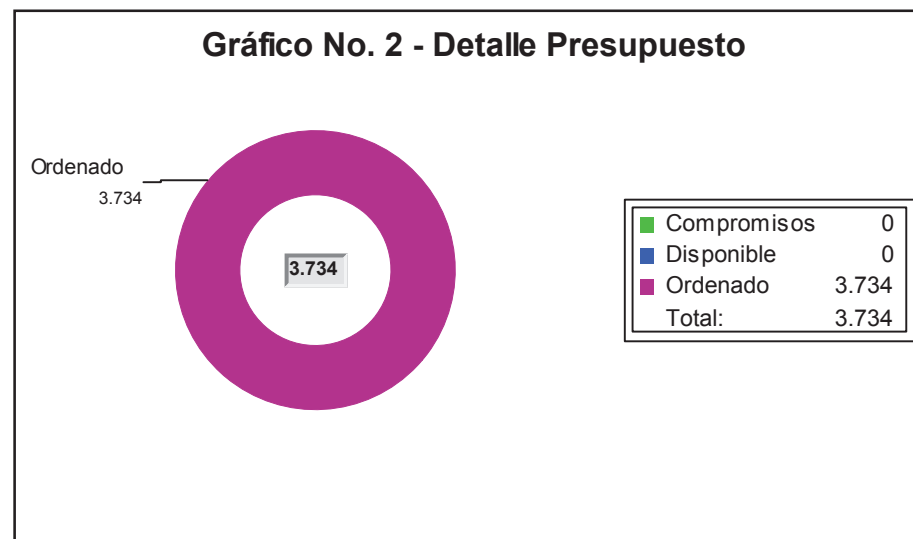
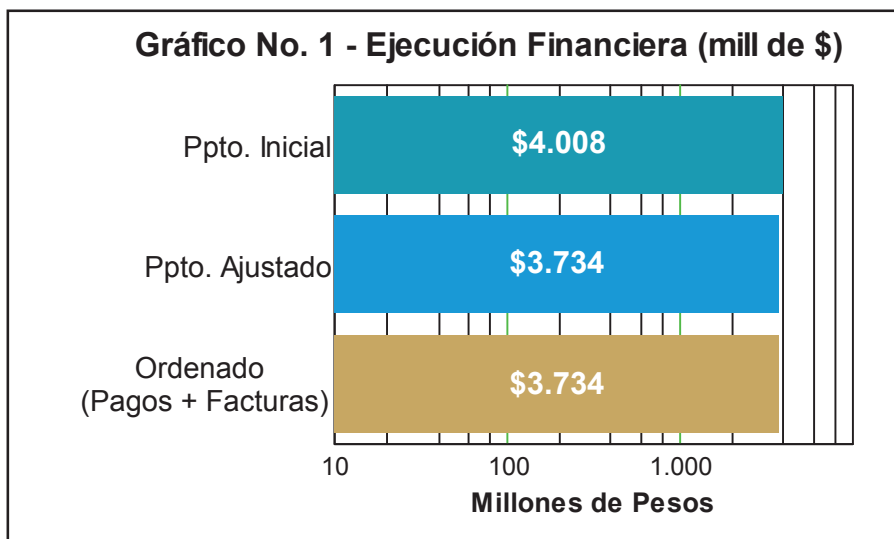
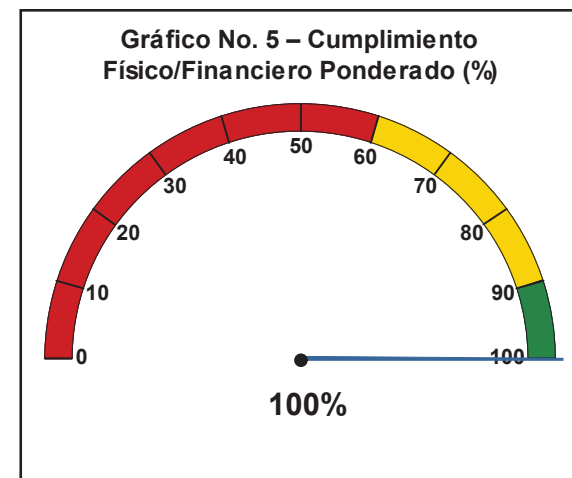
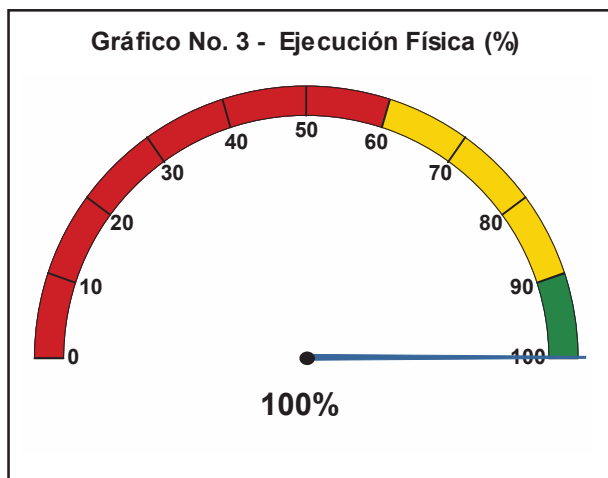


Museo Casa de la Memoria

Resumen sobre el comportamiento físico y financiero a 31 de Diciembre de 2021



La Ejecución presupuestal al mes de Diciembre comprende pagos y facturas



1. Proyectos de Iniciativa Institucional

Línea: 5 - Gobernanza y Gobernabilidad
Componente: 5.2 - Paz, víctimas y justicia
Programa: 5.2.3 - Memoria histórica, construcción de paz y superación del conflicto

Proyecto: 200125 - Implementación de estrategias educativas para la paz y la reconciliación

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Cumplimiento Físico/Financiero Ponderado: 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 1.308 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 1.308 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 1.308

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM25AA Personas capacitadas	Número	23.000	24.462	106%

Descripción B/P/S: Código. Ind. SUIFP: 450203400
 Corresponde a las personas que participan de acciones como:
 - Laboratorios para la reflexión, creación y activación de los procesos expositivos.
 - Experiencias expositivas
 - Procesos de sensibilización y activación pedagógica
 - Construcción de contenidos y experiencias para la activación de las exposiciones
 - Formación para la activación de las exposiciones.
 - Formación en temas focalizados.

Observación B/P/S: Al mes de diciembre hubo:
 17.341 visitantes a pie
 2.580 pns-visitas guiadas presenciales
 1.116 pns-recorridos guiados virtuales
 110 pns-talleres virtuales
 73 pns-costurero
 258 pns-procesos educativos
 3 pns-taller exp Medellín
 154 pns-Huerta del arraigo
 1.359 pns-Exp itinerantes
 358 Form públicos
 418 pns Talleres temáticos presenciales
 105 pns diplomados
 entre otras

Proyecto: 200136 - Desarrollo de estrategias para la movilización social y la incidencia política

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Cumplimiento Físico/Financiero Ponderado: 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 580 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 580 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 580

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM36AA Estrategias de promoción de la garantía de derechos implementadas	Número	22	26	118%

Código. Ind. SUIFP: 450203800

Descripción B/P/S: Corresponde a 22 conmemoraciones.
Observación B/P/S: Durante la vigencia 2021 se construyó y/o participó de actos conmemorativos como:
 Día internal x la dignidad de las víctimas de minas antipersona
 Día Nal de la solidaridad y memoria de las víctimas del conflicto armado
 Día nacional x la dignidad de víct de viole sexu
 Semana del detenido desaparecido
 Día internacional de la No violencia
 Entre otras

MM36AB Instancias territoriales de coordinación institucional asistidas y apoyadas Número 15 15 100%

Código. Ind. SUIFP: 450202200

Descripción B/P/S: Corresponde a procesos formativos en DDHH.
Observación B/P/S: Durante la vigencia 2021 se realizaron formaciones en DDHH en diferentes comunas y corregimientos de la ciudad "Memorias al Territorio"

MM36AC Espacios de participación promovidos Número 30 39 130%

Código. Ind. SUIFP: 450200100

Descripción B/P/S: Corresponde al proceso de fortalecimiento de 30 organizaciones.
Observación B/P/S: Durante la presente vigencia se fortalecieron 39 organizaciones como SHEMA, Casa Diversa, Maloka del Sol, Movimiento social de Mujeres Afro de Medellín, ACASA, Red de huerteros víctimas de la ciudad de Medellín, Habitar la Paz, Fundación Mi Sangre, Casa Tumac, Rueda Flotante, entre otras.

Proyecto: 200138 - Asistencia técnica a la gestión del museo casa de la memoria

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Cumplimiento Físico/Financiero Ponderado: 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 1.420 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 1.146 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 1.146

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM38AA Instancias territoriales de coordinación institucional asistidas y apoyadas	Número	1	1	100%

Código. Ind. SUIFP: 450202200

Descripción B/P/S: Este valor estadístico se divide en: Entid, organís y depen asis técnicamente y sedes mantenidas correspondiente al código suifp 459903100 y 459901600.

Proyecto: 200142 - Construcción, circulación y activación de memorias situadas

Síntesis Proyecto: Eficacia : 100% Ejec. Financiera : 100% Cumplimiento Físico/Financiero Ponderado: 100%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 700 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 700 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 700

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
MM42AA Documentos de investigación elaborados	Número	2	2	100%

Código. Ind. SUIFP: 450203000

Descripción B/P/S: Corresponde a la realización de dos investigaciones bajo metodologías participativas.
Observación B/P/S: El logro corresponde a las investigaciones: "Liderar la vida entre fuego cruzado. Una aproximación a las violencias y prácticas de los liderazgos antes y después de la firma de los Acuerdos de Paz" y "Palabras que matan: Aproximación a la construcción del enemigo interno en América Latina y Colombia (1960-2021)"

MM42AB Instancias territoriales de coordinación institucional asistidas y apoyadas Número 9 14 156%

Código. Ind. SUIFP: 450202200

Descripción B/P/S: Corresponde a 2 eventos, 2 ferias y 5 agendas.

Observación B/P/S: El logro corresponde al lanzamiento del libro "La Sombra de Orión de Pablo Montoya", agenda académica virtual "Construyendo paz con NNA", participación en sesión de panel de expertos, conversatorios enmarcados en la agenda 3x3 Conflicto Paz y Verdad, fiesta del libro, entre otros.

MM42AC Documentos de lineamientos técnicos realizados	Número	1	1	100%
---	--------	---	---	------

Código. Ind. SUIFP: 450203200

Descripción B/P/S: Corresponde a la convocatoria pública de estímulos.

Observación B/P/S: El logro corresponde a la Convocatoria Pública de Estímulos MCM en la línea Museo y Comunidad 2021, a través de la cual se entregaron 8 estímulos a los proyectos ganadores