORIA AUDIOVISUAL 03

LA MEMORIA EN MOVIMIENTO

Colección audiovisual Museo Casa de la Memoria
Noviembre, 2019

Directora:

Cathalina Sánchez Escobar

Coordinadora editorial:

María Cristina Paton

Textos:

María Cristina Paton

Víctor Muñoz

Verónica Mejía

María Angélica Casadregos

Víctor Atroyave

Corrección de estilo:

Daniela García

Gloria Echeverri

Diseño gráfico y diagramación:

Manuela García

Impresión:

Apotema Fábrica de Impresos

ISBN:

978-958-52474-3-7

Todos los derechos reservados. Este libro no podrá ser reproducido por ningún medio, ni total ni parcialmente, sin el previo permiso escrito del Museo Casa de la Memoria.

M U S E O

Casa de la Memoria



Alcaldía de Medellín

MEMORIA
AUDIOVISUAL

COLECCIÓN
AUDIOVISUAL
MUSEO CASA
DE LA MEMORIA

2019



03

LA MEMORIA
EN MOVIMIENTO

2019



PRESEN- TACIÓN

El Museo Casa de la Memoria cuenta con un importante patrimonio audiovisual creado gracias a la participación de la ciudadanía y las comunidades en los diferentes proyectos de investigación, exposiciones y convocatorias públicas que adelanta. Desde el momento en que el Museo fue concebido, la producción de piezas audiovisuales ha ocupado un rol central en sus propuestas museográficas, pedagógicas e investigativas, dando vida a una colección que incluye desde videos documentales, argumentales y video arte, hasta entrevistas, testimonios y archivos orales, entre otros.

En ella, el territorio, la ciudad y la vida misma se manifiestan a través de las imágenes y las voces de quienes nos brindan sus testimonios. Imagen y palabra interactúan entre sí conectando los hechos de violencia y resistencia de nuestra historia reciente, con la cotidianidad en que se desarrollaron, convirtiéndose así en un potente dispositivo pedagógico que nos brinda la posibilidad de renovar los relatos que hemos construido sobre nuestro pasado de violencias, resistencias y resiliencias, gracias a su capacidad de diversificar los códigos narrativos y representativos.

En este sentido, para el Museo Casa de la Memoria el lenguaje audiovisual se ha convertido en un medio eficaz para transferir esas memorias y abrir diálogos amplos e incluyentes sobre las maneras en que hemos construido nuestra identidad colectiva y sobre el lugar que ocupa la memoria en nuestra sociedad. Poner en valor este material que se encuentra en constante crecimiento ha traído nuevos desafíos al Museo, desafíos que trascienden la construcción de políticas que garanticen la preservación y conservación del material, para abrir la pregunta por su circulación más allá de las apuestas expositivas.

Poner al alcance de la ciudadanía este material es parte de nuestra tarea y la razón que dio vida a este catálogo que hoy presentamos con la intención de llevar nuestro patrimonio audiovisual más allá del Museo mismo. Circular nuestras producciones audiovisuales en distintos espacios es una apuesta que busca permitir a los espectadores acercarse a las maneras en que hemos construido memoria en nuestra ciudad y departamento.



(TRES) LA MEMORIA EN MOVIMIENTO

En el Museo Casa de la Memoria los trabajos audiovisuales se han consolidado como una herramienta para dar a conocer las experiencias y reflexiones de las personas y grupos con los que trabajamos.

Desde testimonios profundos que cuentan historias de vida, reflexiones de nuestros públicos en las visitas, talleres y laboratorios, hasta creaciones que dan vida a trabajos colectivos, los audiovisuales se han convertido en contenedores de memorias e imaginarios sobre nuestro pasado.

Esta guía nace no solo para dar respuesta a la necesidad de organizar las maneras en que el Museo Casa de la Memoria ha utilizado el audiovisual para sus trabajos, sino también para brindar herramientas metodológicas a todos aquellos grupos, organizaciones o personas interesadas en la construcción de narrativas audiovisuales que les permitan acercarse a sus memorias. Pensada como un intento por proyectar el aporte de lo audiovisual a las metodologías de construcción participativa de memorias, pilar metodológico de los proyectos y procesos del Museo, a través de dos casos significativos: el Archivo de Testimonios Audiovisuales y Narrativas audiovisuales desde la mediación y las estrategias educativas.

En el caso del Archivo de Testimonios se ofrecen unas pautas técnicas para recoger aquellas historias que, por el valor de las vivencias de sus protagonistas y su potencial de transformación, consideramos deben ser registradas y conservadas. En esta sección se señala desde cómo abordar a los potenciales testimoniantes, hasta los elementos que se deben tener en cuenta para la composición de la imagen. Por su parte, en Narrativas audiovisuales desde la mediación y las estrategias educativas, se señala la riqueza de lo audiovisual para capturar las impresiones y reflexiones de los públicos que participan en los procesos de mediación del Museo, entregando una serie de recomendaciones que pueden servir a distintas organizaciones y colectivos para recoger, de manera sencilla y con elementos que se tienen a la mano, las experiencias de quienes participan en sus actividades.

Pensada para dirigirse a un público amplio y para abordar las complejidades de las realidades sociales de nuestro entorno, esta guía se estructura como un documento abierto con el que esperamos aportar nuevas herramientas a los procesos de memoria que se realizan en la ciudad y el país.



DOS METODOLOGÍAS
DEL MUSEO CASA DE LA MEMORIA

a.

TESTIMONIOS
AUDIOVISUALES



Características

— 21 —

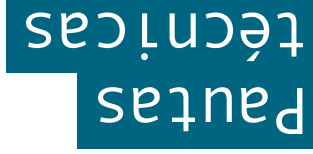
LA MEMORIA EN MOVIMIENTO | TESTIMONIOS AUDIOVISUALES

El Archivo de Testimonios Audiovisuales del Museo Casa de la Memoria nació de la búsqueda permanente de estrategias que permitan responder al desafío que supone conservar las huellas y significados que ha dejado la violencia en nuestra sociedad.

Con el pretendemos visibilizar las maneras en que la violencia ha transformado las vidas de las personas, permitiendo que quienes han estado relacionados con situaciones de guerra o violencia narren con sus propias palabras lo vivido. Los testimonios que se recogen en este proyecto procuran dar a conocer el detalle de los hechos de violencia, así como la experiencia de vida de la persona en su contexto social, cultural y político; para entender los matices y particularidades de cada caso y acercarnos a las reflexiones que cada uno de ellos elabora hoy sobre esos acontecimientos.

La metodología de registro audiovisual para documentar historias personales y colectivas sobre el conflicto armado en nuestra ciudad, departamento y país, integra el registro oral, que permite acercarse de manera directa a las experiencias y conocimientos de quienes han vivido los hechos que marcaron nuestro pasado reciente, y la imagen en movimiento, que potencia estas voces y refuerza lo que se dice debido a su capacidad de dar cuenta del lenguaje gestual y corporal.

El audiovisual ha permitido además una difusión más amplia de los testimonios al ser un soporte completo y atractivo para diferentes públicos, pues integra elementos de contexto, la oralidad y el lenguaje corporal, que amplían la comprensión de los hechos narrados al dar cuenta de la manera en que han sido vividos por quien brinda su testimonio. De igual manera, es un soporte que se puede incorporar fácilmente a los trabajos de investigación, materiales pedagógicos y proyectos expositivos que realiza el Museo.



Pautas técnicas

Cada testimonio es un proyecto único. Nuestros testimoniantes proceden de distintos territorios y tienen recorridos de vida diferentes entre sí, incluyendo amas de casa, líderes sociales, gestores culturales, empresarios, profesionales y políticos, entre otros. Por esta razón, hemos comprendido la imposibilidad de construir una metodología única y cerrada, pues cada persona invitada a hacer parte de este proyecto tiene sus propios tiempos y expectativas, a los cuales el equipo del Museo debe adaptarse. No obstante, con el objetivo de consolidar este archivo, hemos construido unas pautas generales para las entrevistas y los procedimientos técnicos que realizamos, lo suficientemente flexibles para adaptarse a las particularidades de cada una de las personas invitadas, pero con la solidez necesaria para consolidar la identidad del Archivo.

EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LOS TESTIMONIOS SE DESARROLLA EN LOS SIGUIENTES PASOS:

1: Selección e invitación de los potenciales testimentantes

La selección de las personas que se invitará a hacer parte de este archivo se realiza en articulación con las distintas áreas del Museo, las cuales, teniendo en cuenta el valor y la representatividad de las experiencias de las personas con las que trabajan, proponen los nombres que consideran deben incorporarse a este archivo y proceden a realizar las invitaciones. Al invitarlas, telefónicamente, presencialmente o por correo electrónico, se deben presentar los objetivos del archivo, las razones por las que fue invitado a hacer parte de él y el formato de entrevista que se propone realizar.

—
24
—

2: Preparación de la entrevista

El proceso de construcción de los testimonios se hace sobre la base de una entrevista profunda en la cual el entrevistado, a partir de unas preguntas realizadas por el entrevistador, tiene la libertad de elaborar un relato a partir de sus propios recuerdos y lenguaje.

Debido a las características de la entrevista que se propone, es importante generar una relación de confianza entre el entrevistador y el potencial testimentante,

que permita una mejor atmósfera para el relato de las experiencias el día de la grabación. Por esta razón, se considera importante acordar un encuentro previo para la preparación de la entrevista.

En este primer encuentro se plantean de manera general los temas que consideramos de interés para nuestro trabajo y se prepara al entrevistado para pensar en lo que le gustaría contar. Los temas sugeridos al entrevistado pueden agruparse en las siguientes líneas:

—
25
—

▫ **APROXIMACIÓN BIAGRÁFICA**

Se solicita al testimentante que se presente con sus propias palabras y señalando aquellos aspectos de su vida que desee. Es el espacio para abordar la vida familiar, la cotidianidad y la trayectoria de vida.

▫ **CONTEXTUALIZACIÓN DEL ENTORNO**

Acá se pide al testimentante hablar de su entorno, dando cuenta de las dinámicas sociales, culturales y políticas en las que se ha desenvuelto su vida.

▫ **LA VIOLENCIA EN EL TERRITORIO**

Es el momento en que se pide al testimonante que señale los cambios que se vivieron en su entorno tras la llegada de distintos actores armados a su territorio, dando cuenta de las tensiones y confrontaciones que se desataron a raíz de los mismos.

▫ **LA VIOLENCIA EN LA VIDA PRIVADA**

En este momento se indaga sobre cómo la experiencia del conflicto armado impactó su vida y su entorno y cómo afrontó las nuevas situaciones que se abrían.

▫ **TRANSFORMACIÓN DE LA VIDA**

Es el momento en el que los testimoniantes nos cuentan cómo continuaron sus vidas, señalando los cambios y adaptaciones que le parecen más importantes. Es el espacio en el que se enuncian de manera clara las acciones de resistencia, los procesos de búsqueda de verdad, las acciones de justicia y los procesos de resiliencia.

▫ **PRESENTE**

Momento en el que, desde el contexto actual, el testimonante puede realizar reflexiones sobre lo vivido, destacando sus aprendizajes. Es también el momento en que muchas de las personas entrevistadas, nos dejan un mensaje para la sociedad.

Por su parte, para el entrevistador este primer encuentro es una oportunidad única de profundizar su conocimiento sobre la persona que entrevistará y su experiencia de vida. Esta conversación le ofrece la posibilidad de proyectar el estilo narrativo que se puede dar a la entrevista, de acuerdo con las habilidades comunicativas y el bagaje que tenga frente a este tipo de procesos.

3 Grabación del testimonio

En la grabación del testimonio se dan de manera simultánea dos técnicas: la elaboración del relato testimonial a través de una entrevista y la grabación del mismo. La coordinación entre el entrevistador y el equipo de producción es fundamental para el éxito del producto final.

ELABORACIÓN DEL RELATO TESTIMONIAL

— 28 —

Para garantizar un relato que dé cuenta de la trayectoria de vida de la persona, el entrevistador debe prepararse para la grabación y elaborar un guion de preguntas base para la conversación. Se recomienda que sean abiertas para que sirvan como detonante de los testimonios.

La intervención del entrevistador durante la grabación dependerá del nivel de orientación que pudiera necesitar el testimoniante:

- Cuando la persona es elocuente y ha estructurado su testimonio de manera clara y fluida, el entrevistador sigue de manera atenta el relato, limitando sus intervenciones a profundizar algún aspecto que considere relevante.

— 29 —

- Cuando la persona habla de manera general y omite su experiencia, el entrevistador puede intervenir con preguntas que ayuden a destacar la experiencia personal.

- Cuando la persona tiene dificultades para expresarse debido a sus emociones o fallas en la memoria, el entrevistador puede intervenir con preguntas específicas basadas en el encuentro previo y su investigación, para ayudar al testimoniante a organizar su relato.

Dada la naturaleza de la información que surge en estas entrevistas, es normal que el testimoniante necesite momentos de silencio para procesar lo que está diciendo o irrumpe en llanto ante ciertos recuerdos. En estos casos, el entrevistador debe comprender la situación y tratar de mantener la comunicación no verbal con el entrevistado, con el fin de hacerle sentir acogido. Teniendo en cuenta que los testimonios de este archivo son guardados sin ningún proceso de edición, la grabación solo será suspendida cuando la persona así lo solicite.

GRABACIÓN DEL TESTIMONIO

Tomando como referencia el trabajo de otras instituciones de similar naturaleza y teniendo en cuenta que estas producciones hacen parte de un archivo, el Museo Casa de la Memoria adoptó los siguientes elementos técnicos para la realización del registro audiovisual, a fin de garantizar la calidad de los testimonios y la uniformidad en los registros:

▫ **PRIVILEGIO DE LA FIGURA DEL TESTIMONIANTE**

En el registro audiovisual debe predominar la focalización en la figura del testimoniante, evitando movimientos de cámara y cambios de posición.



▫ **UBICACIÓN DEL ENTREVISTADOR**

El entrevistador debe ubicarse en el mismo eje de cámara que el testimoniante.

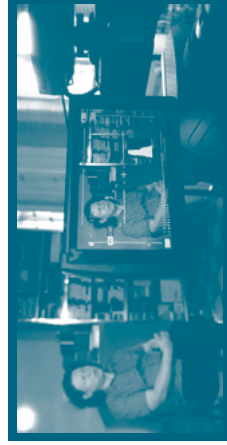


▫ **CONTEXTO ESCOGIDO POR EL TESTIMONIANTE PARA LA REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA**

El espacio escogido por el testimoniante (su hogar, lugar de trabajo o espacio externo) para la realización de la entrevista es considerado un aporte visual clave para la contextualización de la persona. Por esta razón, deberá respetarse esta decisión, y el equipo técnico deberá adecuarse a ese escenario y garantizar unas condiciones mínimas de iluminación y sonido que permitan capturar la esencia del espacio.

▫ **COMPOSICIÓN ESTÉTICA DE LA IMAGEN**

Se trabaja con el concepto de los dos tercios (tensión, peso, equilibrio) para ordenar los elementos dentro de la imagen. Ahora bien, en todos los casos se debe priorizar la comodidad del testimoniante sobre la composición estética de la imagen, por lo tanto, el equipo de producción deberá adaptarse a los espacios y requerimientos sugeridos por el testimoniante.



▫ **ENCUADRE**

Con el propósito de capturar las expresiones y movimientos del testimoniante, se recomienda el plano medio. Es importante dejar fuera de este encuadre los elementos que puedan distraer de lo que se desea mostrar.

▫ **CONTINUIDAD DEL TESTIMONIO**

La planeación del registro debe garantizar un testimonio sin cortes, que favorezca la construcción de un producto final fluido. Para ello, es importante revisar los equipos y verificar las cargas de baterías y pilas de cámaras y micrófonos y el estado de las conexiones para evitar cortes que, al interrumpir la entrevista, pueden incomodar al testimoniante y afectar la continuidad del relato.

▫ **ASPECTOS LEGALES**

Es necesario, antes de comenzar a grabar, realizar la firma del consentimiento informado y los derechos de uso de imagen.

4.
Después de la
entrevista

Finalizado el proceso de entrevista, se agradece a la persona el haber compartido su experiencia y se le recuerda que tiene la posibilidad de realizar una revisión de su testimonio y verificar que este sea dispuesto para consulta de investigadores. Una vez se tienen los testimonios en su totalidad, el Museo Casa de la Memoria realiza la devolución de los mismos a las personas en un acto simbólico en el que se reconoce, de manera pública, el valor de estas historias para comprender nuestro pasado reciente.



REFERENCIAS

- *Corporación Parque por la Paz Villa Grimaldi (2012). Experiencia y memoria. La experiencia del Archivo Oral de Villa Grimaldi. Recuperado el 30 de agosto de 2019, de <http://villagrimaldi.cl/wp-content/uploads/2011/07/Libo-Archivo-Oral-Final.pdf>*
- *Oberti, A., Palomino, L., Skura, S. (2011). Testimonio y Archivo. Metodología de Memoria Abierta. Buenos Aires: Memoria Abierta.*

DOS METODOLOGÍAS
DEL MUSEO CASA DE LA MEMORIA

b.

NARRATIVAS
AUDIOVISUALES
DESDE LA MEDIACIÓN
Y LAS ESTRATEGIAS
EDUCATIVAS



Lo audiovisual es también un soporte que utiliza la mediación en el Museo Casa de la Memoria para registrar las memorias de los visitantes y sus reflexiones sobre los contenidos que se exponen.

Caracte- rísticas

El testimonio, la reflexión, las maneras de vivir y contemplar los espacios adquieren relevancia cuando pueden hacerse objeto de memoria que sirva al futuro en calidad de hacerse visible y presente para otros. Por eso, desde la mediación del Museo Casa de la Memoria se ha pensado en lo audiovisual como una herramienta, una forma de “escritura en imágenes” (Pinto, 1998) con la cual se puedan transmitir y hacer colectivas las vivencias que atraviesan a los visitantes.

Partiendo de la base de que el relato expositivo busca que el visitante pueda articular su historia individual a la historia colectiva, las estrategias de mediación orientan su acción a hacer posible dicho vínculo. Es así como pueden surgir historias que dan vida a nuevas y diversas memorias; y aparecen en palabras las experiencias reflexivas, críticas o dolorosas que tienen las personas después de interactuar con nuestros contenidos.

Permitir que estas narraciones queden registradas en medios audiovisuales contribuye a entender las reelaboraciones que se hacen, desde el presente, de un pasado que se recuerda y que, por lo tanto, está sujeto a cambios, reinterpretaciones y filtrados (Baer, 2003). En este sentido, la imagen en movimiento no solo se convierte en una herramienta, también posibilita la relación que establece el Museo con sus públicos a través de la creación de narrativas audiovisuales como práctica de interacción y participación.

— 40 —

Al enmarcarse en el universo audiovisual se debe tener presente que esta metodología está pensada dentro del género expresivo y testimonial a través de la herramienta de entrevista, que permitirá recolectar la información procedente de los distintos públicos. Las dimensiones de las narrativas audiovisuales que pueden surgir como parte de estos ejercicios, incluyen:

▫ **REFLEXIONES**

Narraciones que dan cuenta de la relación que pueden llegar a establecer el público visitante con los contenidos, dando paso a posturas críticas y afectivas sobre nuestras realidades.

▫ **APRENDIZAJES**

Relatos que dan cuenta de los cambios de imaginarios, confrontación con el conocimiento previo y la historia propia, que pueden llegar a experimentar los visitantes al cierre de la experiencia.

▫ **APORTES**

Sugerencias, opiniones, críticas y comentarios, en general, que tienen los públicos que interactúan con el Museo y que nos permiten ver la incidencia de nuestros proyectos en el sujeto y la comunidad.

— 41 —

Pautas técnicas

▫ PREPRODUCCIÓN

Es la fase de planeación del registro, es el primer paso para conseguir la entrevista y su posterior grabación. En este momento es importante tener en cuenta:

- **Elección del entrevistado:** será la persona que, en el marco de las actividades del Museo, por su historia, sus reflexiones o por su propia voluntad, pueda desarrollar su relato ante la cámara o dispositivo de grabación.
- **El entrevistador:** será la persona que haya sido el facilitador de la actividad o quien por su cercanía con los participantes pueda realizar la entrevista.

▫ PREPARACIÓN PARA LA ENTREVISTA

Aquí debe hacerse tanto la preparación de las preguntas que desaten la palabra en el entrevistado, como la firma del consentimiento informado y los derechos de uso de imagen, así como la preparación de los instrumentos técnicos a utilizar (cámara y sonido). En esta fase es importante garantizar que la conversación pueda desarrollarse de manera fluida, por ello es importante tener en cuenta los siguientes elementos:

- **Empatía y creación de confianza:** mientras se realizan los preparativos técnicos para la grabación, es importante establecer una conversación previa en la que se indague quién es el otro, cuáles son sus intereses y motivaciones, qué lo trajo al Museo, entre otras. En otras palabras, es el espacio que se tiene para romper el hielo y buscar una entrevista más cercana.
- **Disposición a la escucha:** hacerle sentir al otro que estamos ahí para escucharlo pues sus reflexiones y sus historias son relevantes para la construcción de las memorias.
- **Encuadre:** presentación del objetivo, intención y espacio de la actividad en el marco de la cual se realiza la entrevista.
- **Invitación a la palabra:** inicio de la conversación en la cual se indagará sobre las percepciones de la actividad en la cual participó, compartir alguna memoria que haya surgido en el proceso o verbalizar las reflexiones que se lleva tras el recorrido o la actividad.

▫ PRODUCCIÓN:

En esta fase se desarrolla el registro audiovisual de la entrevista. Puede hacerse con cualquier dispositivo que permita grabar imágenes en movimiento, por ejemplo: celulares, cámaras de video, etc., sin embargo, se sugiere mantener ciertas pautas mínimas que garanticen la calidad de la imagen.

—
44
—

- **Composición:** se debe tener en cuenta la posición del personaje en el espacio, la luz y el plano visual; además, la proporción del entrevistado con relación al espacio de registro y al contexto que permita narrar el espacio.
- **Posición:** el entrevistador debe ubicarse de manera tal que parezca que el entrevistado se encuentra mirando a la cámara.
- **Planos:** se recomienda hacer uso del plano medio. Se sugiere evitar el uso de la opción zoom in o acercamiento, puesto que los dispositivos móviles deterioran la calidad de la imagen. En su lugar, se recomienda acercarse o alejarse físicamente del entrevistado.

- **Orientación:** formato horizontal.

- **Encuadre:** se debe hacer uso de la orientación en formato horizontal y el entrevistado debe aparecer en la línea de tercios o en el centro. Se debe intentar dejar un aire o un espacio entre la cabeza del entrevistado y el borde del plano.
- **Iluminación:** procurar que la fuente de luz se ubique de manera frontal o lateral al entrevistado. Evitar ubicarla en la parte posterior.
- **Sonido:** es importante encontrar unas condiciones idóneas para la grabación. Los dispositivos móviles no son lo suficientemente especializados para la grabación de audio, por lo cual se requiere aislar al entrevistado de espacios ruidosos o con fuerte incidencia de sonido ambiente. Esto incluye no realizar la grabación en lugares vacíos o con mucho eco. En caso de estar en condiciones no óptimas para la captura del sonido, se recomienda hacer la grabación con un dispositivo y usar otro diferente que pueda estar más cerca al entrevistado, para el audio.

—
45
—

▫ **POSPRODUCCIÓN:**

Es el proceso que se realiza posterior a la grabación del testimonio. Comprende la revisión del material para identificar lo que es susceptible de mejorarse o editarse. La regla general es procurar mantener la intención del relato del entrevistado, en caso de realizar recortes al material. Además, debe tenerse en cuenta el tipo de producto (reflexivo o de aportes) para su clasificación, difusión o usos institucionales.

REFERENCIAS

- Baer, A. (2004). "El testimonio audiovisual y la construcción de la memoria colectiva: la representación del Holocausto según el proyecto *Survivors of the Shoah Visual History Foundation*". *Historia y Política*, 10, 279-284.
- Pinto, C. (1998). "Sociología visual. Estrategias audiovisuales en el análisis cualitativo de la realidad social". *Comunicación y Cultura*, 516, 73-81.



DESAFÍOS

La colección audiovisual del Museo Casa de la Memoria está integrada por distintos soportes que dan cuenta de la historia reciente de nuestro país y ciudad. Nuestra colección propone una conversación en torno a temas centrales como la participación política, las violaciones a los derechos humanos, las resistencias, entre otros.

La experiencia acumulada a lo largo de estos años nos ha llevado a pensar este acervo como una colección, lo que a su vez ha traído consigo un importante número de desafíos para continuar su desarrollo y promover su circulación, dentro de los que se destacan los siguientes:

▫ **ORGANIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES**

La revisión de la producción realizada hasta ahora ha puesto en evidencia la necesidad de definir políticas que permitan la organización de los archivos audiovisuales que el Museo ha producido en el marco de sus proyectos de investigación, expositivos y pedagógicos. Este proceso incluye el diseño de un sistema de clasificación que permita agrupar las producciones de acuerdo con las técnicas usadas, la naturaleza de su información y los propósitos con los que fueron realizadas.

▫ **CONSERVACIÓN**

Es necesario pensar estrategias para garantizar la conservación de estas producciones en el futuro, contemplando la realización de copias de seguridad y la correcta disposición de estas producciones en un servidor que evite la manipulación de discos, concentrando todas las existencias en un único software y ordenador al cual le serán demandados los registros requeridos a través de las consultas de usuarios.

▫ **DIVULGACIÓN**

Idear estrategias que permitan la circulación de los contenidos en formato audiovisual. Proyectos como este catálogo, programación de ciclos de exhibición y la promoción de becas de investigación que centren sus proyectos en las producciones audiovisuales del Museo, son algunas de las propuestas que se han planteado y que deben fortalecerse a futuro. Dentro de este punto es clave continuar actualizando de manera permanente las políticas de acceso a la información.

▫ **CONSOLIDACIÓN DE UN DEPARTAMENTO AUDIOVISUAL**

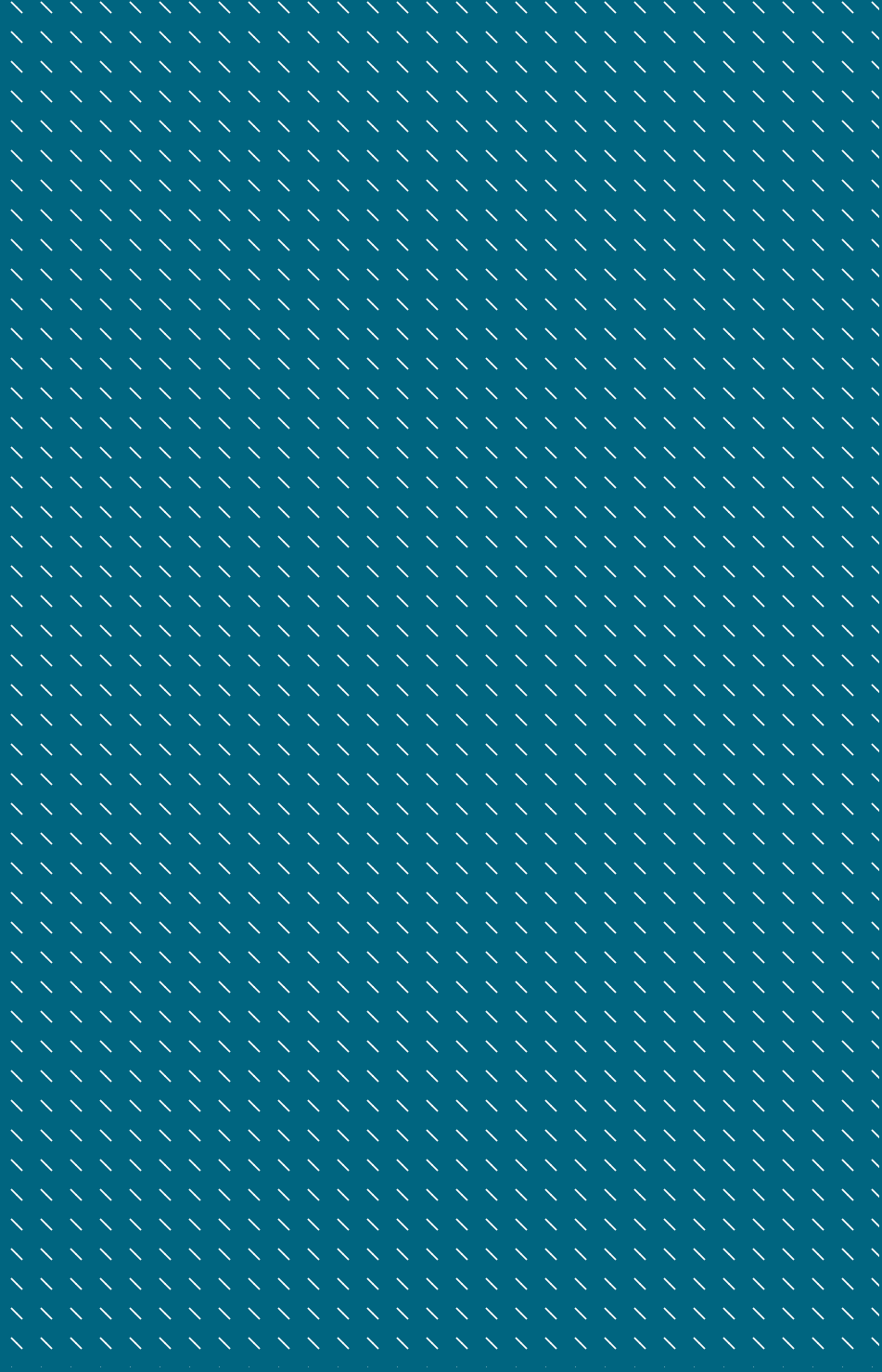
Teniendo en cuenta que gran parte de la producción del Museo Casa de la Memoria es audiovisual, se evidencia la necesidad de crear un departamento audiovisual que pueda brindar apoyo a las distintas áreas del Museo para el desarrollo de sus productos audiovisuales. Este departamento debería abarcar desde aspectos netamente técnicos, hasta la conceptualización de una línea audiovisual del Museo Casa de la Memoria.



Para consultar los contenidos de estos catálogos visite el siguiente enlace:



**WWW.COLECCIONES.
MUSEOCASADELAMEMORIA.GOV.CO/
REPOSITORIO**



El Museo Casa de la Memoria cuenta con un importante patrimonio audiovisual creado gracias a la participación de la ciudadanía y las comunidades en los diferentes proyectos de investigación, exposiciones y convocatorias públicas que adelanta. Desde el momento en que el Museo fue concebido, la producción de piezas audiovisuales ha ocupado un rol central en sus propuestas museográficas, pedagógicas e investigativas, dando vida a una colección que incluye desde videos documentales, argumentales y video arte, hasta entrevistas, testimonios y archivos orales, entre otros.
