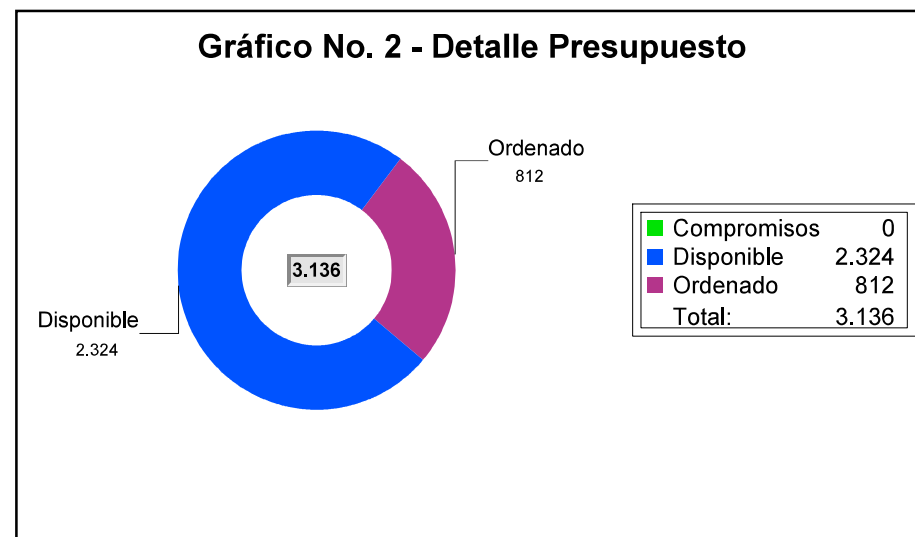
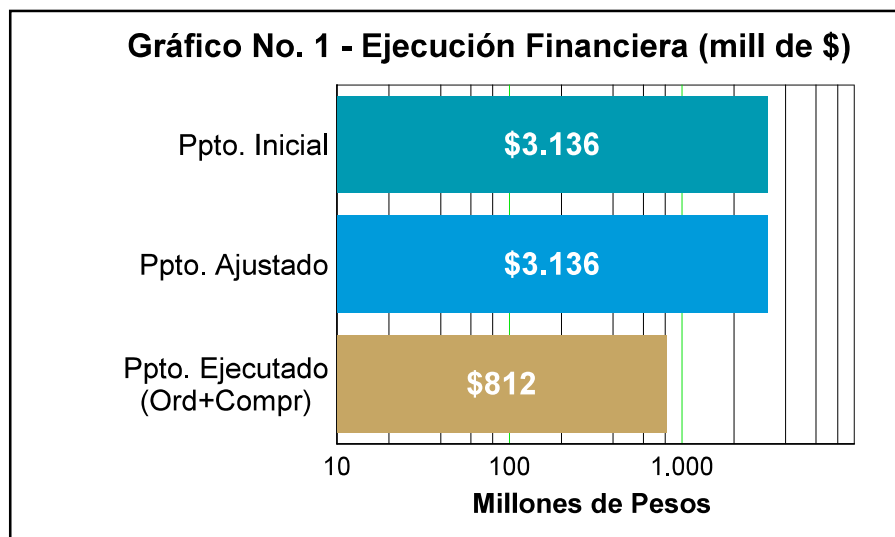
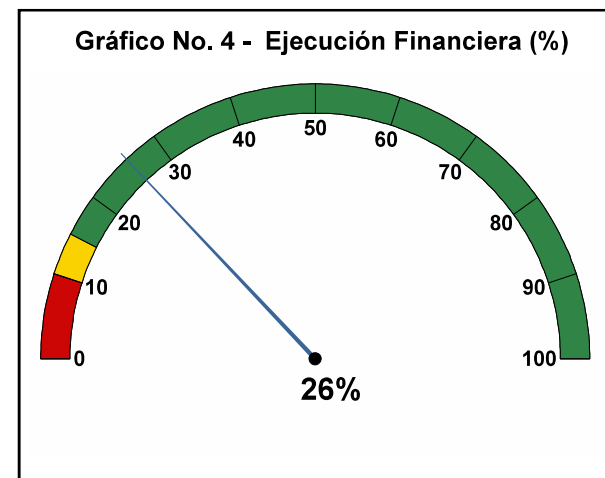
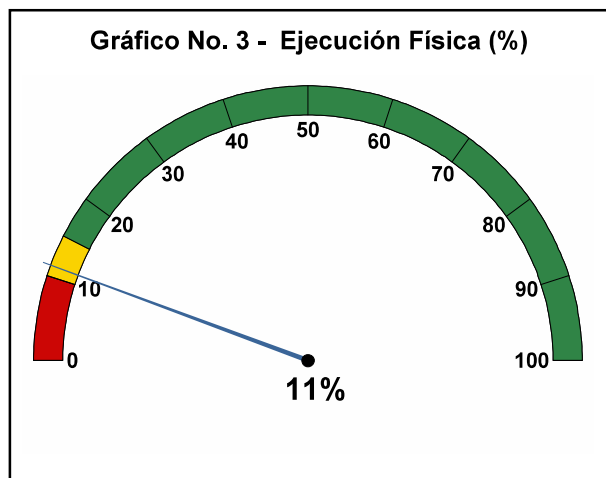


Museo Casa de la Memoria

Resumen sobre el comportamiento físico y financiero a 28 de Febrero de 2022



La Ejecución presupuestal al mes de Febrero comprende compromisos, pagos y facturas



1. Proyectos de Iniciativa Institucional

Línea: 5 - Gobernanza y Gobernabilidad
Componente: 5.2 - Paz, víctimas y justicia
Programa: 5.2.3 - Memoria histórica, construcción de paz y superación del conflicto

Proyecto: 200125 - Implementación de estrategias educativas para la paz y la reconciliación

Síntesis Proyecto: Eficacia : 30% Ejec. Financiera : 28% Cumplimiento Físico/Financiero Ponderado: 29%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 1.045 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 1.045 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 289

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
Servicio de educación informal MM25AA Personas capacitadas	Número	22.000	6.681	30%
Código. Ind. SUIFP: 450203400				
Descripción B/P/S: Corresponde a las personas que participan de acciones como: - Laboratorios para la reflexión, creación y activación de los procesos expositivos. - Experiencias expositivas - Procesos de sensibilización y activación pedagógica - Construcción de contenidos y experiencias para la activación de las exposiciones - Formación para la activación de las exposiciones. - Formación en temas focalizados				
Observación B/P/S: Al mes de febrero se registraron: - 6,240 personas en visita a pie. - 325 personas en 17 visitas guiadas presenciales. - 8 personas en 1 taller temático virtual. Se inician los siguientes procesos educativos y se registraron: - 40 personas en el Costurero Abierto. - 32 personas en la Huerta del Arraigo - 24 personas en el Taller de elaboración de tinta de jagua. - 12 personas en la entrega de material educativo.				

Proyecto: 200136 - Desarrollo de estrategias para la movilización social y la incidencia política

Síntesis Proyecto: Eficacia : 10% Ejec. Financiera : 34% Cumplimiento Físico/Financiero Ponderado: 22%

Información Financiera: Ppto Inicial (mill de \$): \$ 355 Ppto Ajustado (mill de \$): \$ 355 Ejec. Financiera (mill de \$): \$ 120

Descripción del Avance

Producto/Bien/Servicio entregado	Unidad	Cantidad Planeada	Cantidad Ejecutada	Eficacia Producto
Servicio de promoción de la garantía de derechos MM36AA Estrategias de promoción de la garantía de derechos implementadas	Número	21	1	5%
Código. Ind. SUIFP: 450203800				
Descripción B/P/S: Corresponde a 21 conmemoraciones				
Observación B/P/S: El logro reportado corresponde al acto conmemorativo del Día Internacional de las Manos Rojas realizado en el mes de febrero				
Servicio de asistencia técnica MM36AB Instancias territoriales de coordinación institucional asistidas y apoyadas	Número	10	0	0%

Observación B/P/S: Para el mes de febrero se ha realizado la lectura y reuniones de debate para el diseño del anteproyecto relacionado con la construcción del enemigo interno en Colombia y Latinoamérica entre 1964 y 2020. Se proyecta la entrega del anteproyecto para el 10 de marzo, de forma que para esta misma fecha se inicie la investigación sobre este mismo tema y se entregue el producto final el 30 de junio de 2022.

Servicio de asistencia técnica

MM42AB Instancias territoriales de coordinación institucional asistidas y apoyadas Número 9 0 0%

Código. Ind. SUIFP: 450202200

Descripción B/P/S: Corresponde a 2 eventos, 2 ferias y 5 agendas

Observación B/P/S: Se continua con la planeación de las agendas académicas para el año 2022, estableciendo propósitos (activación de las temáticas de las exposiciones, articulación con universidades consideradas como aliados claves para el Museo) e inicios de contacto con organizadores de eventos de ciudad en los que el Museo participa (por ejemplo, Fiesta del Libro). Se proyecta su inicio en el mes de abril.

Documentos de lineamientos técnicos

MM42AC Documentos de lineamientos técnicos realizados Número 1 0 0%

Código. Ind. SUIFP: 450203200

Descripción B/P/S: Corresponde a la convocatoria pública de estímulos

Observación B/P/S: Luego de iniciar la articulación con la Secretaría de Cultura para el lanzamiento de las convocatorias, se ha iniciado el proceso de diseño de los lineamientos para lanzar este año y se está revisando el proceso para la contratación de los jurados. Se proyecta el lanzamiento para abril de 2022