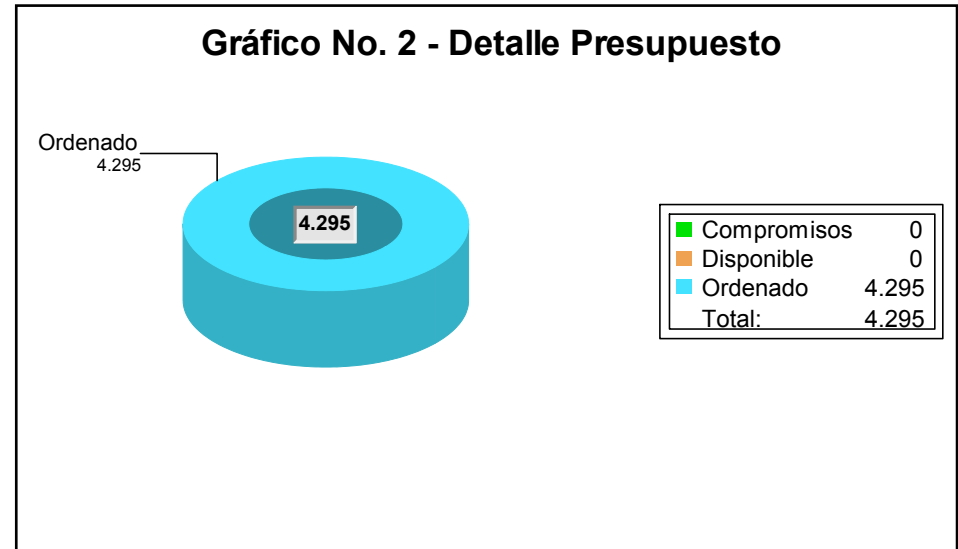
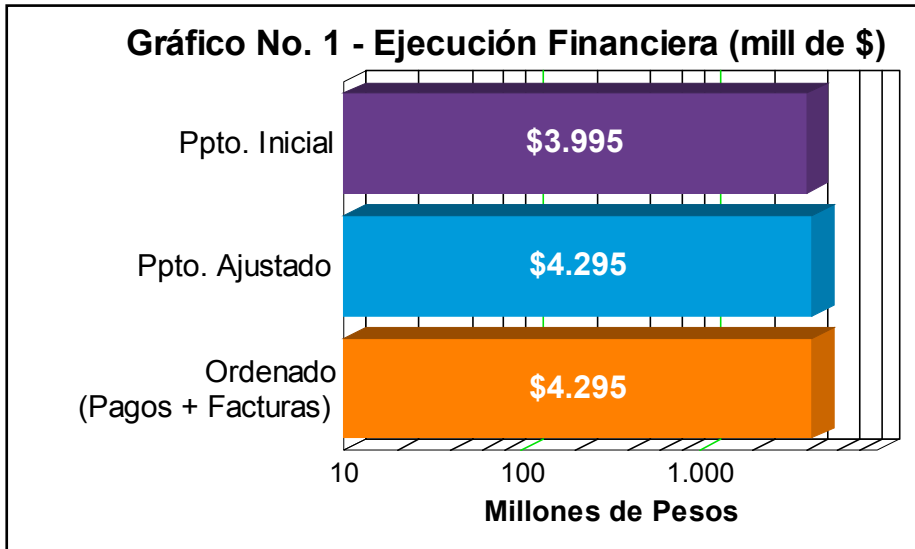
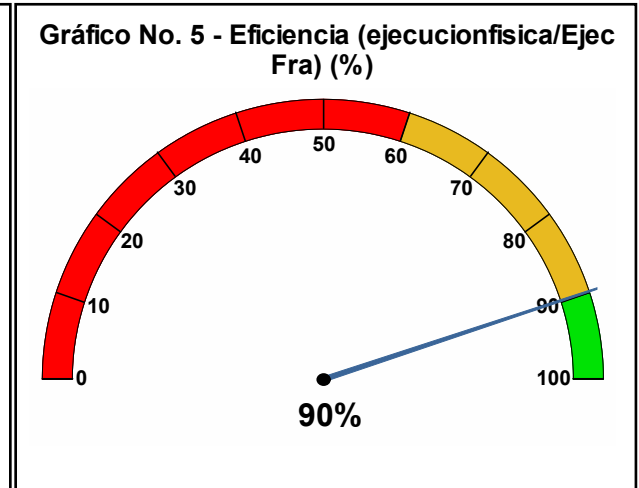
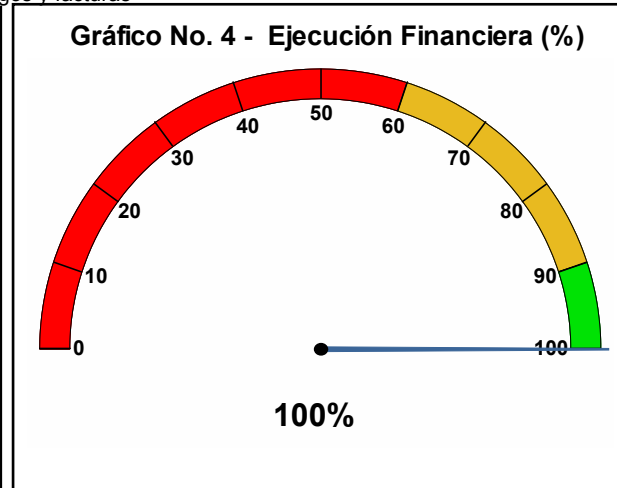
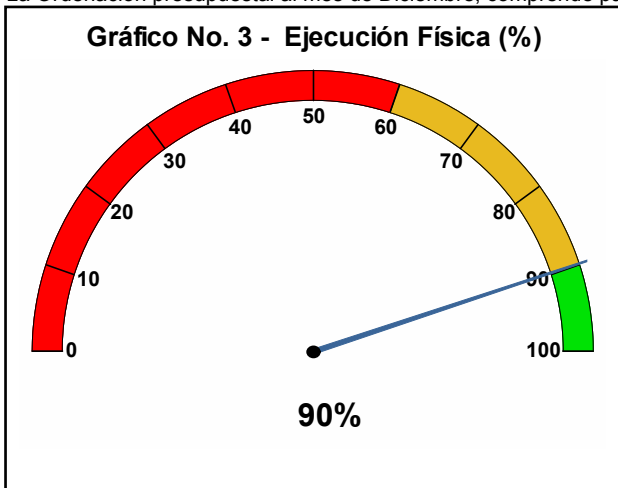


Museo Casa de la Memoria

Resumen sobre el comportamiento físico y financiero a Diciembre 31 de 2018



La Ordenación presupuestal al mes de Diciembre, comprende pagos y facturas



1. Proyectos de Iniciativa Institucional

Dimensión: 2 - Para recuperar juntos la seguridad y la convivencia ciudadana
Reto: 2.3 - Medellín cuenta con vos para construir la paz en el territorio
Programa: 2.3.3 - Memoria para la construcción de la paz
Proyecto PD: 2.3.3.1 Construcción participativa de memorias territoriales
Proyecto: 160402 - Construcción participativa de memorias territoriales

Síntesis Proyecto: Eficacia : 95% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 95%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 827 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 927 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 927

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM02AE Memorias construidas	Número	5	5	100%
MM02AF Agendas académicas	Número	4	7	175%
Observación B / S: Dado que se desarrollaron alanzas con diferentes instituciones académicas, fue posible desarrollar más agendas para promover la exposición Medellín ES				
MM02AG Eventos de ciudad	Número	2	3	150%
Observación B / S: Se desarrolló un evento adicional para promocionar un documental realizado entre el Museo Casa de la Memoria y la séptima división del Ejército llamado Ruta 60				
MM02AH Estímulos entregados	Número	5	4	80%

Proyecto PD: 2.3.3.2 Pedagogía de las memorias para la construcción de paz

Proyecto: 160403 - Implementación de pedagogías y memorias para la construcción de paz

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 1.208 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 1.408 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 1.408

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM03AF Vistiantes al museo casa de la memoria	Número	30.000	63.202	211%
Observación B / S: El Museo se encuentra pasando por un momento histórico debido al incremento de visitantes y solicitudes de participación para la socialización de los resultados de investigaciones propias, discusiones sobre el proceso de paz, la búsqueda de la verdad y la reconciliación. Esto ha generado que el Museo deba responder a la demanda realizando otros espacios de participación ciudadana.				
MM03AG Participantes de procesos pedagógicos	Número	400	1.432	358%
Observación B / S: El acuerdo de paz se convierte en agenda nacional y de ciudad tanto política, como cultural, académica, turística y económica lo que hace que se genere mayor interés en los públicos por conocer el conflicto armado colombiano e interactuar mas con los contenidos propuestos por el museo.				
MM03AH Psnas formadas en procesos de mediación	Número	13	13	100%
MM03AI Estímulos entregados	Número	6	6	100%

Proyecto PD: 2.3.3.3 Ciudadanía activa para el posacuerdo – Gestores (as) de paz

Proyecto: 160405 - Desarrollo de estrategias ciudadanas para el postacuerdo

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 572 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 572 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 572

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM05AD Procesos de memoria contruidos	Número	3	3	100%
MM05AE Actores públicos y privados en proc paz	Número	70	70	100%
MM05AF Alianzas y rlmtó estratégico	Número	2	2	100%

Proyecto PD: 2.3.3.4 Fortalecimiento institucional del Museo Casa de la Memoria

Proyecto: 160406 - Fortalecimiento institucional del museo casa de la memoria

Síntesis Proyecto: Eficacia : 72% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 72%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 1.388 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 1.388 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 1.388

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM06AE Sist.de información creados y fortalecid	Número	1	0	0%
Observación B / S: Dado que a la finalización del año no se notificó al Museo sobre la aprobación de las Tablas de Retención Documental, no fue posible la contratación del software de gestión documental				
MM06AF Sist. dlo organizacional fortalecidos	%	80	80	100%
MM06AG Proc. de adecuación y mmtó realizados	%	80	70	88%
MM06AH Psnas que interactúan en redes sociales	Número	6.500	16.086	247%
Observación B / S: Se incrementaron los seguidores del MCM debido a la expectativa e interés de la ciudadanía por conocer los contenidos propuestos por el museo dado el momento histórico del país.				