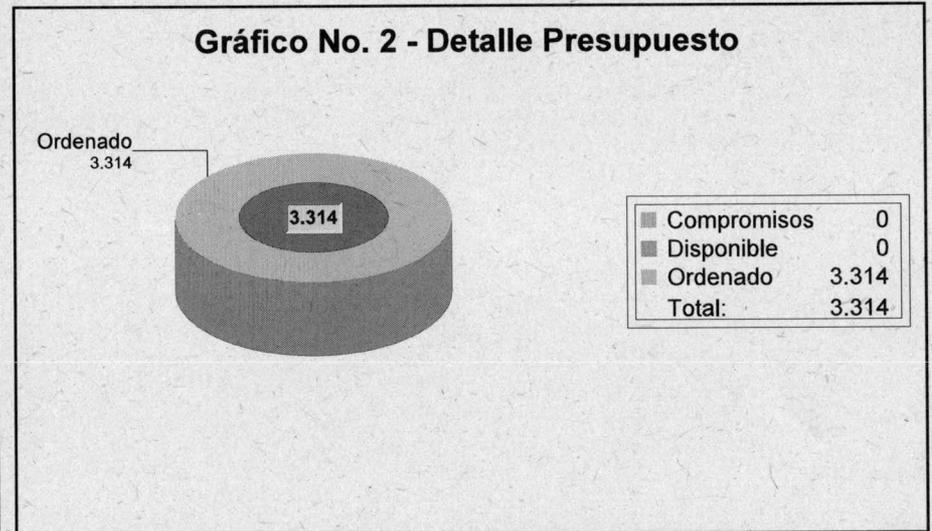
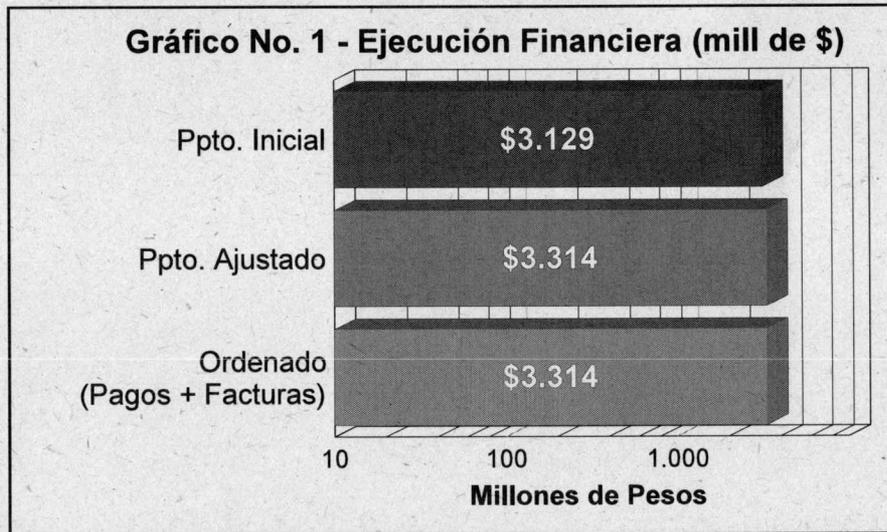
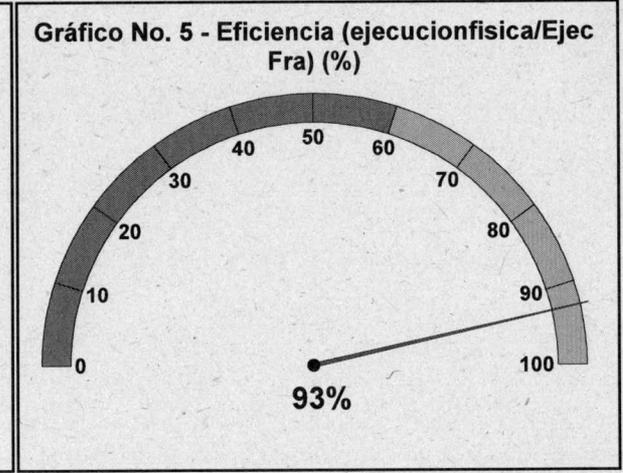
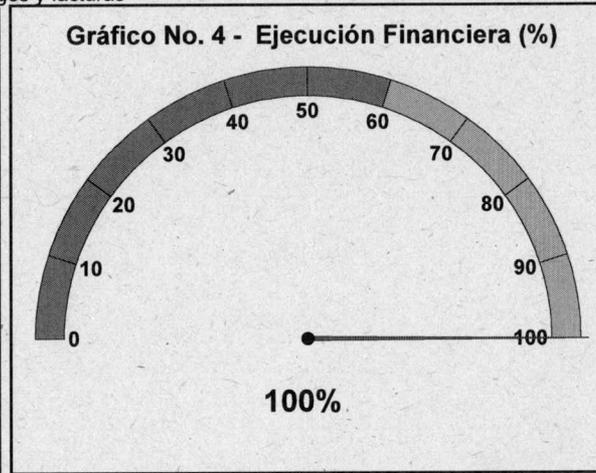
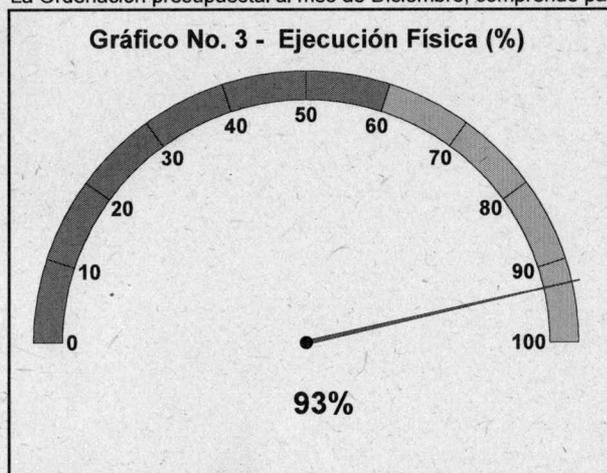


Museo Casa de la Memoria

Resumen sobre el comportamiento físico y financiero a Diciembre 31 de 2019



La Ordenación presupuestal al mes de Diciembre, comprende pagos y facturas



1. Proyectos de Iniciativa Institucional

Reto: 2.3 - Medellín cuenta con vos para construir la paz en el territorio
Programa: 2.3.3 - Memoria para la construcción de la paz
Proyecto PD: 2.3.3.1 Construcción participativa de memorias territoriales

Proyecto: 160402 - Construcción participativa de memorias territoriales

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 711 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 711 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 711

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM02AI Memorias construidas	Número	4	4	100%
MM02AJ Agendas académicas	Número	4	4	100%
MM02AK Eventos de ciudad	Número	1	1	100%
MM02AL Estímulos entregados	Número	3	3	100%

Proyecto PD: 2.3.3.2 Pedagogía de las memorias para la construcción de paz

Proyecto: 160403 - Implementación de pedagogías y memorias para la construcción de paz

Síntesis Proyecto: Eficacia : 75% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 75%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 948 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 948 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 948

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM03AJ Visitantes mcm	Número	50.000	78.540	157%
MM03AK Participantes de proc. pedagógicos	Número	500	2.312	462%
MM03AL Psnas formadas en procesos de mediación	Número	13	13	100%
MM03AMEstímulos entregado	Número	1	0	0%

Observación B / S: Este valor estadístico es superado por la afluencia de público que permanentemente recibe el Museo por ser hoy un referente en el ámbito local regional, nacional e internacional en temas de Memoria, Construcción de paz, Territorio, Reconciliación, Reparación Integral y Reparación Simbólica principalmente.

Observación B / S: La apropiación social del Museo ha sido tan positiva que se han generado alianzas para desarrollar los procesos pedagógicos. Se ha aumentado la demanda en el territorio para dichos procesos.

Observación B / S: El estímulo fue proyectado para entregarse en la modalidad Estímulo para la creación y producción de material didáctico, a través de la convocatoria pública de estímulos para el arte y la cultura con la línea: MUSEO CASA DE LA MEMORIA: "MUSEO Y COMUNIDAD"; el proceso fue declarado desierto y por lo tanto este valor estadístico no fue cumplido.

Proyecto PD: 2.3.3.3 Ciudadanía activa para el posacuerdo – Gestores (as) de paz

Proyecto: 160405 - Desarrollo de estrategias ciudadanas para el postacuerdo

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100): 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 427

Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 427

Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 427

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM05AG Proc. memorias org sociales y victimas	Número	3	3	100%
MM05AH Act. públ. y priv. en p. de paz	Número	80	91	114%
Observación B / S: Se han vinculado nuevos actores gracias a la Gestión desde la dirección de retomar el trabajo con organizaciones sociales y de víctimas y de articularnos al Sistema Integral de Verdad Justicia y Reparación.				
MM05AI Alianzas para relacionamiento	Número	2	2	100%

Proyecto PD: 2.3.3.4 Fortalecimiento institucional del Museo Casa de la Memoria

Proyecto: 160406 - Fortalecimiento institucional del museo casa de la memoria

Síntesis Proyecto:

Eficacia : 100%

Ejec. Financiera : 100%

Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100):

100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 1.044

Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 1.229

Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 1.229

Descripción del Avance:

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM06AI Sist. de información creados y/o fortale	Número	1	1	100%
MM06AJ Sist. desarrollo organizacional fortalec	%	100	100	100%
MM06AK Proc. adecuación y mtto realizados	%	100	100	100%
MM06AL Personas en redes sociales	Número	10.000	14.851	149%
Observación B / S: Muchos de nuestros visitantes continúan interactuando con el Museo a través de las redes sociales, como medio informativo y referente de temas de memoria y construcción de paz				