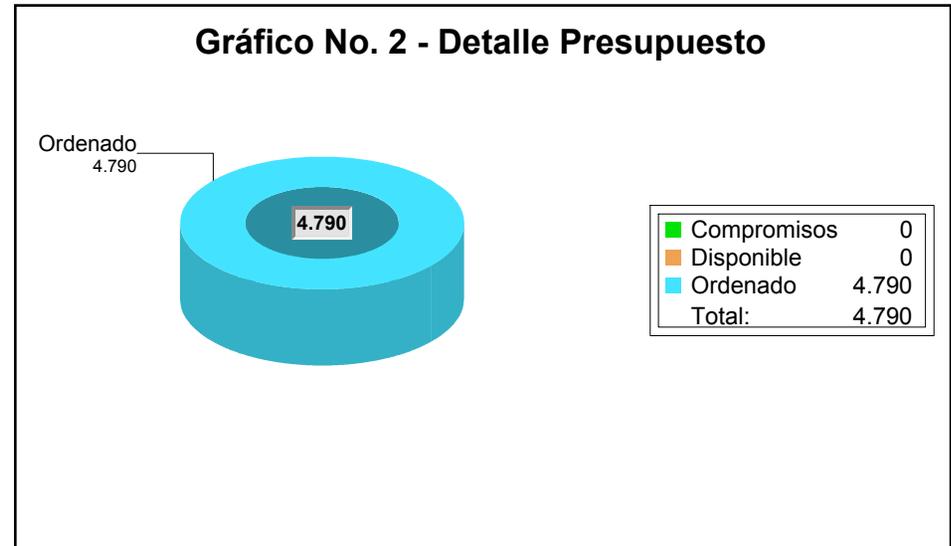
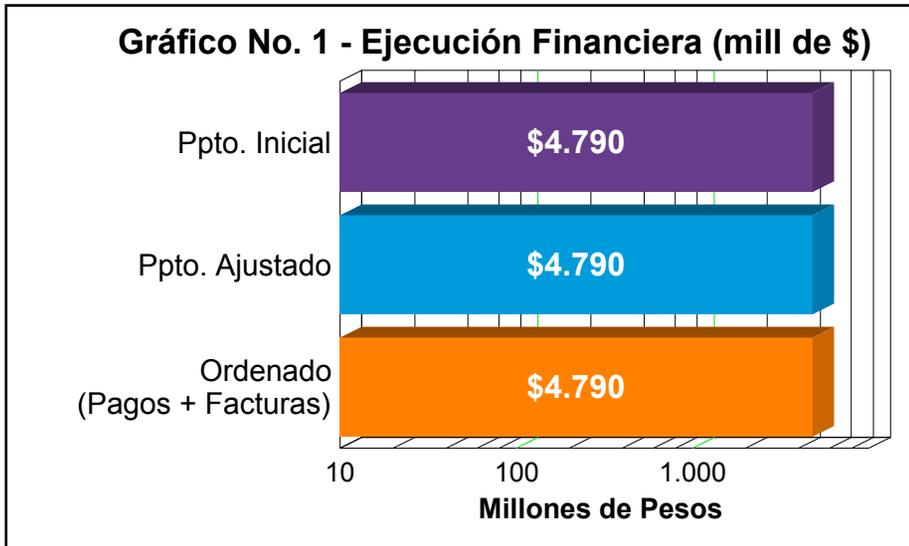
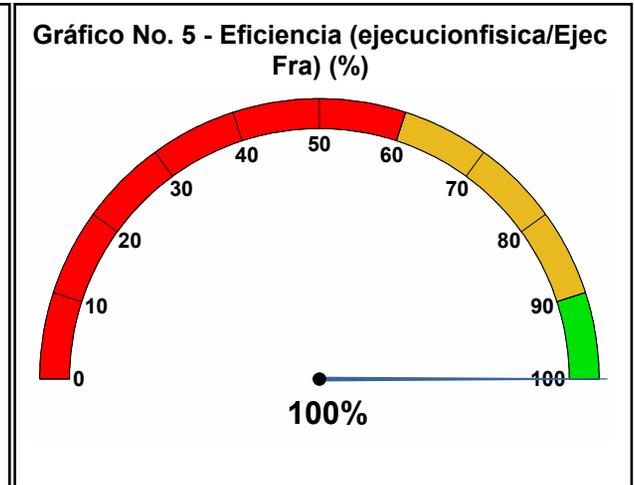
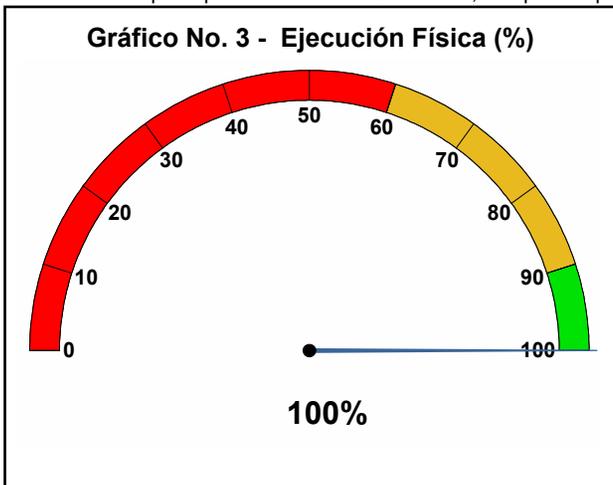


Museo Casa de la Memoria

Resumen sobre el comportamiento físico y financiero a Diciembre 31 de 2017



La Ordenación presupuestal al mes de Diciembre, comprende pagos y facturas



1. Proyectos de Iniciativa Institucional

Dimensión: 2 - Para recuperar juntos la seguridad y la convivencia ciudadana
Reto: 2.3 - Medellín cuenta con vos para construir la paz en el territorio
Programa: 2.3.3 - Memoria para la construcción de la paz
Proyecto PD: 2.3.3.1 Construcción participativa de memorias territoriales
Proyecto: 160402 - Construcción participativa de memorias territoriales

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 924 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 875 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 875

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM02AA Memorias construidas	Número	6	6	100%
MM02AB Agendas académicas	Número	4	6	150%
Observación B / S: El Museo se encuentra pasando por un momento histórico debido al incremento de visitantes y solicitudes de participación para la socialización de los resultados de investigaciones propias, discusiones sobre el proceso de paz, la búsqueda de la verdad y la reconciliación. Esto ha generado que el Museo deba responder a la demanda realizando otros espacios de participación ciudadana.				
MM02AC Estímulos entregados	Número	5	5	100%
MM02AD Eventos de ciudad	Número	3	4	133%
Observación B / S: El Museo se encuentra pasando por un momento histórico debido al incremento de visitantes y solicitudes de participación para la socialización de los resultados de investigaciones propias, discusiones sobre el proceso de paz, la búsqueda de la verdad y la reconciliación. Esto ha generado que el Museo deba responder a la demanda realizando otros espacios de participación ciudadana.				

Proyecto PD: 2.3.3.2 Pedagogía de las memorias para la construcción de paz

Proyecto: 160403 - Implementación de pedagogías y memorias para la construcción de paz

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 1.344 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 1.293 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 1.293

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM03AB Personas que interactúan con contenidos	Número	14.000	43.866	313%
Observación B / S: El acuerdo de paz se convierte en agenda nacional y de ciudad tanto política, como cultural, académica, turística y económica lo que hace que se genere mayor interés en los públicos por conocer el conflicto armado colombiano e interactuar mas con los contenidos propuestos por el museo.				
MM03AC Participantes de proc. pedagógicos	Número	800	1.135	142%
Observación B / S: El acuerdo de paz se convierte en agenda nacional y de ciudad tanto política, como cultural, académica, turística y económica lo que hace que se genere mayor interés en los públicos por conocer el conflicto armado colombiano e interactuar mas con los contenidos propuestos por el museo.				
MM03AD Personas formadas en proc. mediacion	Número	15	15	100%
MM03AE Estimulos entregados	Número	6	6	100%

Proyecto PD: 2.3.3.3 Ciudadanía activa para el posacuerdo – Gestores (as) de paz

Proyecto: 160405 - Desarrollo de estrategias ciudadanas para el postacuerdo

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 617 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 571 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 571

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM05AA Act. públ. y priv. en p. de paz	Número	60	64	107%
Observación B / S: En el desarrollo de la exposición MedellínEs 70 , 80 y 90 se encontró una gran acogida por parte de actores públicos y privados que no se contemplaron inicialmente y que demostraron su interés en participar en los procesos del Museo.				
MM05AB Alianzas y relacionamiento estratégico	Número	4	4	100%
MM05AC Proc. de mem. con org soc y vict.	Número	3	3	100%

Proyecto PD: 2.3.3.4 Fortalecimiento institucional del Museo Casa de la Memoria

Proyecto: 160406 - Fortalecimiento institucional del museo casa de la memoria

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 1.905 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 2.050 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 2.050

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM06AA Sistemas dlo organizacional fortalecido	%	45	45	100%
MM06AB Procesos adecuación y mtto realizados	%	100	100	100%
MM06AC Personas en redes sociales	Número	13.000	16.782	129%
Observación B / S: Se incrementaron los seguidores del MCM debido a la expectativa e interés de la ciudadanía por conocer los contenidos propuestos por el museo dado el momento histórico del país.				
MM06AD Sist. informacion creados o fortalecidos	Número	1	1	100%