

Museo Casa de la Memoria

Línea: 5 Gobernanza y Gobernabilidad

Programa: 5.2.3 Memoria histórica, construcción de paz y superación del conflicto

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 20-23	Logro 2020	Logro 2021	Meta 2022	Logro agosto	Logro Acumulado	Cumplimiento Anual	Avance Cuatrenio	Responsable Plan
5.2.3.1	Participantes en estrategias educativas implementadas en clave de las Garantías de No Repetición	Número	68.122	NoA	C	91.425	18.369	24.462	24.407	36.551	79.382	149,8%	86,8%	Museo Casa de la Memoria

Observaciones

El logro reportado corresponde a 36.551 personas capacitadas a través de diferentes estrategias así: -28.663 visitantes a pie -3.646 pnas en 201 visitas guiadas presenciales. -3.428 personas participantes o formadas en exposiciones itinerantes -328 pnas en gestoras territoriales entre otras

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 20-23	Logro 2020	Logro 2021	Meta 2022	Logro agosto	Logro Acumulado	Cumplimiento Anual	Avance Cuatrenio	Responsable Plan
5.2.3.2	Personas que interactúan con los contenidos del MCM en espacios académicos, culturales y de ciudad	Número	24.098	NoA	C	28.450	2.456	9.292	8.700	5.033	16.781	57,9%	59%	Museo Casa de la Memoria

Observaciones

Al mes de agosto 5.033 personas han interactuado con los contenidos del Museo a través de acompañamientos a organizaciones sociales, proyección de documental, servicio CRAM, Club de Memo y Lala y talleres de promoción de lectura, conmemoraciones, formación en DDHH, proyecciones de cine, funciones de teatro, talleres, conmemoraciones, eventos culturales, entre otras.