

Museo Casa de la Memoria

Línea: 5 Gobernanza y Gobernabilidad

Programa: 5.2.3 Memoria histórica, construcción de paz y superación del conflicto

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 20-23	Logro 2020	Logro 2021	Meta 2022	Logro octubre	Logro Acumulado	Cumplimiento Meta año	Avance Cuatrenio	Responsable Plan
5.2.3.1	Participantes en estrategias educativas implementadas en clave de las Garantías de No Repetición	Número	68.122	NoA	C	91.425	18.369	24.462	24.407	43.197	86.028	177%	94,1%	Museo Casa de la Memoria

Observaciones

El logro reportado corresponde a 43.197 personas capacitadas a través de diferentes estrategias así: -33.252 visitantes a pie -5.121 pns en visitas guiadas presenciales. -3.528 personas participantes o formadas en exposiciones itinerantes -528 pns en gestoras territoriales entre otras

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 20-23	Logro 2020	Logro 2021	Meta 2022	Logro octubre	Logro Acumulado	Cumplimiento Meta año	Avance Cuatrenio	Responsable Plan
5.2.3.2	Personas que interactúan con los contenidos del MCM en espacios académicos, culturales y de ciudad	Número	24.098	NoA	C	28.450	2.456	9.292	8.700	7.923	19.671	91,1%	69,1%	Museo Casa de la Memoria

Observaciones

Al mes de octubre 7.923 personas han interactuado con los contenidos del Museo a través de acompañamientos a organizaciones sociales, proyección de documental, servicio CRAM, Club de Memo y Lala y talleres de promoción de lectura, conmemoraciones, formación en DDHH, proyecciones de cine, funciones de teatro, talleres, conmemoraciones, eventos culturales, entre otras.