

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR ASOCIADO	UNIDAD DE MEDIDA	FÓRMULA CÁLCULO	META PLAN	META 2020	DIMENSIÓN MIPG	ÁREA RESPONSABLE
1. Establecer procesos de articulación y legitimación del Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición –SIVJRNR a través de las capacidades humanas e instrumentos tecnológicos del MCM, para acompañar a las víctimas y sus organizaciones en los procesos de verdad, justicia y reparación.	1.1 Acompañamiento a las medidas de satisfacción que se derivan de los procesos de reparación integral	Porcentaje	Mantenimiento	100	100	03. Gestión con valores para el resultado / 05. Información y Comunicación	Equipo Misional
2. Fortalecer la gestión del conocimiento del MCM mediante entornos físicos, digitales y tecnológicos para la interacción con las comunidades a través de la aplicación de lenguajes y formatos diversos, atendiendo la pluralidad de expresiones culturales y los relatos individuales y/o colectivos.	2.1 Adecuación y mantenimiento de la sede del MCM	Porcentaje	Acumulado	100	20	01. Talento Humano / 02. Direccionamiento estratégico y planeación / 03. Gestión con valores para el resultado / 05. Información y Comunicación / 06. Gestión del Conocimiento e Innovación	Dirección / Subdirección / Planeación / Financiera / Equipo Misional
	2.2 Infraestructura tecnológica fortalecida	Porcentaje	Acumulado	100	50	01. Talento Humano / 02. Direccionamiento estratégico y planeación / 03. Gestión con valores para el resultado / 05. Información y Comunicación / 06. Gestión del Conocimiento e Innovación	Dirección / Subdirección / Planeación / Financiera / Equipo Misional
3. Gestionar estrategias de desarrollo humano, organizacional, de cuidado del medio ambiente, de salud y seguridad en el trabajo, al igual que estrategias transversales para el desarrollo de los procesos desde la acción sin daño, el enfoque diferencial y el tratamiento ético, que permita generar las condiciones para brindar un servicio efectivo y transparente, seguro y respetuoso a los diferentes grupos de interés	3.1 Ajuste e implementación del Plan de Fortalecimiento institucional del MCM	Porcentaje	Acumulado	100	10	01. Talento Humano / 02. Direccionamiento estratégico y planeación / 03. Gestión con valores para el resultado / 06. Gestión del Conocimiento e Innovación / 07. Control Interno	Dirección / Subdirección / Planeación / Financiera / Equipo Misional

<p>4. Fortalecer los procesos de creación y reflexión para consolidar la museología con enfoque social y de derechos humanos, hacia la capacidad de innovación y construcción de memorias, desde metodologías integrales, dirigidas a la reparación simbólica y como aporte a la sociedad, la cultura, el sano ambiente y la no violencia.</p>	<p>4.1 Personas que conocen y fomentan los procesos participativos y formativos en clave de Garantías de No Repetición-GNR</p>	<p>Número</p>	<p>No Acumulado</p>	<p>2045</p>	<p>475</p>	<p>03. Gestión con valores para el resultado / 05. Información y Comunicación / 06. Gestión del Conocimiento e Innovación</p>	<p>Pedagogía</p>
<p>5. Desarrollar procesos formativos en Derechos Humanos, DIH, como herramienta de transformación social y estrategia pedagógica para fomentar una cultura de prevención de la violencia y protección de dichos derechos</p>	<p>5.1 Instituciones educativas, organizaciones e instituciones que interactúan con el MCM como estrategia de formación en DDHH, DIH, construcción de paz y reconciliación</p>	<p>Número</p>	<p>No Acumulado</p>	<p>45</p>	<p>N.A</p>	<p>03. Gestión con valores para el resultado / 06. Gestión del Conocimiento e Innovación</p>	<p>Pedagogía/Lazo Social</p>
<p>6. Llevar adelante investigaciones tendientes a establecer la situación real de las poblaciones vulneradas y vulnerables, en materia de derechos humanos, DIH y desarrollo humano, mostrando sus resultados en las exposiciones y actividades del MCM</p>	<p>6.1 Documentos de investigación elaborados</p>	<p>Número</p>	<p>Acumulado</p>	<p>8</p>	<p>2</p>	<p>03. Gestión con valores para el resultado / 05. Información y Comunicación / 06. Gestión del Conocimiento e Innovación</p>	<p>Investigación</p>
<p>7. Fortalecer las acciones del MCM, reconociendo la diversidad de expresiones artísticas, culturales y comunitarias, situadas en los territorios, en permanente diálogo y retroalimentación, como eje central para la construcción de paz, no violencia y procesos de memoria, aportando al cumplimiento de los compromisos plasmados en el "Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera" y sus normas complementarias.</p>	<p>7.1 Participantes en estrategias educativas implementadas en clave de las Garantías de No Repetición-GNR en el MCM y en territorios</p>	<p>Número</p>	<p>No Acumulado</p>	<p>91425</p>	<p>21776</p>	<p>03. Gestión con valores para el resultado / 06. Gestión del Conocimiento e Innovación</p>	<p>Equipo Misional</p>
<p>8. Fortalecer las alianzas estratégicas interinstitucionales para potenciar, desarrollar e implementar los servicios y ofertas del MCM.</p>	<p>8.1 Dependencias y entidades aliadas para la ejecución de acciones del MCM</p>	<p>Número</p>	<p>No Acumulado</p>	<p>10</p>	<p>1</p>	<p>03. Gestión con valores para el resultado / 06. Gestión del Conocimiento e Innovación</p>	<p>Dirección / Equipo Misional</p>