

# Museo Casa de la Memoria

**Línea: 5 Gobernanza y Gobernabilidad**

**Programa: 5.2.3 Memoria histórica, construcción de paz y superación del conflicto**

## Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 20-23	Logro 2020	Logro 2021	Meta 2022	Logro abril	Logro Acumulado	Cumplim abril	Avance abril	Responsable Plan
5.2.3.1	Participantes en estrategias educativas implementadas en clave de las Garantías de No Repetición	Número	68.122	NoA	C	91.425	18.369	24.462	24.407	16.021	58.852	65,6%	64,4%	Museo Casa de la Memoria

### Observaciones

Al mes de abril se registraron 16.021 personas así: -13.786 personas en visita a pie. -1.729 personas en 85 visitas guiadas presenciales. -8 personas en 1 taller temático virtual. -48 personas en el Costurero Abierto. -43 personas en la Huerta del Arraigo -24 personas en el Taller de elaboración de tinta de jagua. -250 participantes en exposiciones itinerantes entre otras

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 20-23	Logro 2020	Logro 2021	Meta 2022	Logro abril	Logro Acumulado	Cumplim abril	Avance abril	Responsable Plan
5.2.3.2	Personas que interactúan con los contenidos del MCM en espacios académicos, culturales y de ciudad	Número	24.098	NoA	C	28.450	2.456	9.292	8.700	2.055	13.803	23,6%	48,5%	Museo Casa de la Memoria

### Observaciones

Al mes de abril 2.055 personas han interactuado con los contenidos del Museo a través de acompañamientos a organizaciones sociales, proyección de documental, servicio CRAM, Club de Memo y Lala y talleres de promoción de lectura, conmemoraciones, formación en DDHH, proyecciones de cine, funciones de teatro, entre otras.